PEMANFAATAN INSTAGRAM AKUN @KOPINAKO.SUMMARECONBEKASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN KEPADA PELANGGAN

SKRIPSI

Oleh:

Arief Maulana

201810415145

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

PEMANFAATAN INSTAGRAM AKUN @KOPINAKO.SUMMARECONBEKASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN KEPADA PELANGGAN

SKRIPSI

Oleh:

Arief Maulana

201810415145

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Pemanfaatan Instagram Akun @Kopinako.summareconbekasi Sebagai Media Promosi Penjualan Kepada Pelanggan
Nama Mahasiswa	:	Arief Maulana
Nomor Induk Mahasiswa	:	201810415145
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	:	04 Oktober 2024

Jakarta, 17 Oktober 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Dwinarko, M.M., M.H

NIDN. 0312026604

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Pemanfaatan Instagram Akun @Kopinako.summareconbekasi Sebagai Media Promosi Penjualan Kepada Pelanggan
Nama Mahasiswa	:	Arief Maulana
Nomor Pokok Mahasiswa	:	201810415145
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	:	04 Oktober 2024

Jakarta, 17 Oktober 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0329068301	.....
Penguji	:	Dwinarko, M.M., M.H NIDN. 0312026604	.....
Sekretaris Penguji	:	Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M. Si	Dr. Ani Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 2203551	NIP. 1504222

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pemanfaatan Instagram Akun @Kopinako.summareconbekasi Sebagai Media Promosi Penjualan Kepada Pelanggan ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari di temukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di gandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya Memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan



Arief Maulana

201810415145

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Media sosial merupakan alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serentak cepat kepada audience yang luas dan heterogen. Menurut Kottler dan Keller, media sosial adalah media yang digunakan oleh konsumen untuk berbagi teks, gambar, suara, video dan informasi dengan orang lain, dengan kata lain, media sosial merupakan salah satu jembatan informasi yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi kepada khalayak umum secara digital. Hal ini menjadi salah satu alat promosi yang digunakan oleh pengusaha untuk meningkatkan penjualan yang mana dilakukan oleh pelaku usaha Kopi Nako Summarecon Bekasi. Pelaku usaha melakukan strategi promosi dengan memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara dan observasi langsung melalui akun media social Instagram Kopi Nako Summarecon Bekasi serta mewawancarai para pemegang akun tersebut dan mengeksplorasi apa saja yang membuat para pelanggan menjadi tertarik.

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRACT

Arief Maulana, 201810415145, Utilization Of The Instagram Account @Kopinako.summareconbekasi as Sales Promotion Medium for Customers

Social media is a tool for communication that can disseminate messages rapidly to a wide and heterogeneous audience. According to Kotler and Keller, social media is a platform used by consumers to share text, images, audio, video, and information with others. In other words, social media serves as a bridge for information that can be used to distribute information to the general public digitally. This has become a promotional tool utilized by entrepreneurs to increase sales, exemplified by the Coffee Nako business in Summarecon Bekasi. The business employs promotional strategies by leveraging Instagram as a marketing communication medium.

This research uses a qualitative method, conducting interviews and direct observations through the Instagram account of Coffee Nako Summarecon Bekasi, as well as interviewing account holders to explore what attracts customers.

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang sudah peneliti susun dengan mengaplikasikan teori yang sudah peneliti dapatkan selama kegiatan belajar mengajar. Skripsi yang peneliti susun ini berjudul "**Pemanfaatan Instagram Akun @Kopinako.summareconbekasi Sebagai Media Promosi Penjualan Kepada Pelanggan**"

Dengan mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan juga ucapan terima kasih kepada orang tua serta orang-orang yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Bapak Dr. Dwinarko, M.M., M.H selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

5. Untuk seluruh keluarga tentu juga orang tersayang yang selalu memberikan dukungan dan doa demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh teman mahasiswa seperjuangan yang memotivasi dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini

Dipindai dengan CamScanner

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna untuk siapapun, namun dibalik itu semua pasti masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan supaya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik lagi

Jakarta, 17 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan



Arief Maulana

201810415145

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Rumusan Masalah 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Kerangka Konsep 17
2.2.1 Pemanfaatan 17
2.2.2 Sosial Media 18
2.2.3 Instagram 22

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.4 Penjualan 25
2.2.5 Komunikasi Pemasaran 27
2.2.6 Marketing Mix 27
2.2.7 Strategi Promosi 28
2.4 Kerangka Berpikir 31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1 Jenis Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 32
3.3 Sumber Data 33
3.4 Teknik Pengumpulan Data 33
3.4.1 Observasi 34
3.4.2 Dokumentasi 34
3.4.3 Wawancara 35
3.5 Teknik Analisis Data 35
3.5.1 Kondensasi Data 35
3.5.2 Penyajian Data 36
3.5.3 Penarikan Kesimpulan 36
3.6 Keabsahan Data 36
3.7 Lokasi dan Waktu 38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Hasil Penelitian 39
4.1.1 Gambaran Umum Kopi Nako Summarecon Bekasi 39
4.1.2 Sejarah Kopi Nako Summarecon Bekasi 39
4.1.3 Visi dan Misi Kopi Nako Summarecon Bekasi 40
4.1.4 Logo Kopi Nako Summarecon Bekasi 40
4.1.5 Struktur Organisasi Kopi Nako Summarecon Bekasi 41

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1.6 Profil Akun Instagram @kopinako.summareconbekasi 43
4.1.7 Profil Informan 44
4.2 Pembahasan 45
4.2.1 Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Strategi Promosi 46
4.2.2 Komunikasi Pemasaran dalam Pemanfaatan Instagram Kopi Nako Summarecon Bekasi 50
4.2.3 Strategi Promosi dalam Pemanfaatan Akun Instagram Kopi Nako Summarecon Bekasi 51
4.2.4 Marketing Mix 55
BAB V 57
PENUTUP 57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 57
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Sosial Media 2
Gambar 1. 2 Tempat Kopi Nako 5
Gambar 1. 3 Instagram Kopi Nako 7
Gambar 1. 4 Feeds Kopi Nako 7
Gambar 1. 5 SnapGram Kopi Nako 8
Gambar 1. 6 Promosi Kopi Nako 9
Gambar 4. 1 Logo Kopi Nako 41
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Kopi Nako 42
Gambar 4. 3Akun Instagram Kopi Nako (Juli 2024) 43
Gambar 4. 4 Profil Informan 1 44
Gambar 4. 5 Profil Informan 2 45
Gambar 4. 6 Postingan Instagram Kopi Nako Summarecon Bekasi 46
Gambar 4. 7 Postingan Instagram Akun Kopi Nako Summarecon Bekasi 48
Gambar 4. 8 Hastag Postingan Kopi Nako Summarecon Bekasi 49
Gambar 4. 9 Postingan Instagram Kopi Nako 50
Gambar 4. 10 Insight Pada Instagram Kopi Nako Summarecon Bekasi 53
Gambar 4. 11 Dasbor Profesional Akun Instagram Kopi Nako Summarecon Bekasi 54

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 38

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 31

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Trankrip Wawancara 1

Lampiran 3 : Trankrip Wawancara 2

Lampiran 4 : Foto Bersama Narasumber

Lampiran 5 : Surat Pengantar Ijin Penelitian

Lampiran 6 : Lembar Reduksi Data 1

Lampiran 7 : Lembar Reduksi Data 2

Lampiran 8 : Kartu Bimbingan

Lampiran 9 : Form Perbaikan Skripsi

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025