BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa untuk mengoptimalkan efektivitas aktivitas promosi, beberapa langkah harus diambil. Langkah-langkah tersebut meliputi identifikasi target audiens, penetapan tujuan promosi, perancangan pesan, pemilihan saluran promosi, penentuan total anggaran promosi, pemilihan bauran promosi, evaluasi hasil promosi, serta pengelolaan proses komunikasi pemasaran yang terpadu.

Sebagai contoh, akun Instagram @kopinako.summareconbekasi menerapkan strategi promosi untuk menarik perhatian pengikut agar mengunjungi dan membeli kopi yang diposting di Instagram @kopinako.summareconbekasi. Strategi promosi tersebut terutama fokus pada penggunaan media sosial Instagram.

Secara umum, akun Instagram @kopinako.summareconbekasi menggunakan bauran promosi sebagai metode untuk menawarkan berbagai jenis promosi. Tujuan dari penggunaan bauran promosi adalah untuk menyediakan alternatif dalam jenis promosi. Setelah melaksanakan berbagai aktivitas promosi dan mengevaluasi hasilnya, terbukti bahwa postingan dari akun @kopinako.summareconbekasi berhasil dikenal oleh pengguna Instagram dan menyampaikan informasi efektif melalui kegiatan promosi tersebut.

5.2 Saran

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi kepada pengelola akun @kopinako.summareconbekasi untuk lebih memanfaatkan fitur-fitur Instagram yang saat ini belum digunakan secara optimal. Saat ini ada beberapa fitur yang belum digunakan seperti Live Streaming di Instagram, Pengaplikasian menggungah foto dengan music serta membat postingan dengan mengajak atau membebaskan para pengikut juga ikut berkolaborasi dengan menambahkan foto mereka. Dengan demikian, diharapkan informasi yang disampaikan dapat lebih efektif dan mendapatkan respons yang lebih baik dari para pengikut.

Pemanfaatan Instagram.., Arief Maulana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2. Untuk penelitian di masa depan yang berfokus pada strategi promosi, disarankan untuk melakukan wawancara yang lebih mendalam agar memperoleh informasi yang lebih komprehensif tentang strategi promosi yang sedang diteliti.