DAFTAR PUSTAKA

Afifah, N. (2024). Mengkaji Ulang Stereotip Gender: Eksplorasi Stereotip Gender dalam Konteks Budaya Matrilineal Minangkabau. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 26(1), 93-104. https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb/article/view/9779

Afifah, S. (2019). *Flow Experience* pada muslimah pendaki gunung. Psikis: Jurnal Psikologi Islami, 5(2), 119-132

Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(2), 301-316

Akbar, F. M. R. (2014). Pembangunan Aplikasi Game Jejak Pendaki Berbasis Desktop. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia. https://repository.unikom.ac.id /26702/

Amanda, G. (2009). Masyarakat Majemuk II Stereotypee, Prasangka, Pluralisme.

Anggarianto, M. O. (2018). Konsep Diri pada Wanita Perokok. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. https://eprints.ums.ac.id/65924/

Ariyanto, E. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi (Sejarah, Hakikat, dan Proses). Yogyakarta: DIVA Press.

Ascarya. (2022). Subjek Penelitian, Pengertian dan Contohnya – ascarya solution. https://ascarya.or.id/subjek-penelitian/

Charon, J. M. (1989). *Symbolic Interactionism an Introduction, an Interpretation, an Integration. New Jersey: Prentice Hall*

Derung, N. T. (2017). Interaksionisme Simbolik dalam Kehidupan Bermasyarakat. SAPA: Jurnal Kateketik dan Pastoral, 2(1), 118-131. https://e-journal.stp-ipi.ac.id/index.php/sapa/article/view/33

Dwyer, K. (2019) *Social Climbing has a Whole New Meaning. The New York Times. Retrivied From.* https://www.nytimes.com/2019/11/14/style/bouldering.html

Effendy, U. O. (2011). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Febriyanti, C. (2022). Konsep Diri Perempuan Anggota Grasstrack Indonesia Melalui Keterlibatan dalam Komunitas. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Hartanti, J. (2018). Konsep Diri (Karakteristik berbagai Usia). Adi Sarana Nusantara. https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/3933

Henny, H., Iridiastadi, H., & Sutalaksana, Z. I. (2012). *Age, Gender, and Muscle Strength: A Study Based on Indonesian Samples*. *Makara Journal Of Technology*, 16(1), 4. https://scholarhub.ui.ac.id/mjt/vol16/iss1/4/

Hurlock, E. B. (1999). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Ibrahim, Y. (2017). Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung (Studi Deskriptif Mengenai Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung di Universitas Komputer Indonesia). Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia. https://repository.unikom.ac.id/53785

Kim, H., Sefcik, S, J., & Bradway, C. (2017). *Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review. Research in Nursing & Healt,* 40 (1), 23-42.

Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (2 ed., vol.8). Prenamedia Group.

Kumara, R. A. (2019). Komunikasi Antar Pribadi. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Ahmad Dahlan.

Kusumawati, I. T. (2019). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling, 6(2), 83-98. https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/al-irsyad/article/view/6618/2912

Lestari, D., & Wirdanengsih. (2020). Stereotip Terhadap Perempuan Penyandang Disabilitas di Kota Padang (Studi Pada Perempuan Penyandang Disabilitas Daksa di DPC PPDI Kota Padang). Jurnal Perspektif, 3(2), 262-271. https://www.semanticscholar.org

Litosseliti, L. (2013). Gender and Language Theory and Practice. Oxford: Routledge.

MacCannel, D. (1999). *The Tourist: A New Theory of The Leisure Class. Los Angeles: University of California Press.*

Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society from Standpoint of a Social Behaviorist. Chicago: University of Chicago Press*

Mudjia, R. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. UIN-Malang

Mudjia, R. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. UIN-Malang.

Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nisa, B. (2022). Metodologi Penelitian. Purwokerto: CV Pena Persada. Hal.13.

Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). Komunikasi dan *Public Relation.* Bandung: Pustaka Setia.

Padhila, R., Juliawati, D., & Kholidin, I. F. (2024). Pengalaman Psikis Muslimah di Komunitas Pendaki Gunung Kerinci. Counsellia: Jurnal Bimbingan dan Konseling, 14(2), 102-112. https://e-journal.unipma.ac.id/index.php/JBK/article/view/21285

Palar, D. C. (2020). Representasi Konsep Diri Wanita Pendaki Gunung dalam Komunitas (Studi Kasus Pada Komunitas Pendaki Gunung Wanita di Akun Instagram @wanitadangunung). Skripsi. Jakarta: Universitas Bakrie. https://repository.bakrie.ac.id/id/eprint/4318

Pohan, A. (2015). Peran Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Hubungan Manusia. AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 6(2), 5-22. https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/638

Prasetyo, Y. R. Dkk. (2018). Pembuatan Peta Jalur Pendakian Gunung Lawu. Jurnal Geodesi Undip, 7(4), 334-343.

Purba, B. (2020). Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar. Yayasan Kita Menulis.

Purnamasari, D. (2017). Konsep Diri Pada Penari Androgini (Studi Kasus pada Kelompok Penari Laki-Laki WAP Crew). Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga. https://repository.unair.ac.id/70679/

Rahman, A. F. Dkk. (2017). Motif, Motivasi, dan Manfaat Aktivitas Pendakian Gunung sebagai Olahraga Rekreasi Masyarakat. Multilateral: Jurnal Pendidikan Jasmani dan Olahraga, 16(2), 100-110. https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/multilateralpjkr/articel/view/4251

Rahmi, M., & Djunaidi, Z. (2021). Persepsi Risiko dalam Kegiatan Pendakian Gunung. Jurnal Dunia Kesmas, 10(2), 229-241. https://ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/duniakesmas/article/view/3613

Rakhmat, J. (1994). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rakhmat, J. (2004). Psikologi Komunikasi. Edisi 21. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rifkatyani, N. (2024). Keterkaitan Regulasi Emosi dengan *Self-Efficacy:* Kunci Keberhasilan Pendaki Gunung Pemula. JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia, 2(1)

Rizkiyah, E., Susanto, N., & Nugroho, S. (2016). Perbedaan Persepsi Risiko Ditinjau dari Gender Pada Kegiatan Pendakian Gunung. *Industrial Engineering Online*, 5(4)

Romawati, A. S. (2020). Aktualisasi Layanan Bimbingan Kelompok untuk Membangun Konsep Diri yang Positif pada Siswa. CERMIN: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi Pendidikan, 1(1), 13-20

Rusandi. & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. AL-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam, 2(1), 48-60. https://doi.org/10.55623/au.v2il.18

Sadewa, R. A. (2013). Kematangan Emosi Pada Pendaki Gunung Ditinjau dari Jenis Kelamin. Skripsi. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala. https://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/1720/

Saguni, F. (2014). Pemberian *Stereotype* Gender. Jurnal Musawa IAIN Palu, 6(2), 195-224. Https://www.neliti.com/publications/138333/pemberian-stereotype-gender

Sahir, H. S. (2021). Metodologi Penelitian. Bantul: Penerbit KBM Indonesia.

Sastha, H. B. (2007). Panduan mendaki gunung dalam infografis (*Infographic guide to mountineering*). Bogor: Mizan Publika.

Semiawan, C. R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Jakarta: Kompas Gramedia. https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201

Silalahi, U. (2009). Metode Penelitian Sosial. In Bandung: PT. Refika Aditama (Issue September).

Situmorang, H. S., Muda, I., Doli, M., & Fadli, S. F. (2010). Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis (3rd ed.). USUpress

Soeprapto, R. (2002). Interaksi Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern. Yogyakarta: Averrpes Press dan Pustaka Pelajar

Solomon, A. (2017). *Photography After Photography: Gender, Genren History. Duke University Press*

Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (19th ed.). Alfabeta,CV.

Suharjuddin, D. (2020). Kesetaraan Gender dan Strategi Pengaruh Utamanya. *In Naradidik: Journal of Education and Pedagogy* (Vol 1, issue 1).

Sujud, H. K. A. (2020). Pemahaman Pendaki Gunung Terhadap Ilmu Pendakian di Gunung Ungaran. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. https://id.scribd.com/document/560979020/6101415087-2

Surokim. (2016). Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula. In Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.

Yonata, F. (2020). Manifestasi Gender dalam Buku Ajar. Yogyakarta: Sulur Pustaka.

Website berita:

Https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/pendakian-tektok-ngetren-di-kalangan-gen-z-ini-hal-yang-perlu-diperhatikan-23oyMiQ7kPc

Https://mediaindonesia.com/nusantara/617193/sepanjang-2023-gunung-gunung-di-indonesia-didaki-350-ribu-turis-asing-dan-9-juta-wisatawan-nusantara

Https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2589153/mendaki-tek-tok-puncak-prau-gunung-seribu-bukit

Https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4725660/4-hal-yang-harus-diperhatikan-pendaki-perempuan-saat-naik-gunung

Https://www.tempo.co/hiburan/marak-pendaki-tektok-apa-bedanya-dengan-pendaki-biasa-26762