DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Alfansyur, Andarusni., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber, dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah. 147.

Atiah, U., & Hartoko, G. (2024). Analisa Pelayanan Jamaah Haji Dan Umrah Dalam Membangun Citra Positif Pada PT. Riyadhuljannah Tour Dan Travel Kabupaten Pandeglang Tahun 2022. *4*, 88–100.

Bimantoro, G. B., & Radyta Achmad, B. (2019). Analisis Strategi Personal Selling Marketing Communication di PT. Infoglobal (Contoh Kasus Produk Aplikasi Pertahanan Markas Besar TNI Angkatan Udara di Jakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, *22*(1), 43-63.

Cahyono, K. (2022). Strategi Pemasaran Biro Umroh Dan Haji Pada Masa Pandemi COVID-19. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, *1*(2), 113-131

Fadillah, L. (2019). Strategi Dan Manajemen Travel Haji Dan Umroh (Studi Analisis Persaingan Travel Haji Dan Umroh Kota Medan Dalam Pelayanan dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen). *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, *4*(1), 1–24.

Farid, R. (2019). Dana Talangan Haji; Problem atau Solusi Jitu? (Studi Evaluasi Kebijakan Penyelenggaraan Ibadah Haji). *Palita: Journal of Social Religion Research*, *4*(2), 107-120.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, *21*(1), 33–54. https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075

Islamiati, N. (2021). *Analisis Strategi Bank dalam meningkatkan Minat Nasabah terhadap produk tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun pada masa pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Ismaulidina, I., Et al (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi*

(JIPIKOM), *2*(1), 12–17. https://doi.org/10.31289/jipikom.v2i1.175

Kim, C., Li, W., & Kim, D. J. (2015). An Empirical Analysis of Factors Influencing M-Shopping Use. *International Journal of Human–Computer Interaction*, *31*(12), 974–994. https://doi.org/10.1080/10447318.2015.108571

Lamb, Charles, dkk. (2001). Pemasaran. Jakarta: PT Selemba Emban Patria. Mukhlis. (2023). Strategi Promotional Mix Dalam Memasarkan Program Umrah Pada Pt. Bimalyndo Hajar Aswad Kota Bukittinggi. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(5), 770–786

Noor, M. (2018). Haji dan Umrah. Jurnal Humaniora Teknologi, *4*(1).

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. Journal Educational Research and Social Studies, 2, hal. 31.

Reski, N. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Wahyu Abadi Wisata Dalam Meningkatkan Jamaah Umrah.

Sari, S. P. (2022). *Strategi pelayanan prima PT. Samira Ali Wisata Tour & Travel cabang Lombok kepada jamaah umrah tahun 2018-2019* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).

Simbolon, N. N., & Imsar. (2021). Manajemen Pelayanan Haji dan Umroh di Kantor Kementerian Agama Sumatera Utara. Jurnal Pendidikan Tambusai, *5*(3), 8929–8936.

Rosyana, E. (2023). Strategia Pemasaran 6P (Marketing mix) Dalam Meningkatkan Produk Dana Talangan Umrah Pada Samira Travel Mitra Garut. (Vol. 4, Issue 1).

Yuliar, A., & Fadhilah, N. N. S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umrah. Jurnal Matlamat Minda, 1(2), 1-11.

Zulfikar, I., & Palewa, A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan Terhadap Jamaah Umroh Pada PT. Daanish Mika Salsa Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, *3*(01), 1-8.

Buku:

Alfiah, S. (2020). *Manajemen Pelayanan Umrah Di Pt. Annida Wisata Utama Kemiling Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Ariyanto, Aris, et al. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Saripudin, Udin, CV Widina Media Utama, 2023.

Cahyani, M. P. (2023). *Pengertian Crowdfunding.*

Panuju, R. (2019). Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran. Prenada Media.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. (2015). *Educational research metodology (quantitatif, qualitative and r&d approaches).* Bandung: Alfabeta.

Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran teori dan aplikasinya*. Pustaka Abadi.

Swastha, B. (2007). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty Offset, Yogyakarta*.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). Service, quality & satisfaction edisi 1 *Yogyakarta.*