# ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KEBERSIHAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL TIK TOK @PANDAWARAGROUP

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Barata Yuda Asmara Siregar**

**NPM. 202110415149**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**
**2025**

# ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KEBERSIHAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL TIK TOK @PANDAWARAGROUP

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Barata Yuda Asmara Siregar**

**NPM. 202110415149**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**
**2025**

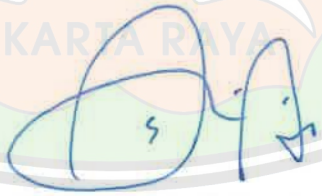
## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Analisis komunikasi persuasif dalam meningkatkan kesadaran kebersihan Lingkungan pada kampanye Di media sosial tik tok @pandawaragroup |
| Nama Mahasiswa | : Barata Yuda Asmara Siregar |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 202110415149 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : 05 Februari 2025 |

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing Skripsi



Saeful Mujab, S.Sos.,M.I.Kom

NIDN. 0303108001



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Analisis komunikasi persuasif dalam meningkatkan kesadaran kebersihan Lingkungan pada kampanye Di media sosial tik tok @pandawaragroup |
| Nama Mahasiswa | : Barata Yuda Asmara Siregar |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 202110415149 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : 05 Februari 2025 |

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

| | | |
|---|---|---|
| Ketua Penguji | : Dra. Sari Endah Nursyamsi. M.M.<br>NIDN. 0311036501. | ..... |
| Penguji | : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom<br>NIDN. 0303108001. | ..... |
| Sekretaris Penguji | : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom<br>NIDN. 0306046603. | ..... |

MENGETAHUI,

| Ketua Program Studi<br>Ilmu Komunikasi | Dekan<br>Fakultas Ilmu Komunikasi |
|---|---|
| Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si | Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D |
| NIP.2203551 | NIP.1908425 |



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis komunikasi persuasif dalam meningkatkan kesadaran kebersihan Lingkungan pada kampanye Di media sosial tik tok ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari, 2025

Yang memberi Pernyataan




Barata Yuda Asmara Siregar



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# ABSTRAK

Barata Yuda Asmara Siregar. 202110415149 Analisis komunikasi persuasif dalam Meningkatkan kesadaran kebersihan Lingkungan pada kampanye Di media sosial tik tok @pandawaragroup.PandawaraGroup adalah salah satu komunitas peduli lingkungan yang kini viral telah memberikan energi positif melalui kampanyenya dalam media sosial untuk masyarakat agar lebih peduli terhadap lingkungan. dan TikTok adalah salah satu platform media sosial paling populer saat ini. Selain hiburan, TikTok juga digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan positif, salah satunya kampanye kebersihan lingkungan yang dilakukan Pandawaragroup. Kebersihan lingkungan menjadi isu penting di banyak masyarakat, terutama di lingkungan sungai dan bibir pantai. Di sinilah Pandawara hadir sebagai organisasi yang peduli terhadap permasalahan kebersihan lingkungan dan konsisten berperan dalam mengurangi sampah. melalui kampanye kebersihan lingkungan di media sosial.pesan komunikasi persuasif pandawaragroup dalam menyampaikan kampanye kebersihan lingkungan melalui media sosial Tik Tok yaitu dengan isi konten pandawaragroup yang terdapat konten ajakan kepada Masyarakat. Dengan mengadakan *Open recruitment Volunteer* untuk menciptakan peluang bagi anggota masyarakat dari berbagai latar belakang, usia, dan keterampilan untuk terlibat secara aktif dalam aksi kebersihan.

**Kata Kunci : Kampanye,Komunikasi Persuasif,Pandawaragroup,TikTok**

# *ABSTRACT*

*Barata Yuda Asmara Siregar. 202110415149 Analysis of persuasive communication in increasing awareness of environmental cleanliness in campaigns on social media TikTok @pandawaragroup.PandawaraGroup is a community that cares about the environment which has now gone viral and has provided positive energy through its campaign on social media for people to care more about the environment. and TikTok is one of the most popular social media platforms today. Apart from entertainment, TikTok is also used to convey positive messages, one of which is the environmental cleanliness campaign carried out by Pandawaragroup. Environmental cleanliness is an important issue in many communities, especially in river and coastal areas. This is where Pandawara is present as an organization that cares about environmental cleanliness issues and consistently plays a role in reducing waste. through environmental cleanliness campaigns on social media. Pandawaragroup's persuasive communication message in conveying environmental cleanliness campaigns via Tik Tok social media, namely with the content of Pandawaragroup which contains content that is an invitation to the public. By holding an Open Volunteer recruitment to create opportunities for community members from various backgrounds, ages and skills to be actively involved in cleanliness actions.*



***Keywords: Campaign, Pandawaragroup, Persuasive Communication,TikTok***

# KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat Tuhan YME berkat Karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kesadaran Kebersihan Lingkungan Pada Kampanye di Media Sosial Tik Tok @Pandawaragroup" Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk Mendapatkan gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu, skripsi ini dibuat berkat dukungan dari kedua orang tua tercinta Bapak Pajar Siregar dan Ibu Saida Sihombing, dan yang tercinta orang tua wali Dorkas Siregar. yang selalu memberikan nasihat dan mendoakan penulis selesai sehingga skripsi ini selesai dengan baik. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M.,PhD.,D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing Skripsi.
5. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam bidang akademik.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Simon Siregar, Maria Yesika, Marta Mega, Dan Ana Siregar selaku kakak kandung saya yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-Teman Angkatan 2021 Fakultas Ilmu Komunikasi .

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap saran dan kritik demi perbaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis ataupun praktis, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Demikian, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, akhir kata peneliti mengucapkan sekian dan terima kasih.

Jakarta, 14 Februari 2025



Barata Yuda Asmara Siregar



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR ISI

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL……...……i**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... ii**

**LEMBAR PENGESAHAN ..... iii**

**LEMBAR PERNYATAAN ..... iv**

**ABSTRAK ..... v**

***ABSTRACT* ..... vi**

**KATA PENGANTAR ..... vii**

**DAFTAR ISI ..... ix**

**DAFTAR TABEL ..... xii**

**DAFTAR GAMBAR ..... xiii**

**DAFTAR BAGAN ..... xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Fokus Penelitian ..... 6

1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 6

1.4 Tujuan Penelitian ..... 6

1.5 Manfaat Penelitian ..... 6

1.5.1 Manfaat Teoritis ..... 6

1.5.2 Manfaat Praktis ..... 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 8**

2.1 Penelitian Terdahulu ..... 8



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2 Kerangka Konsep ..... 13
2.2.1 Komunikasi Persuasif ..... 13
2.2.2 Kesadaran lingkungan ..... 15
2.2.3 Kampanye ..... 16
2.2.4 Media Sosial Tik Tok ..... 17
2.3 Kerangka Teoritis ..... 19
2.3.1 Teori Integrasi Informasi (Information Integration Theory) ..... 19
2.4 Kerangka Berfikir ..... 20
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 21**
3.1 Paradigma Peneltian ..... 21
3.2 Pendekatan Penelitian ..... 21
3.3 Metode Penelitian ..... 22
3.4 Objek Penelitian dan Subjek ..... 22
3.5 Teknik Pengumpulan Data ..... 23
3.6 Teknik Analisis Data ..... 24
3.7 Keabsahan Data ..... 25
3.8 Unit Analisis Data ..... 26
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 30
3.9.1 Lokasi Penelitian ..... 30
3.9.2 Waktu Penelitian ..... 31
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 33**
4.1 Hasil Penelitian ..... 33
4.1.1 Gambaran Umum Akun Tik Tok Pandawaragroup ..... 33
4.1.2 Profil Informan Penelitian ..... 34
4.1.3 Hasil Observasi pada Akun TikTok Pandawaragroup ..... 35



Analisis Komunikasi.., Barata Yuda Asmara Siregar, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1.4 Kesadaran Kebersihan Lingkungan Pada Followers Akun TikTok Pandawaragroup..... 68

4.1.5 Penggunaan platfrom Tik Tok untuk menyebarkan pesan kampanye .. 70

4.1.6 Bereaksi terhadap pesan yang disampaikan melalui komentar pada konten @pandawaragroup ..... 71

4.2 Pembahasan ..... 74

**BAB V PENUTUP ..... 78**

5.1 Kesimpulan..... 78

5.2 Saran ..... 78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu …… 11

Tabel 3.2. Unit Analisis Data…… 30

Tabel 3.3. Waktu Pelaksanaan Penelitian……...32

Tabel 4.1. Profil Informan……..34

Tabel 4.1 Hasil Pengamatan Video Nomor 1…….....36

Tabel 4.2 Hasil Pengamatan Video Nomor 2……39

Tabel 4.3 Hasil Pengamatan Video Nomor 3……42

Tabel 4.4 Hasil Pengamatan Video Nomor 4……46

Tabel 4.5 Hasil Pengamatan Video Nomor 5……49

Tabel 4.6 Hasil Pengamatan Video Nomor 6……52

Tabel 4.7 Hasil Pengamatan Video Nomor 7……55

Tabel 4.8 Hasil Pengamatan Video Nomor 8……58

Tabel 4.9 Hasil Pengamatan Video Nomor 9……62

Tabel 4.10 Hasil Pengamatan Video Nomor 10…….....65

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Survei Katadata ..... 3

Gambar 1.2. Profil @pandawaragroup ..... 4

# DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir ..... 20

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Reduksi Data

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

Lampiran 5 Hasil Observasi

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Form Perbaikan Skripsi