BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan metode penelitian analisis isi pada konten media sosial Instagram @hutanituid dengan pendekatan konsep *creative bried* dan konsep visual dapat disimpulkan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi kampanye sosial yang dilakukan oleh Hutan Itu Indonesia melalui akun Instagram @hutanituid sebagai bagian dari upaya mitigasi perubahan iklim. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kampanye ini menggunakan beberapa implementasi yang efektif dalam menyebarkan pesan mengenai pentingnya pelestarian hutan.

Implementasi utama yang diterapkan meliputi penggunaan konten visual yang menarik, *storytelling* untuk membangun empati, penyajian informasi edukatif terkait ekosistem hutan, serta kampanye aksi nyata untuk melestarikan hutan sebagai upaya mitigasi perubahan iklim. Postingan yang dipublikasikan oleh @hutanituid berfokus pada edukasi dan peningkatan kesadaran masyarakat mengenai peran penting hutan dalam menjaga berbagai macam spesies seperti hewan dan tumbuhan, menyerap karbon yang berdampak buruk bagi masyarakat dan menjaga keseimbangan iklim untuk keberlangsungan hidup manusia. Kampanye ini menunjukkan percangan kampanye sosial yang baik dapat menarik perhatian masyarakat luas untuk bersama-sama menjaga dan melestarikan hutan sebagai upaya untuk mitigasi perubahan iklim.

Implementasi Kampanye.., Billy Sanjaya Rusli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Dalam penelitian selanjutnya mengenai organisasi yang bergerak di bidang pengelolaan dan pelestarian alam diharapkan dapat lebih memperdalam bahasan mengenai:

1. Riset yang lebih mendalam dapat dilakukan untuk memahami lebih lanjut mengenai implementasi kampanye sosial mitigasi perubahan iklim melalui media sosial instagram. Riset ini dapat diperluas melibatkan konsep, teori, dan teknik pengumpulan data yang lebih sesuai dengan kebutuhan penelitian untuk dapat memahami lebih lanjut tentang implementasi kampanye sosial yang dilakukan di media sosial instagram.
2. Pengembangan model penelitian implementasi kampanye sosial melalui media sosial dapat membantu dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya hutan. Pengembangan model ini dapat berbasis dari konsep perancangan kampanye sosial, implementasi kampanye sosial, dan penggunaan media sosial sebagai media kampanye.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti. Peneliti ingin memberikan beberapa saran dan masukan dengan tujuan untuk dapat lebih memahami penerapan kampanye sosial yang dilakukan pada sebuah media sosial:

1. Optimalisasi Penggunaan Fitur Instagram

   Konten interaktif yang melibatkan audiens, seperti kuis atau tanya jawab seputar isu perubahan iklim, dapat meningkatkan partisipasi dan keterlibatan audiens. Selain itu, kolaborasi dengan influencer lingkungan yang memiliki audiens besar dapat memperluas jangkauan pesan kampanye.
2. Penguatan Pesan yang Sederhana dan Visual

Mengingat karakteristik media sosial yang cenderung mengutamakan visual, Hutan Itu Indonesia perlu menyederhanakan pesan kampanye dan memaksimalkan penggunaan infografik, gambar, dan video yang menarik. Pesan yang jelas, mudah dipahami, dan dapat segera diterima oleh audiens akan lebih efektif.

3. Pengukuran dan Evaluasi Dampak Kampanye

Hutan Itu Indonesia sebaiknya menggunakan data analitik Instagram untuk mengukur dampak kampanye, seperti tingkat keterlibatan, jangkauan, dan perubahan sikap audiens terhadap isu perubahan iklim. Penggunaan data ini memungkinkan untuk mengevaluasi efektivitas kampanye secara real-time dan melakukan penyesuaian strategi jika diperlukan.