MEMBANGUN *AWARENESS* HEYLO JEYLO MELALUI KOMUNIKASI MUSIKAL PADA *EVENT* MUSIK DI KOTA JAKARTA

SKRIPSI

OLEH :

DAUD HASYIM

202110415251

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA

2025

MEMBANGUN *AWARENESS* HEYLO JEYLO MELALUI KOMUNIKASI MUSIKAL PADA *EVENT* MUSIK DI KOTA JAKARTA

SKRIPSI

OLEH :
DAUD HASYIM
202110415251

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Membangun Awareness Heylo Jeylo Melalui Komunikasi Musikal Pada Event Musik di Kota Jakarta
Nama Mahasiswa	: Daud Hasyim
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415251
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 5 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119071

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Membangun Awareness Heylo Jeylo Melalui Komunikasi Musikal Pada Event Musik di Kota Jakarta
Nama Mahasiswa	: Daud Hasyim
Nomor Pokok Mahasiswa	202110415251
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 5 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0319048601

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom,. M.I.Kom
NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par
NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 1908425

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daud Hasyim

NPM 202110415251

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **"MEMBANGUN AWARENESS HEYLO JEYLO MELALUI KOMUNIKASI MUSIKAL PADA EVENT MUSIK DI KOTA JAKARTA"** adalah benar-benar merupakan karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam skripsi ini maka sepenuhnya merupakan tanggung jawab saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Daud Hasyim
20210415251

ABSTRAK

Daud Hasyim, 202110415012, Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Membangun *Awareness* Heylo Jeylo Melalui Komunikasi Musikal pada *Event* Musik di Kota Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun *awareness* terhadap grup band Heylo Jeylo melalui pendekatan komunikasi musikal dalam berbagai *event* musik di Kota Jakarta. Mengingat persaingan industri musik yang semakin ketat, band independen membutuhkan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan menarik perhatian khalayak. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi musikal yang diterapkan Heylo Jeylo melalui penampilan langsung pada *event* musik di Kota Jakara, interaksi dengan penonton, serta penggunaan cara komunikasi musical untuk mendapatkan sebuah *awareness* dari pesan yang disamapaikan melalui musik terhadap penerimaan kesan awal yang baik. *Event* musik di Jakarta menjadi platform yang sangat efektif dalam memperluas jangkauan *audiens* dan menciptakan pengalaman emosional yang mendalam bagi para pendengar. Temuan ini mengindikasikan bahwa sinergi antara kualitas musikal, interaksi personal, dan improviasi dapat menjadi kunci keberhasilan dalam membangun *awareness* di industri musik indie lokal.

Kata kunci: Heylo Jeylo, komunikasi musikal, *awareness*, *event* musik, Jakarta

ABSTRACT

***Daud Hasyim, 202110415012**, Communication Science, Bhayangkara University, Greater Jakarta, Building Heylo Jeylo Awareness Through Musical Communication at Music Events in the City of Jakarta.*

This reasearch aims to examine the building of awareness of the Heylo Jeylo band through a musical communication approach in various music events in Jakarta. Given the increasingly tight competition in the music industry, independent bands need an effective communication strategy to increase visibility and attract the attention of the audience. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of semi-structured interviews, observation, and documentation. The results of the study indicate that the musical communication implemented by Heylo Jeylo through live performances at music events in Jakarta, interaction with the audience, and the use of musical communication methods to gain awareness of the message conveyed through music towards receiving a good initial impression. Music events in Jakarta are a very effective platform in expanding the reach of the audience and creating a deep emotional experience for listeners. These findings indicate that the synergy between musical quality, personal interaction, and improvisation can be the key to success in building awareness in the local indie music industry.

Keywords: Heylo Jeylo, musical communication, awareness, music event, Jakarta

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia NYA, sehingga Skripsi dengan judul "**MEMBANGUN *AWARENESS* HEYLO JEYLO MELALUI KOMUNIKASI MUSIKAL PADA *EVENT* MUSIK DIKOTA JAKARTA"** berhasil diselesaikan oleh peneliti dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta .

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu, izinkanlah peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan turut membantu peneliti alam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi, dukungan dan semangat serta turut ikut serta mendo'akan peneliti dengan tulus pada saat proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai. Serta peneliti ingin mengucapkan pula rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr.Drs.H.Bambang Karsono S.H., MM., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta , yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester ganjil
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing pada saat proses penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritikan, serta arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester ganjil.

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Seluruh jajaran Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bersifat akademik hingga non akademik dari mulai awal semester hingga sekarang.
6. Keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang ber-NPM 202110415012, terimakasih telah menemani dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk memberikan karunia-NYA serta membalas amal budi dan kebaikan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan skripsi penulis dari awal hingga akhir penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang membacanya.

Jakarta, 14 Februari 2025



Daud Hasyim

NPM. 202110415251

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……..……...i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....ii
LEMBAR PENGESAHAN……..……..iii
LEMBAR PERNYATAAN……..……..iv
ABSTRAK……v
ABSTRACT…….……vi
KATA PENGANTAR.....vii
DAFTAR TABEL……..xi
DAFTAR GAMBAR…….…xii
DAFTAR BAGAN…….xii
DAFTAR LAMPIRAN……xiv
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang 1……..1
1.2 Fokus Penelitian.....8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.5.1 Manfaat Teoritis 8
1.5.2 Manfaat Praktis.....9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....10
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kerangka Konsep.....14
2.2.1 Komunikasi Musikal 14
2.2.2 *Awareness*.....17
2.2.3 Musik.....18
2.3 Kerangka Pemikiran.....22
BAB III METODE PENELITIAN.....24
3.1 Pendekatan Penelitian 24

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.2 Desain Penelitian 25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 25
3.3.1 Subjek Penelitian 25
3.3.3 Objek Peneltian 26
3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.4.1 Wawancara 27
3.4.2 Observasi 29
3.4.3 Dokumentasi 29
3.6 Keabsahan Data 31
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Gambaran Umum Grup Band Heylo Jeylo 34
4.2 Profil Informan 36
4.3 Hasil Penelitian 37
4.3.1 implementasi komunikasi musikal Heylo Jeylo 38
4.3.2 roses komunikasi musikal untuk membangun *awareness* 38
4.2 Pembahasan 53
BAB V PENUTUP 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Saran 60
5.2.1 Saran Akademis 60
5.2.2 Saran Praktis 60
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu……..……10
Tabel 3.7.1 Waktu Penelitian……....32
Tabel 4.1 Profil Informan……..….36

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Foto Album Heylo Jeylo…….2
Gambar 1.1.2 Foto Panggung Heylo Jeylo……4
Gambar 1.1.3 Foto Keunikan Heylo Jeylo……5
Gambar 4.1 Aksi panggung Heylo Jeylo…… 35
Gambar 4.2 Persiapan panggung Heylo Jeylo……..…… 39
Gambar 4.3 Grup band Heylo Jeylo……..……...…...42
Gambar 4.4 Interaksi dan kebersamaan Heylo Jeylo dengan penonton…..……... 43
Gambar 4.5 Aksi ekstrem dan penampilan Heylo Jeylo…..……44
Gambar 4.6 Akhi shouting vokalid Heylo Jeylo kepada penonton ……..……..46
Gambar 4.7 Aksi panggung voklis Heylo Jeylo …….49

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3.1 Kerangka Pemikiran……23

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Biodata Diri

Lampiran II : Pedoman Wawancara dan Hasil Transkrip Wawancara

Lampiran III : Tabel Reduksi

Lampiran IV : Pedoman Observasi

Lampiran V : Dokumentasi Penelitian

Lampiran VI : Kartu Konsultasi Bimbingan

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025