BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait Membangun *Awareness* Heylo Jeylo Melalui Komunikasi Musikal Pada *Event* Musik di Kota Jakarta dapat disimpulkan bahwa hasil dari membangun *awareness* yang di dilakukan oleh grup band Heylo Jeylo melalui *event* musik di Kota Jakarta menunjukan kearah kesadaran *audiens* positif dalam memberikan *awareness* atau kesadaran kepada para penonton, bentuk kesadaran tersebut berupa ingatan yang didapatkan *audiens event* musik tentang identitas Heylo Jeylo. Simpulan tersebut dapat dipastikan dengan melihat respon jawaban dan temuan selama peneltian yang lebih condong kearah pemberian kesan awal yang baik, jika dilihat melalui tingkatan *awareness* peneliti dapat menyimpulkan bahwa tingkat *awareness* yang didapat kan Heylo Jeylo lebih menunjukan kearah *positive awareness* hal ini mencakup keberhasilan dalam memperoleh kesadaran identitas yang dilandasi penerimaan penuh para informan kepada cara komunikasi Heylo Jeylo disertai kemampuan untuk menghargai, memahami, dan memberikan apresiasi terhadap berbagai hal.

Melihat dari masalah dimana grup band tersebut merupakan grup band baru yang sedang berkembang untuk memberikan kesan awal yang kuat berupa *aware* mendalam kepada penonton. Heylo Jeylo telah berhasil menciptakan kesadaran yang kuat di kalangan penonton melalui strategi yang unik dan interaktif. Grup Heylo Jeylo memanfaatkan kombinasi antara musikalitas yang enerjik, improvisasi panggung, serta gimmick yang menarik untuk menyampaikan pesan mereka sehingga dengan jarangnya grup band lain yang memberikan cara bermusik seperti mereka Heylo Jeylo dapat menjujukan perolehan kesan awal yang kuat atau awarness dari para penonton *event* musik.

Membangun Awareness.., Daud Hasyim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Dengan juga adanya saran pengembangan dari para penonton yang hadir menyarankan agar Heylo Jeylo lebih mengeksplorasi genre musik lain untuk menjangkau *audiens* yang lebih luas tanpa kehilangan ciri khas mereka. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pesan telah tersampaikan dengan baik, ada ruang untuk peningkatan agar lebih inklusif terhadap berbagai preferensi musik. Saran yang merupakan bentuk dukungan tersebut dapat dijadikan improvisasi untuk cara bermusik pada *event event* selanjutnya yang akan diikut Heylo Jeylo.

Secara keseluruhan peneliti dapat menyimpulkan dalam konteks komunikasi musikal dari pengalaman Heylo Jeylo bahwa komunikasi yang efektif dan totalitas dalam bermusik adalah kunci keberhasilan Heylo Jeylo dalam menarik perhatian *audiens* dan menciptakan kesadaran yang positif. cara komunikasi menyampainkan pesan melalui bermusik mereka dapat menjadi contoh bagi grup musik lainnya dalam membangun hubungan yang kuat dengan penonton melalui media musik dan *event* musik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, diperlukan untuk memahami faktor-faktor lain yang dapat menjadi pengaruh *awareness* penonton terhadap band indie, melalui metode yang lebih mendalam. Penelitian ini dapat menjadi dasar mengembangkan teori strategi komunikasi musikal, serta melakukan analisis perbandingan dengan grup band lain. Pendekatan melalui bidang studi lainnya juga disarankan untuk memahami fenomena *awareness* dalam konteks musik indie.

5.2.2 Saran Praktis

Heylo Jeylo perlu mempertahankan keunikan genre dan aksi panggung, serta meningkatkan interaksi dengan penonton.saran dari peneliti adalah dengan memanfaatkan event musik dan rutin mengevaluasi strategi. Selain itu, eksplorasi perpaduan genre dapat memperkuat identitas band dan menarik lebih banyak pendengar.