DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, B. (2003). *Ringkasan dan Ulasan buku Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Research Gate, 1(10)

Charamulloh, A. D. (2023). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan brand trust terhadap brand loyalty: studi pada perusahaan provider Digital By. U (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).*

Daliana, S. (2016). Deskripsi Self *Awareness* dan Kemampuan Penalaran Matematis Siswa Kelas VII SMP Muhammadiyah Sokaraja . *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO*.

DCDC. (2024). *heylo jeylo | Profil Band Indie*. DCDC.Id. Diakses pada 10 Februari 2025.

Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif. (Zuchri Abdussamad, Ed.; Vol. 1).*

Dr. Nursapia Harahap, M. A. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF*. ed. Dr. Hasan Sazali MA Medan Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.

Durianto, D. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. .* Gramedia Pustaka Utama.

Dyess, D. W. (1998). *The Studi of Music Band*. Washington, DC (1918-1988). University of Houston.

Elliott, D. J. (2005). Musical Understanding, Musical Works, and Emotional Expression: Implications for education. In *Educational Philosophy and Theory* (Vol. 37, Issue 1).

Fajariah, N. (2016). *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Brand Loyalty pada Generasi Y di Indonesia*.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy). Penerbit Qiara Media.*

Ginting, E., & Irawati, E. (2021). Komunikasi Musikal Suling Dewa dan Memang dalam Ritual Bepelas pada Upacara Erau di Kutai Kartanegara. GETER: Jurnal Seni Drama, Tari dan Musik, 4(1), 1-22.

Goleman, D. (2009). *Working with emotional intelligence*. . A&C Black.

Hastjarjo, D. (2005). Sekilas tentang kesadaran (consciousness). Buletin Psikologi, 13(2), 79-90.

Indraastuti. (2024). *Jakarta musik memukau wadah baru ekspresi dan kreativitas musisi indie*.

Iskandar, M. (2024). *Makin Seru, Boleh Gig Tampilkan Heylo Jeylo, Kagum, Daniel Rumbekwan dan Superboy*. Berisikradio.Id.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edisi Kedua , Prenanda Media

Moleong Lexi, J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif.* . Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.

Margono. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan*. Prenada Media

Martopo, H. (2013). *SEJARAH MUSIK SEBAGAI SUMBER PENGETAHUAN ILMIAH UNTUK BELAJAR TEORI, KOMPOSISI, DAN PRAKTIK MUSIK*. Harmonia: Journal of Arts Research and Education, 13(2).

Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat, 12(3), 145-151.

Miell, D., MacDonald, R. A., & Hargreaves, D. J. (Eds.). (2005). *Musical communication*. Oxford University Press, USA.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* . cet. XI. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Naldo. (2014). *Musik Indie Sebagai Perlawanan Terhadap Industri Musik Mainstrem Indonesia.* . Jurnal Ilmiah Cakrawarti, 3(1), 20-30.

Nyoman, S., & Irnanningrat, S. (2017). *PERAN KEMAJUAN TEKNOLOGI DALAM PERTUNJUKAN MUSIK*. Invensi, 2(1), 1-8.

O'Toole, W., & Phyllis, M. (2007). *Corporat Event Management*. Newyork: Wiley.

Penyusun, T. (2014). *Pedoman penulisan skripsi*. Universitas Negeri Surabaya. *University Press UNESA.*

pop hari ini. (2024). *Jakarta Indie Sound Clash Festival Musik Independen 2024*. Diakses pada 10 Februari 2025.

Rahmani Anwar, R., & Anggraini, R. (2021). *Pengaruh Advertising Dan Special Event Terhadap Peningkatan Brand Awareness*. Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 4(3), 796-808.

Sadguna, I. G. M. I., & Suratni, N. W. (2019). Komunikasi Musikal Dalam Seni Pertunjukan Bali: Studi Kasus Tari Barong Ket. Segara Widya: Jurnal Penelitian Seni, 7(2), 104-116.

Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar*. Pt Kanisisus

Sihabuddin, S., Itasari, A. A., Herawati, D. M., & Aji, H. K. (2023). Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, *12*(1), 55–62. https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2679

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Ferrari, JR, Jhonson, JL, & McCown, WG (1995). Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research & Treatment. New York: Plenum Press. Yudistira P, Chandra. Diktat Kuliah Psikometri. Fakultas Psikologi Universitas.

Wicaksono, H. Y. (2009). *KREATIVITAS DALAM PEMBELAJARAN MUSIK*. Jurnal Cakrawala Pendidikan, 1(1).

Wiflihani, W. (2016). Fungsi Seni Musik dalam Kehidupan Manusia. . *Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*.

Yet, S. (2011). *Star Marketing For Everyone's Business. Gramedia Pustaka Utama.*

Yolanda Ampangallo, N., & Dwi Ratna Dewi, L. (2020). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS FOURHOMS DESIGN*.