ANALISIS DIMENSI *MEMETIC* PADA UNGGAHAN INSTAGRAM TEAM LIQUID ID SEBAGAI TIM *ESPORTS* MPL INDONESIA

SKRIPSI

Oleh:

Dea Febrianti

202110415296

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS DIMENSI *MEMETIC* PADA UNGGAHAN INSTAGRAM TEAM LIQUID ID SEBAGAI TIM *ESPORTS* MPL INDONESIA

SKRIPSI

Oleh:

Dea Febrianti

202110415296

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Dimensi *Memetic* pada Unggahan Instagram Team Liquid ID sebagai Tim *Esports* MPL Indonesia
Nama Mahasiswa	: Dea Febrianti
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415296
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 6 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Azhar Irfansyah, S.IP., M.A

NIDN. 0308108905

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Dimensi *Memetic* Pada Unggahan Instagram Team Liquid ID Sebagai Tim *Esports* MPL Indonesia
Nama Mahasiswa	: Dea Febrianti
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415296
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 6 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom. .....
NIDN. 0329068301

Penguji : Azhar Irfansyah S.IP., M.A. .....
NIDN. 0308108905

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A. .....
NIDN. 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:
Skripsi yang berjudul Analisis Dimensi *Memetic* pada Unggahan Instagram Team Liquid ID sebagai Tim *Esports* MPL Indonesia ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Dea Febrianti

202110415296

ABSTRAK

Dea Febrianti. 202110415296. Analisis Dimensi *Memetic* pada Unggahan Instagram Team Liquid ID sebagai Tim *Esports* MPL Indonesia.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dimensi *memetic* dari unggahan visual yang diposting oleh salah satu akun Instagram tim *Esports* MPL Indonesia, yaitu Team Liquid ID dengan *username @teamliquid.id*. Selain itu, penelitian ini juga ingin melihat perbedaan unggahan *viral* dan unggahan *meme* yang terdapat di akun tersebut. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dan metode berbasis digital. Subjek pada penelitian ini adalah akun Instagram *@teamliquid.id*. Serta objek penelitian ini adalah unggahan visual *@teamliquid.id* yang berupa *meme* dan *viral*. Unggahan visual yang dipilih merupakan unggahan yang mengandung modifikasi dan humor untuk dianalisis dengan periode unggahan selama MPL Indonesia *Season* 14. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi *online* dan dokumentasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsep dari Limor Shifman mengenai dimensi *memetic* yang terbagi menjadi 3 dimensi, yaitu konten, bentuk, dan sikap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat unggahan *meme* dan unggahan *viral* di akun *@teamliquid.id* dengan total 10 unggahan. Unggahan termasuk *meme* ada 8 unggahan yang berupa foto maupun video, karena mengandung *template meme* populer yang dimodifikasi dengan foto pemain Team Liquid ID. Sementara unggahan termasuk *viral* ada 2 unggahan, karena tidak mengandung modifikasi tetapi tetap terdapat unsur humor dan meraih *engagement* tinggi. Dimensi konten unggahan *meme @teamliquid.id* umumnya memuat momen pertandingan saat MPL Indonesia *Season* 14. Dimensi bentuk, perubahan yang terjadi akan bergantung pada *meme* tersebut berupa gambar atau video. *Meme* berupa gambar biasanya berubah dengan memanfaatkan aplikasi *editing* dengan modifikasi foto pemain, teks dan jumlah panel. *Meme* berupa video biasanya perubahan yang terjadi tidak terlalu signifikan, masih sama dengan bentuk aslinya tetapi dengan modifikasi penambahan teks dan logo. Dimensi sikap, dikarenakan momen kekalahan atau kemenangan, dapat berupa arogan, ironis, dan humor *self-deprecating*. Saran untuk penelitian selanjutnya untuk bisa lebih mendalam menganalisis *meme* lebih luas, bukan hanya pada Team Liquid ID, tetapi juga dapat menjangkau industri lainnya atau komunitas *meme* yang lebih besar.

Kata Kunci: analisis, unggahan, Instagram, dimensi *memetic*, Team Liquid ID, MPL Indonesia, tim, *Esports*, *meme*, *viral*.

ABSTRACT

Dea Febrianti. 202110415296. *Memetic Dimension Analysis of Team Liquid ID's Instagram Posts as an MPL Indonesia Esports Team.*

This study was conducted to determine the memetic dimension of visual uploads posted by the Instagram account of the MPL Indonesia Esports team, specifically Team Liquid ID, with the username @teamliquid.id. Additionally, this study aims to explore the differences between viral uploads and meme uploads on the account. The methodology used in this research is descriptive qualitative and digital-based methods. The subject of this study is the Instagram account @teamliquid.id, while the object is the visual uploads from this account, categorized as memes and viral content. The selected visual uploads include those that contain modifications and humor, analyzed within the upload period of MPL Indonesia Season 14. Data collection techniques were conducted through online observation and documentation, with data validity verified through source triangulation. The concept explored in this study is Limor Shifman's framework regarding the memetic dimension, which is divided into three components: content, form, and stance. The result shows that the @teamliquid.id account has a total of 10 uploads, that include both memes and viral content. Specifically, there are 8 meme uploads, that are presented in the form of photos or videos, as they use popular meme templates modified with images of Team Liquid ID players. In contrast, there are 2 viral uploads that do not include modifications but still incorporate elements of humor and achieved high engagement. The content dimension of the @teamliquid.id meme uploads primarily features game moments from MPL Indonesia Season 14. The form dimension varies depending on whether the meme is presented as an image or a video. Image-based memes are typically modified using editing applications, which may include modifications to player photos, text, and the number of panels. On the other hand, video memes usually retain their original format, with only minor changes such as the addition of text and logos. The stance dimension reflects the emotions associated with moments of defeat or victory, often conveying arrogance, irony, or self-deprecating humor. Future research is suggested to analyze memes more broadly, extending beyond Team Liquid ID to encompass other industries or larger meme communities.

Keywords: analysis, content, Instagram, memetic dimension, Team Liquid ID, MPL Indonesia, team, Esports, meme, viral.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Dimensi *Memetic* pada Unggahan Instagram Team Liquid ID sebagai Tim *Esports* MPL Indonesia". Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk lulus dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Suwarto dan Ibunda Helmadeni karena telah mendoakan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. Adikku tersayang, Faqih Khairi Ramadhan karena kehadirannya yang memberikan semangat untuk terus berjuang. Pakde Purwanto dan Bude Sri karena telah mendukung dan memotivasi penulis untuk dapat berkuliah dengan baik dari awal hingga akhir. Mba dr. Rizka Amalia dan Mas Zanuardi Agung S. Ak. sebagai saudara yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi bagi penulis. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Fina Zahra S.Sn., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan akademik selama perkuliahan.

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP., M.A., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, masukan, dan memotivasi penulis dalam penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh jajaran civitas akademika yang turut berperan penting dalam penelitian ini.
7. Farras, Alfi, Lidia, Nurmi, Annisa, Putri, dan Viyo sebagai teman-teman seperjuangan di bangku kuliah yang telah memberikan kehangatan melalui momen terbaik bersama-sama, baik di saat senang maupun sulit.
8. Fadilah Rizki Ramadhan, sebagai seseorang istimewa karena selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh Anggota *club* Radio UBJ angkatan 2020-2023, sebagai organisasi yang telah memberikan banyak pengalaman, teman, dan bekal masa depan.
10. Team Liquid ID, sebagai tim terbaik yang memberikan inspirasi bagi penulis melalui unggahan kreatifnya untuk penulisan skripsi ini.
11. ONIC Kairi dan TLID Yawi sebagai idola-idola yang telah memberikan wawasan baru di dunia *Esports*.
12. K-pop Group tersayang ITZY, terkhusus YEJI sebagai idola yang menemani saat penulisan skripsi ini melalui lagu-lagunya, "*니가 있기에 여기 by my side 울지 않을래 Hold me tight, hold me tight 솔직히 말하면*".

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak di atas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga skripsi ini dapat berkembang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 22 Januari 2025

Penulis,



Dea Febrianti
202110415296

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 12
1.3 Pertanyaan Penelitian 12
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Manfaat Penelitian 13
1.5.1 Manfaat Teoritis 13
1.5.2 Manfaat Praktis 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Tinjauan Konseptual 23
2.2.1 *New Media* 23
2.2.2 Media Sosial 25
2.2.3 Instagram 29
2.2.4 Budaya Digital 30
2.2.5 *Internet Meme* 32
2.2.6 Definisi Humor 39

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.7 *Esports* 41
2.2.8 *Mobile Legends: Bang Bang* 44
2.2.9 *Mobile Legends Professional League Indonesia* 46
2.2.10 Team Liquid ID 49
2.3 Kerangka Berpikir 50
BAB III METODE PENELITIAN 53
3.1 Pendekatan Penelitian 53
3.2 Desain Penelitian 53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 54
3.3.1 Subjek Penelitian 54
3.3.2 Objek Penelitian 54
3.4 Teknik Pengumpulan Data 55
3.4.1 Observasi *Online* 55
3.4.2 Dokumentasi 56
3.5 Teknik Analisis Data 57
3.5.1 Reduksi Data 57
3.5.2 Penyajian Data 58
3.5.3 Penarikan Kesimpulan 58
3.6 Keabsahan Data 58
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Hasil Penelitian 61
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram *@teamliquid.id* 61
4.1.2 Unggahan Visual *@teamliquid.id* MPL Indonesia *Season* 14 63
4.1.3 Hasil Analisis Unggahan *Meme @teamliquid.id* 67
4.1.3.1 Unggahan *Meme* berupa Gambar 74
4.1.3.2 Unggahan *Meme* berupa Video 100
4.1.4 Hasil Analisis Unggahan *Viral @teamliquid.id* 120
4.2 Pembahasan 124
4.2.1 Penggunaan Unggahan *Meme* oleh *@teamliquid.id* 124
4.2.2 Konten, Bentuk, dan Sikap Unggahan *Meme @teamliquid.id* 125

4.2.3 Perbedaan Unggahan *Meme* dan *Viral @teamliquid.id* 127
4.2.4 *Engagement* Unggahan *Meme* dan *Viral @teamliquid.id* 128
4.2.5 Faktor *Viralitas* pada Unggahan *Meme @teamliquid.id* 130
4.2.6 *Meme* sebagai Strategi Komunikasi Digital 132
4.2.7 *Self-deprecating Humor* Unggahan *Meme @teamliquid.id* 133
4.2.8 Siklus Popularitas *Meme* di Internet 134
BAB V PENUTUP 136
5.1 Kesimpulan 136
5.2 Saran 137
5.2.1 Saran Akademis 137
5.2.2 Saran Praktis 137
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15
Tabel 2.2 *Viral , Founder Based* dan *Egalitarian Meme* 38
Tabel 3.1 Waktu Penelitian 59
Tabel 4.1 Unggahan Visual *@teamliquid.id* 63
Tabel 4.2 Unggahan *Meme @teamliquid.id* 67
Tabel 4.3 Video *Meme* "*Get Out of My Way*" TLID 102
Tabel 4.4 Video *Meme* "*Carter VS The Giant*" TLID 109
Tabel 4.5 Video *Meme* "*POV*: Tumpang Kebahagiaan Orang Lain" TLID 115
Tabel 4.6 Temuan Data Analisis 118
Tabel 4.7 Unggahan *Viral @teamliquid.id* 120

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan *Mobile Game* Tahun 2023 2
Gambar 1.2 Akun Instagram Team Liquid ID 2024 3
Gambar 1.3 Bentuk Unggahan Visual Team Liquid ID 5
Gambar 1.4 Unggahan Visual *Meme* Kekalahan 6
Gambar 1.5 Unggahan Visual *Meme* Kemenangan 7
Gambar 1.6 Unggahan Visual *Viral* 9
Gambar 1.7 Team Liquid ID 11
Gambar 2.1 Fitur *Viral* dan *Memetic* 38
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram *@teamliquid.id* 61
Gambar 4.2 Unggahan *Meme* 1 74
Gambar 4.3 Aeronnshikii Team Liquid ID 76
Gambar 4.4 *Meme Sweating Jordan Peele* 74
Gambar 4.5 Serial Key & Peele 78
Gambar 4.6 Unggahan *Meme* 2 79
Gambar 4.7 Aran Team Liquid ID 81
Gambar 4.8 *Meme* Nyari Apa? 82
Gambar 4.9 *Meme* Nyari Apa Jokowi 83
Gambar 4.10 Unggahan *Meme* 3 84
Gambar 4.11 Spongebob Episode Sandy*'s Rocket* 86
Gambar 4.12 Efek *Recall* Team Liquid PH 87
Gambar 4.13 Spongebob Episode *Mermaid Man and Barnacle Boy II* 87
Gambar 4.14 *Meme* Maju Lo Sini 88
Gambar 4.15 Unggahan *Meme 4* 89
Gambar 4.16 Faviannn Team Liquid ID 91
Gambar 4.17 Spongebob Adegan *Hall Monitor* 92
Gambar 4.18 *Meme Wanted maniac* 92
Gambar 4.19 *Meme Scared* Patrick 93
Gambar 4.20 Unggahan *Meme* 5 94
Gambar 4.21 Widy Team Liquid ID 96

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4.22 Video *Viral* Mamang Garox.....97
Gambar 4.23 Foto Mamang Garox 98
Gambar 4.24 *Meme* Sudah Waktunya.....99
Gambar 4.25 Unggahan *Meme* 6.....100
Gambar 4.26 Profil Akun Tiktok Torrell Tafa.....104
Gambar 4.27 Video Asli *Get Out of My Way* 104
Gambar 4.28 Audio Turu R9 105
Gambar 4.29 Unggahan *Meme* 7.....106
Gambar 4.30 Film *Rush Hour 3* 110
Gambar 4.31 Adegan Film *Rush hour 3* 111
Gambar 4.32 Unggahan *Meme 8*.....113
Gambar 4.33 Profil Akun Tiktok *@themorsomalaysia* 116
Gambar 4.34 Video Asli *POV:* Tumpang Kebahagiaan Orang Lain.....117
Gambar 4.35 Unggahan *Viral* 1 121
Gambar 4.36 Unggahan *Viral* 2 122

Analisis Dimensi.., Dea Febrianti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 Pedoman Observasi
Lampiran 3 Dokumentasi
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 5 Form Perbaikan Sidang Skripsi