# DAFTAR PUSTAKA


Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press.

Alrianti, A. R., & Yaslis Iliyas. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Mendukung Strategi Pemasaran Rumah Sakit*: Literatur Review. Palu: Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI), 5(5), 487–493.

Annisa Tuljannah, I. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Rumah Sakit Sari Asih Serang*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif.* Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika. Teknologi Pendidikan, 10(1).

Chandra, E. (2016). *Hubungan Direct Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis*. Perfoma: Jurnal Manajemen dan Start- Up Bisnis (Vol. 1, Issue 4).

Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Bandung: Pustaka Pelajar.

Dawis, A. M., Meylani, Y., Heryana, N., Alfathoni, M. A. M., Sriwahyuni, E., Ristiyana, R., Januarsi, Y., Wiratmo, P. A., Dasman, S., Mulyani, S., Agit, A., Shoffa, S., & Baali, Y. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.

Dasuki, I., & Wahid, U. (2020). *Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19.* PARAHITA : Jakarta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 47–54.

Dea Farahdiba. (2020). *Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi.* 8(1). https://doi.org/10.30659/jikm.8.1.22-38. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, I., Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif.* Padang: PT.

Global Eksekutif Teknologi.

Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi.* Tanggerang: Pascal Books.

Herlina. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Pasuruan: CV Basya Media Utama (Anggota IKAPI No. 283/JTI/2021).

Herfiza, A., & Firdaus, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien di Kota Medan*. Pekanbaru: Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau, 5(1), 1–11.

Hermawati, T., Utari, P., & Arifin, H. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Sebagai Upaya Peningkatan Publisitas.* Surakarta: Jurnal Komunikasi *Massa*, *7*(2), 112–120.

Lestari, & Petri, S. (2015). *Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Produk*. Semarang: Jurnal Interakasi, 4(2), 139–147.

Livia, L. (2023). *Komunikasi Marketing Rsia Annisa Dalam Mempromosikan Layanan Homecare*. *6193*. Pekanbaru: Universitas Islam Negri Sultan Syafir Kasim Riau.

Milyane, T. M., & Dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. *Suparyanto dan Rosad* (2015 (Vol. 5, Issue 3). Kabupaten Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Poltak, H., Sumarsih, S., Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardhana, A., Roslan, A. H., Putri, N. L. I., Limgiani, Djampagau, H. R. D., Mulyana, S., & Gunaisah, E. (2021). *Dasar-dasar manajemen pemasaran: Konsep dan strategi pada era digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Pranogyo, D. A. B., & Hendro, J. (2024). *Komunikasi Pemasaran Terpadu teori dan praktik efektif* (Vol. 19, Issue 5). Kecamatan Bojongsari Kabupaten

Purbalingga: Eureka Media Aksara, Juni 2024 Anggota Ikapi Jawa Tengah NO. 225/JTE/2021.

Rabbani, D. B. (2022). *Komunikasi Pemasaran.* Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). *Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data*. Yogyakarta: Mitita Jurnal Penelitian, 1 (No 3), 34–46.

Roth, W. D. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Rumah Sakit Ibnu Sina Pekan Baru*. Yogyakarta: International Migration Review, 47(2), 330-373.

Saadah, M., Prasetiyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). *Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif.* Pontianak: Al-'Adad, Jurnal Tadris Matematika, 1(2), 54–64.

Sari, E. A., & Wijaya, L. S. (2020). *Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru.* Jawa Tengah*:* Jurnal Ilmu Komunikasi.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatig, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.

Tety, H., Harita, S., & Siregar, O. M. (2022). *Pengaruh Direct Marketing Dan Product Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Tiktok (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kota Medan).* Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital, 1(2), 171–184. https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL.

Widiawati, K. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan.* Bekasi Timur: Jurnal Administrasi Kantor. 7 (1): 63-74.

Yuarsa, T. A., Narulita, S., & Ariyani, N. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit Pemerintah Untuk Masyarakat Umum*. Jakarta: Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 6 (2), 344–358.