IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIRECT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. GIVRO MULTI TEKNIK PERKASA

SKRIPSI

Oleh:

Deshinta Permata Alma Ria

202110415096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIRECT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. GIVRO MULTI TEKNIK PERKASA

SKRIPSI

Oleh:

Deshinta Permata Alma Ria

202110415096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Implementasi Komunikasi Pemasaran *Direct Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Di PT. Givro Multi Teknik Perkasa
Nama Mahasiswa	: Deshinta Permata Alma Ria
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415096
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Implementasi Komunikasi Pemasaran *Direct Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Di PT. Givro Multi Teknik Perkasa
Nama Mahasiswa	: Deshinta Permata Alma Ria
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415096
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.IKom NIDN: 0414128601	.....
Penguji	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom NIDN: 0323127802	.....
Sekretaris Penguji	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom NIDN: 0306046603	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Implementasi Komunikasi Pemasaran *Direct Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Di PT. Givro Multi Teknik Perkasa ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Deshinta Permata Alma Ria

202110415096

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Deshinta Permata Alma Ria. 202110415096. Implementasi Komunikasi Pemasaran *Direct Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Di PT. Givro Multi Teknik Perkasa

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi komunikasi pemasaran *direct marketing* yang diterapkan oleh PT. Givro Multi Teknik Perkasa dalam meningkatkan penjualan. Penelitian menggunakan metode Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *direct marketing* dilakukan melalui berbagai saluran, termasuk pemasaran langsung menggunakan situs web, e-commerce, media sosial, dan pendekatan tatap muka (*canvassing*). Perusahaan juga memanfaatkan gudang sebagai sarana pemasaran langsung, memungkinkan pelanggan melihat dan memahami produk secara langsung, sehingga meningkatkan kepercayaan mereka. Kendala yang dihadapi mencakup persaingan bisnis yang ketat dan fluktuasi penjualan akibat ketergantungan pada proyek jangka panjang. Strategi ini menunjukkan bahwa kombinasi antara inovasi digital dan pendekatan tradisional dalam pemasaran mampu memberikan hasil positif dalam meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *Direct marketing*, komunikasi pemasaran, meningkatkan penjualan

ABSTRACT

Deshinta Permata Alma Ria. 202110415096. *Implementation of Direct Marketing Communication in Increasing Sales at PT. Givro Multi Teknik Perkasa*

This research aims to analyze the implementation of direct marketing communication used by PT Givro Multi Teknik Perkasa in order to increase sales. The research uses Descriptive Qualitative method with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The results showed that the direct marketing strategy is carried out through various channels, including direct marketing using websites, e-commerce, social media, and face-to-face approaches (canvassing). The company also utilizes a warehouse as a means of direct marketing, allowing customers to see and understand the products firsthand, thus increasing their trust. Obstacles faced include fierce business competition and sales fluctuations due to reliance on long-term projects. This strategy demonstrates that a combination of digital innovation and traditional approaches to marketing can yield positive results in increasing their sales.

Keywords: Direct marketing, marketing communication, increasing sales

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Implementasi Komunikasi Pemasaran *Direct Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Di PT. Givro Multi Teknik Perkasa"** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Dengan sepenuh hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Orang Tua Tercinta Papa Sutarno dan Mama Dahlia atas segala doa, dukungan moral, dan bantuan material yang telah menjadi motivasi utama penulis.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing skripsi, atas bimbingan, kesabaran, dan masukan berharga selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si Selaku Dosen pembimbing akademik.

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Bapak Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.Ikom Selaku Ketua Penguji sidang skripsi.
7. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom Selaku Sekretaris Penguji sidang skripsi.
8. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
9. Yasmin Heri Dharmawan, yang selalu memberikan semangat, mendampingi disaat-saat sulit, dan menjadi pendengar yang baik ketika penulis membutuhkan dukungan emosional serta memberikan energi positif yang sangat berarti.
10. Jessica Panggabean, selaku sahabat penulis sejak TK hingga sekarang selalu memberikan dukungan, motivasi, membersamai dalam setiap langkah kehidupan, serta selalu ada ditengah sulitnya menjadi dewasa.
11. Lovena, Nanda, Angel, Alya, Della, Dinda, Dhillah, Fahrani, Inesha, Intan dan Syakira, selaku sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi serta kebahagiaan di tengah tekanan selama proses studi.
12. Seluruh Rekan-rekan mahasiswa seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan teman-teman terdekat yang telah memberikan motivasi, ide, dan kebersamaan selama proses studi.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca akan sangat berharga untuk penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,

Deshinta Permata Alma Ria

202110415096

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
***ABSTRACT* ..... vi**
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.5.1 Manfaat Teoretis 10
1.5.2 Manfaat Praktis 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.2 Tinjauan Konseptual 14
2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran 14

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.2 Implementasi 16
2.2.3 Direct Marketing 17
2.2.4 Direct Marketing/Direct Selling Tools 20
2.3 Kerangka Berpikir 26
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Pendekatan Penelitian 27
3.2 Desain Penelitian 27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.4 Kriteria Informan 28
3.5 Teknik Pengumpulan Data 28
3.5.1 Wawancara 29
3.5.2 Observasi 29
3.5.3 Dokumentasi 29
3.6 Teknik Analisis Data 29
3.6.1 Reduksi Data (*Data Reduction*) 30
3.6.2 Penyajian Data 30
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 31
3.7 Keabsahan Data 31
3.7.1 Triangulasi Data 31
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian 32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Hasil Penelitian 34
4.1.1 Profil PT. Givro Multi Teknik Perkasa 34
4.1.2 Profil Informan 35
4.1.3 Hasil Penelitian 36

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.2 Pembahasan 51

4.2.1 Penerapan Konsep dengan Hasil Temuan Penelitian 63

BAB V PENUTUP 68

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Purchase Order (PO) 6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14
Tabel 3.1 Linimasa Pengerjaan Skripsi..... 33

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Sosial Media Facebook PT. Givro Multi Teknik Perkasa 2
Gambar 1.2 E-Commerce Tokopedia PT. Givro Multi Teknik Perkasa 3
Gambar 1.3 Laman *website* pabrikkawatloket PT. Givro Multi Teknik Perkasa 4
Gambar 1.4 Laman *website* pabrikpagarbrc PT. Givro Multi Teknik Perkasa 4
Gambar 1.5 Laman *website* jualkawatloket PT. Givro Multi Teknik Perkasa 4
Gambar 4.1 Logo PT. Givro Multi Teknik Perkasa 35
Gambar 4.2 Tim Marketing melakukan Canvassing pada Proyek 40

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... 26

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Mahasiswa

Lampiran 2: Pedoman Wawancara

Lampiran 3: Transkrip Wawancara

Lampiran 4: Hasil Reduksi Data Wawancara

Lampiran 5: Pedoman Observasi

Lampiran 6: Hasil Observasi

Lampiran 7: Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 8: Form Perbaikan Skripsi

Implementasi Komunikasi.., Deshinta Permata Alma Ria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025