DAFTAR PUSTAKA

Andresta, Ferdinand Aldo, Endah Marendah Ratnaningtyas, and Dian Meilantika. "Strategi Pemasaran Penjualan Mobil Bekas di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Showroom Mobil Bekas Auto One)." Jurnal Economina 2.3 (2023): 901-918.

Andriyani, Mellisa Fitri. "Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada Radio Di Indonesia." (2020).

Ahmad, and Muslimah Muslimah. "Memahami teknik pengolahan dan analisis data Islamic Studies (Pincis). Vol. 1. No. 1. 2021.

Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2016). Digital marketing: strategy, implementation and practice, 6th. Pearson.

Chandra, T. A. (2024). Komunikasi Pemasaran Perusahaan Otomotif Mobil Melalui Penggunaan Media Digital (Studi Kasus pada Tujuh Merek Passenger Car di Indonesia). *Jurnal Global Ilmiah*, *1*(6), 395-404.

Kosasi, Sandy. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dalam Memasarkan Mobil Bekas." Creative Information Technology Journal 3.1 (2015): 1-14.

Kurniawati, Natalia Sri Endah, and Rai Gina Artaningrum. "Penerapan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Mobil Bekas di Heaven Motor." Studi Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen 4.1 (2024): 69-79.

Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. "Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan." Jurnal Komunikasi Nusantara 2.1 (2020): 1-9. Moleong, Lexy J. "A. Metode Penelitian." (2006).

Nugraha, Akbar. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Pembelian Mobil Bekas Di Perkasa Mobil." Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL 10.4 (2023): 273-278.

Purwono, Fuad Hasyim, et al. Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method). Guepedia, 2019.

Rachmadi, R., & Sumardjijati, S. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @DUALIMA.GARAGE di Instagram. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, *11*(1), 407-417.

Saputro, Ulung Hendra, Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Krisdianto. "Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Kaitannya dengan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Showroom Mobil Bekas Fun Mobil)." JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis) 10.1 (2021): 155-162.

Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, and Muinah Fadhila. "Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen." Jurnal Mirai Management 8.1 (2023): 206-211.

Susanto, R., & Pribadi, M. A. (2023). Pemasaran Digital dalam Perencanaan Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus pada Prestige Images Motorcars). *Kiwari*, *2*(1), 97-104.

Yunita, Tyna, et al. "Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Volume Penjualan Showroom Rajawali Motor." IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary 1.1 (2023).