KONTEN @UZZIOWN DALAM MERAIH *ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK MELALUI *STREET PHOTO*

SKRIPSI

Oleh :

DHITA FANDIA WIJAYA

201910415096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

KONTEN @UZZIOWN DALAM MERAIH *ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK MELALUI *STREET PHOTO*

SKRIPSI

Oleh :

DHITA FANDIA WIJAYA

201910415096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Konten @Uzziown Dalam Meraih *Engagement* di Media Sosial TikTok Melalui *Street photo*
Nama Mahasiswa	: Dhita Fandia Wijaya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910415096
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP , M.IR

NIDN. 0312077903

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Konten @Uzziown Dalam Meraih *Engagement* di Media Sosial TikTok melalui Street Photo
Nama Mahasiswa	: Dhita Fandia Wijaya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910415096
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	: 04 Februari 2025

Bekasi, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0914128902	.....
Penguji	: Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR NIDN. 0312077903	.....
Sekretaris Penguji	: Yudhistira Ardi Poetra,S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0713129301	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul konten @uzziown dalam meraih *engagement* di media sosial tiktok melalui *street photo*. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan putaran yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Dhita Fandia Wijaya

(201910415096)

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Dhita Fandia Wijaya. 201910415096 Konten @Uzziown Dalam Meraih *Engagement* di Media Sosial Tiktok.

Zaman semakin berkembang pesat kehadiran Tiktok sangat membantu dan menguntungkan para *content creator* di Indonesia. Tiktok merupakan aplikasi smartphone yang memungkinkan penggunanya berbagi foto dan video. *Content creator* @Uzziown memanfaatkan platform Tiktok untuk meraih *engagement* dengan memposting konten *street photo.* Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami konten *Street Photo* yang dilakukan *content creator* @uzziown di media sosial Tiktok dalam meraih *engagement.* Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan metode wawancara *creator* @uzziown dan *followers*. Metode penelitian ini adalah menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Hasil analis keseluruhan yang didapatkan dari penelitian dibutuhkan beberapa untuk meraih *engagement* dalam tiktok @Uzziown yang pertama selalu berinteraksi kepada *followers* secara aktif, kedua membuat *storyline* yang menarik *followers*, ketiga menggunakan *sounds* yang sedang viral, keempat adanya konten #potretberbagi hal ini secara tidak langsung mengajak *followers* @Uzziown membantu donasi membangun kepercayaan dan empati terhadap @Uzziown.

Kata kunci : Tiktok, *Engagement*, Media sosial,*Streetphoto,*konten

ABSTRACT

Dhita Fandia Wijaya. 201910415096 *@Uzziown Content in Achieving Engagement on TikTok Social Media.*

The era is developing rapidly, the presence of Tiktok is very helpful and beneficial for content creators in Indonesia. Tiktok is a smartphone application that allows its users to share photos and videos. Content creator @Uzziown uses the Tiktok platform to achieve engagement by posting street photo content. The purpose of this study is to understand the Street Photo content strategy carried out by content creator @uzziown on Tiktok social media in achieving engagement. The sampling technique was determined by the interview method of creator @uzziown and followers. This research method uses descriptive qualitative research. The overall analysis results obtained from the study require several to achieve engagement in @Uzziown's TikTok, the first is always actively interacting with followers, the second is creating a storyline that attracts followers, the third is using sounds that are currently viral, the fourth is the presence of #portretberbagi content, this indirectly invites @Uzziown followers to help donate to build trust and empathy for @Uzziown.

Keywords: Tiktok, Engagement, Social media, Streetphoto, content

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala. Karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu tugas akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai di mata kuliah skripsi. Skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat dengan mengaplikasikan teori yang sudah peneliti dapatkan selama observasi pra-riset. Skripsi yang peneliti susun ini berjudul konten @Uzziown dalam meraih *engagement* di media sosial TikTok melalui *Street Photo*. Dengan mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyapaikan rasa syukur kepada tuhan yang Maha Esa dan mengucapkan terima kasih kepada orang tua saya Ibu Ika Rosita, (Alm) Bapak Hasan Fahmi dan Bapak Abik Supriyadi, serta dosen pembimbing dan orang-orang yang telah memberikan bantuan serta dukungan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besar nya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn).Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya Skripsi ini.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu terkait perkuliahan selama ini.
6. Untuk seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu dari semester satu sampai dengan saat ini.

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Uzziown yang sudah bersedia meluangkan waktu selaku Narasumber kunci pada penelitian ini.
8. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini.
9. Untuk seluruh keluarga tentu juga orang tersayang yang selalu memberikan dukungan dan do'a demi kelancaran penyusunan Skripsi ini.
10. Aris Rismayadi selaku *support sistem* yang telah menemani dalam proses Skripsi.
11. Windy Fitria Navalivia selaku sahabat serta support system yang telah menemani dalam proses Skripsi.
12. Kepada sahabat-sahabat, teman masa kecil, teman pendakian gunung maupun teman sekolah yang telah memberikan doa serta dukungannya, semoga kebaikan kalian mendapatkan ridho dari Allah SWT.

Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna untuk siapapun, namun dibalik itu semua pasti masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran dibutuhkan supaya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik lagi.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,



Dhita Fandia Wijaya

(201910415096)

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR BAGAN xiv

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 12

1.3 Pertanyaan Masalah Penelitian 12

1.4 Tujuan Penelitian 12

1.5 Manfaat Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Kajian Literatur 13

2.1.1 Penelitian Terdahulu 13

2.2 Kerangka Konsep 16

2.2.1 Media Sosial 16

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.2 Aplikasi TikTok 17
2.2.4 *Street Photography* 19
2.2.5 *Engagement* 20
2.3 Kerangka Teori 20
2.4 Kerangka Berpikir 22
BAB III METODE PENELITIAN 24
3.1 Jenis Penelitian 24
3.2 Metode Penelitian 24
3.3 Informan Penelitian 25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 26
3.4.1 Wawanacara 26
3.4.2 Observasi 26
3.4.3 Dokumentasi 26
3.5 Teknik Analisis Data 27
3.5.1 Reduksi Data 27
3.5.2 Penyajian Data 27
3.5.3. Penarikan Kesimpulan 27
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 28
3.6.1. Lokasi Penelitian 28
3.6.2 Waktu Penelitian 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 29
4.1.1 Profil @Uzziown 29
4.1.2 Akun Instagram @Uzziown 30

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1.3 Akun TikTok @Uzziown 31
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian..... 33
4.2.1 Informan Penelitian..... 33
4.3 Hasil Penelitian..... 35
4.3.1 Konten *Street photo* @Uzziown 36
4.3.2 Akun TikTok @Uzziown Dalam Menarik *Engagement* 47
4.3.3 konten yang dilakukan terhadap konten TikTok @Uzziown 50
4.3.4 Kendala saat membuat konten *street photo* 51
4.4 Hasil Pembahasan..... 53
BAB V PENUTUP..... 59
5.1 Kesimpulan..... 59
5.2 Saran..... 60
5.2.1 Akademis 60
5.2.3 Praktis 61
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 16
Tabel 3.3 Daftar Kriteria Informan 33
Tabel 4.1 Daftar Kriteria Informan 42

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 8 Negara dengan pengguna TikTok Terbesar di Dunia 2023 10
Gambar 2. 1 Profil Tiktok @Uzziown.....14
Gambar 2. 2 Postingan Tiktok @Uzziown 15
Gambar 2. 3 *Endorsment* Tiktok @Uzziown.....16
Gambar 4. 1 Profil Ahmad Fauzi 36
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram @Uzziown 37
Gambar 4. 3 Profil Akun Tiktok @Uzziown.....38
Gambar 4. 4 Profil Ahmad Fauzi 41
Gambar 4. 5 Gambar Konten @Uzziown.....43
Gambar 4. 6 Gambar Konten @Uzziown.....44
Gambar 4. 7 Gambar Konten @Uzziown.....44
Gambar 4. 8 Gambar Konten @Uzziown.....45
Gambar 4. 9 Gambar Konten @Uzziown.....45
Gambar 4. 10 Gambar Konten @Uzziown.....46
Gambar 4. 11 Gambar Konten @Uzziown.....46
Gambar 4. 12 Gambar Konten @Uzziown.....47
Gambar 4. 13 Gambar Konten @Uzziown.....47
Gambar 4. 14 Gambar Konten @Uzziown.....48
Gambar 4. 15 Gambar Konten @Uzziown.....48
Gambar 4. 16 Gambar Konten @Uzziown.....49
Gambar 4. 17 Gambar Konten @Uzziown.....49
Gambar 4. 18 Gambar Konten @Uzziown.....50
Gambar 4. 19 Postingan konten *Street photo* tiktok @Uzziown 50
Gambar 4. 20 Komentar *Followers* 51
Gambar 4. 21 Link Donasi Kitabisa.com Potret Berbagi 52
Gambar 4. 22 Komentar *Followers* 56
Gambar 4. 23 *Engagement* Konten *Street Photo* 61

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4. 24 Komentar *Followers* 63
Gambar 4. 25 Komentar *Followers* 64

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran..... 29

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. : Biodata Mahasiswa Dokumentasi

Lampiran 2. : Dokumentasi

Lampiran 3. : Hasil Wawancara

Lampiran 4. : Kartu Konsultasi Bimbingan

Lampiran 5. : Kartu Perbaikan

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025