DAFTAR PUSTAKA

Abubakar, R. I. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian (R. Abubakar.

Barger, V., Peltier, J. W., & Schultz, D. E. (2016). Social media and consumer *engagement*: a review and research agenda. *Journal of Research in Interactive Marketing*, *10*(4), 268–287. https://doi.org/10.1108/JRIM-06-2016-0065

Dhealda Ainun Saraswati, Chatia Hastasari. 2020. Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand *Engagement.* Universitas Negeri Yogyakarta, jurnal Biokultur Vol. 9 No.2 Halaman 114-128.

Edib, L. (n.d.). *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. DIVA PRESS. https://books.google.co.id/books?id=El5zEAAAQBAJ

E. D. S. Watie, "Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)," J. Messenger, vol. 3, no. 2, p. 69, 2016.

Fitria Halim, S. E. M. M., Sherly, S. E. M. M., Acai Sudirman, S. E. M. M., Rerung, R. R., & Indonesia, M. S. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Media Sains Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=9-AJEAAAQBAJ

Herdiansyah, Haris. 2010. Metodelogi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ILMU Sosial Jakarta: Salemba Humanika.

Halvorson,K. 2009. Content Strategy for the Web, New Riders, Berkeley, CA.

Ii, B. A. B., & Pustaka, K. (n.d.). *Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu*.

Kir, S. (2019). *New Media and Visual Communication in Social Networks*. IGI Global.

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

https://books.google.co.id/books?id=qGqtDwAAQBAJ

Luik, J. (2020). *Media Baru Bab 1*.

Moleong, Lexy J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pandriarto, Nigar,. Genep. Gregorius,. & Sukendro. 2018. Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand *Engagement*. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara, Vol. 10 No. 2.

Prasetyo, W. (2020). Apa Itu TikTok dan Cara Pakainya | BukaReview.

Rahayu, C. R. R. S. (2022). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP* TikTok *pada Pemasaran Digita*. CV Literasi Nusantara Abadi. https://books.google.co.id/books?id=1vRcEAAAQBAJ

Ricko, Ahmad Junaidi.2019."Analisis Strategi Konten Dalam Meraih *Engagement* pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion)". Jurnal Komunikasi Media 3 (1): 231-237

Karyadi, Bambang. 2015. Dasar Fotografi Digital 2. Jakarta. PT Elex Media Komputindo

Sugiyono. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. CV. Alvabeta, Bandung:

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Way, W. (2014). *Human Interest Photography*. Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?id=0YhKDwAAQBAJ

Zacharia, P. (2014). *Street Photography dengan Ponsel*. Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?id=Ft1MDwAAQBAJ

Konten @uzziown.., Dhita Fandia Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025