PERSEPSI *FOLLOWERS* DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PERAWATAN KULIT WAJAH PADA AKUN TIKTOK @DOKTER_IKA

SKRIPSI

Oleh :

Dika Otami

202110415395

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PERSEPSI *FOLLOWERS* DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PERAWATAN KULIT WAJAH PADA AKUN TIKTOK @DOKTER_IKA

SKRIPSI

Oleh :

Dika Otami

202110415395

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Persepsi *Followers* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perawatan Kulit Wajah Pada Akun Tiktok @Dokter_Ika
Nama Mahasiswa	: Dika Otami
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415395
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing



Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.

NIDN. 0307108503

Persepsi Followers.., Dika Otami, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Persepsi *Followers* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perawatan Kulit Wajah Pada Akun Tiktok @Dokter_Ika
Nama Mahasiswa	: Dika Otami
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415395
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si. NIDN. 0312079501	.....
Penguji	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si. NIDN. 0307108503	.....
Sekretaris Penguji	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Persepsi Followers.., Dika Otami, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Persepsi *Followers* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perawatan kulit Wajah Pada Akun Tiktok @Dokter_Ika ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025
Yang Memberi Pernyataan



Dika Otami
NPM. 202110415395

ABSTRAK

Dika Otami. 202110415395. Persepsi Followers Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perawatan Kulit Wajah Pada Akun Tiktok @Dokter_Ika

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi followers akun TikTok @Dokter_Ika dalam pemenuhan kebutuhan informasi perawatan kulit wajah. Sebagai salah satu platform media sosial, TikTok kini berperan penting sebagai sumber informasi yang cepat dan mudah diakses oleh masyarakat. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode wawancara *in depth interview*, Penelitian ini menganalisis bagaimana akun TikTok @Dokter_Ika dapat memenuhi kebutuhan kognitif para *followers* dengan menggunakan konsep tahapan persepsi menurut Robbins (2002), yang meliputi seleksi, organisasi, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para *followers* memiliki pandangan yang sangat positif terhadap akun tersebut. Pada tahapan persepsi berdasarkan konsep Robbins dipengaruhi oleh faktor internal seperti motivasi, minat, pengalaman, nilai, sikap, dan kesamaan kebutuhan. Serta faktor eksternal seperti latar belakang dan pengetahuan mendalam tentang perawatan kulit wajah. Pada penelitian ini lebih mendominan persepsi positif yang muncul dari tanggapan para *followers* mengenai tayangan konten edukasi perawatan kulit wajah oleh Dokter Ika. Dalam konteks penelitian akun @Dokter_Ika dapat dianggap bisa memenuhi kebutuhan informasi terkait perawatan kulit wajah di TikTok.

Kata Kunci : TikTok, Persepsi, Perawatan Kulit Wajah, Dokter Ika

ABSTRACT

Dika Otami. 202110415395. *Followers' Perception in Fulfilling Facial Skincare Information Needs on the TikTok Account @Dokter_Ika*

This research aims to analyze the perceptions of followers of the TikTok account @Dokter_Ika in meeting their informational needs related to facial skincare. As a social media platform, TikTok plays a significant role as a quick and easily accessible source of information for the public. Using a descriptive qualitative approach and in-depth interview methods, this study analyzes how the TikTok account @Dokter_Ika fulfills the cognitive needs of its followers by applying Robbins' (2002) stages of perception concept, which includes selection, organization, and interpretation. The results of the study show that the followers have a very positive perception of the account. According to Robbins' stages of perception, the Selection stage is the most dominant, influenced by internal factors such as motivation, interest, experience, values, attitudes, and the alignment of needs, as well as external factors such as background and in-depth knowledge of facial skincare. In this study, positive perceptions were predominantly derived from the educational content on facial skincare presented by Doctor Ika. In the context of this research, the @Dokter_Ika account can be considered effective in fulfilling informational needs related to facial skincare on TikTok.

Keyword : TikTok, Perception, Facial skin care, Doctor Ika

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul "PERSEPSI FOLLOWERS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PERAWATAN KULIT WAJAH PADA AKUN TIKTOK @DOKTER_IKA", Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk beralih ke tahap penyusunan skripsi dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, maka peneliti banyak mendapatkan bantuan, dukungan bimbingan, dan arahan berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta, yaitu Ayahanda Oking Tahqik dan Ibunda Karsinah. Nenek tersayang penulis Barnih. serta tidak lupa kepada para Adik peneliti yaitu Rizky Putra Otami, Meitin Putri Otami, Bintang Putra Otami, karena telah mendoakan dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., HC Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, memberikan masukan, dan memotivasi peneliti dalam penelitian ini.

Persepsi Followers.., Dika Otami, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku dosen pengampu akademik Peneliti.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh jajaran civitas akademika yang turut berperan penting dalam penelitian ini.
7. Sahabat-sahabat BEM Fakultas Ilmu Komunikasi periode 2022/2023 yang telah memberikan doa, dukungan, dan kesempatan berbagi pengalaman bersama selama 1 tahun masa bakti BEM Fakultas Ilmu Komunikasi kepada peneliti.
8. Teman-teman dekat peneliti selama perkuliahan yaitu Vicky Aprilian S.I.Kom, Adelia Prasasti Umboro, Wanda Mutiah, Eka Anatasya, Alfina, Nawra Cinta, Wanny Vederova, Junike, Dwi Hamida, Bernando Dwipangga, Muhammad Nurcholis , Rafi Ardani, Yanuar, Deni Armanda, Alfian Davi, dan Andika Haryo, yang telah menghibur peneliti selama penulisan skripsi ini.
9. Saudara sekaligus Kaka tersayang penulis yaitu Nur Inayah, Aline Sumira, Santi Sata Putri, Ajeng Wullandari, Fatahila Perkasa yang telah banyak berjasa.
10. Sahabat semasa penulis Sekolah yaitu Widya Surya Kaban, Reza M. Bintang, Adinda Rizki Larasati S.Pd, Vandanu Tirtayasa, Raihan Alhafidh S.I.P, Manfairuz Alfa Rizqi, Dian wahyu, Anggi Septeva, Gayatri Dwi, Sigit Shihab.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Fikom yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak di atas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini jauh

Persepsi Followers.., Dika Otami, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

dari kata sempurna. Maka dari itu, dengan senang hati peneliti berharap mendapatkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat berkembang lebih lanjut dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis



Dika Otami

202110415395

Persepsi Followers.., Dika Otami, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 9
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.2.1 Komunikasi Digital 16
2.2.2 Media Sosial 17
2.2.3 Tiktok 19
2.2.4 Persepsi Followers 21
2.2.5 Kebutuhan Informasi 24
2.2.6 Perawatan Kulit Wajah 28
2.3 Kerangka Pemikiran 29
BAB III METODE PENELITIAN **31**
3.1 Pendekatan Penelitian 31
3.2 Desain Penelitian 31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 32
3.3.1 Subjek Penelitian 32

3.3.2 Objek Penelitian 32
3.4 Unit Analisis 33
3.5 Teknik Pengumpulan Data 36
3.5.1 Observasi 36
3.5.2 Wawancara 37
3.5.3 Dokumentasi 38
3.6 Teknik Analisis Data 38
3.6.1 Reduksi Data 38
3.6.2 Penyajian Data 39
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 39
3.7 Keabsahan Data 39
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Hasil Penelitian 42
4.1.1 Akun TikTok @Dokter_Ika 42
4.1.2 Profil Informan 46
4.1.3 Hasil Temuan Penelitian 48
4.1.3.1 Persepsi *Followers* pada akun TikTok @Dokter_ika 48
4.1.3.2 Persepsi Followers pada akun TikTok @Dokter_ika dalam pemenuhan kebutuhan informasi perawatan kulit wajah 56
4.2 Pembahasan 63
BAB V PENUTUP 73
5.1 Kesimpulan 73
5.2 Saran 74
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Persepsi Followers.., Dika Otami, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Dokter Edukasi Perawatan Kulit Wajah Populer di Tiktok 7
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu 11
Tabel 3.1Unit Analisis 34
Tabel 3.2 Timeline kegiatan 41
Tabel 4.1 Sumber Informan 47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna aktif menggunakan media sosial di indonesia 3
Gambar 1. 2 Pengguna Media sosial yang paling banyak dipakai pengguna di Indonesia selama tahun 2024 5
Gambar 1. 3 Jumlah Temuan Kosmetik Skin care 6
Gambar 4.1 Akun TikTok @Dokter_Ika 44
Gambar 4. 2 Konten mengenai ciri ciri produk merkuri 45
Gambar 4. 3 Gambar Ilustrasi Fyp Tiktok 50
Gambar 4. 4 Konten Review *skin care* sesuai jenis dan kebutuhan kulit 52
Gambar 4. 5 Konten Lepas Merkuri 55
Gambar 4. 6 Konten review ciri ciri skin care merkuri 57
Gambar 4. 7 Konten efek bahaya penggunaan *skin care* merkuri 58
Gambar 4. 8 Akses akun dengan fitur *Save* di TikTok 61
Gambar 4. 9 Komentar pada tayangan konten akun @Dokter_ika 69

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka pemikiran..... 29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Transkip Wawancara

Lampiran 4 Reduksi Data

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Kartu Bimbingan

Lampiran 7 Lembar Perbaikan