BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada kesimpulan ini menunjukkan bahwa para pengikut akun @Dokter_ika mengalami tahapan persepsi, yaitu seleksi, organisasi, dan interpretasi, dalam memahami informasi yang disampaikan, sehingga membentuk persepsi yang positif. Persepsi Positif akan muncul ketika terdapat kesesuaian kebutuhan pada informasi yang diterima oleh individu. Dokter Ika telah berhasil menjadi sumber informasi yang terpercaya dan bermanfaat bagi penggunanya. Konten yang disajikan mampu memenuhi kebutuhan informasi perawatan kulit wajah, sehingga mendapatkan respon positif dari pengguna. Keberhasilan akun ini menjadikan akun @Dokter_ika sebagai referensi yang dapat diandalkan di platform TikTok.

Dalam konteks penggunaan TikTok, kebutuhan informasi berfungsi sebagai pengguna tiktok, seperti yang ditemukan dalam penelitian ini, memiliki kebutuhan informasi yang terfokus pada konten edukasi mengenai perawatan kulit wajah yang ditayangkan oleh akun Tiktok @Dokter_ika. Kebutuhan ini melibatkan pencarian informasi yang mendalam dan spesifik tentang edukasi yang ditayangkan oleh akun Tiktok Dokter Ika seperti *Current need approach* dimana *followers* mencari informasi yang relevan dengan situasi atau masalah yang mereka hadapi sekarang. Pendekatan ini lebih menekankan pada pemenuhan kebutuhan yang mendesak atau terkini, seperti mencari solusi untuk permasalahan kulit yang sedang dialami serta *Exhaustive need approach* dimana pengguna membutuhkan informasi yang mendalam dan komprehensif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait Persepsi *Followers* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perawatan Kulit Wajah Pada Akun Tiktok @Dokter_Ika disimpulkan bahwa menghasilkan persepsi yang positif dari para *followers*. Dengan menyediakan konten yang komprehensif, objektif, akun TikTok @Dokter_ika memberikan manfaat yang signifikan bagi penggunanya. Konten yang

berkualitas ini tidak hanya memenuhi kebutuhan informasi, tetapi juga mampu membangun kepercayaan dan kepuasan di kalangan pengguna.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi dasar bagi penelitian lebih lanjut tentang peran media sosial dalam penyebaran informasi kesehatan, khususnya di bidang perawatan kulit wajah. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan teori komunikasi kesehatan atau model adopsi informasi untuk memperdalam pemahaman mengenai perilaku followers dalam mengakses dan memproses informasi perawatan kulit.

5.2.2 Saran Praktis

1. Akun @Dokter_Ika dapat mengadakan kegiatan sharing session dengan para influencer agar bisa lebih mengedukasi masyarakat secara langsung dan lebih luas
2. Akun @Dokter_Ika dapat dengan rutin mengadakan survei atau polling, untuk dapat memahami kebutuhan informasi *followers* lebih baik dan menyesuaikan kontennya agar lebih relevan serta sesuai dengan tren yang sedang berkembang dalam dunia perawatan kulit.