DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press JAKARTA

Adi Sofyan, R., & Arfian, A. (2023). Analisis Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Metode Topsis. PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer, 10(1), 56–62. https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i1.5577

Affiat, N. (2023). JURNAL Kebutuhan Informasi, Penggunaan Media Sosial dan Kepuasan (Studi Korelasi Antara Kebutuhan Informasi Transfer Pemain Sepak Bola, Pola Penggunaan Media Sosial, dan Kepuasan Mengakses Akun Twitter @Fabrizioromano di Kalangan Pengikut Akun Twitter @id. UNIVERISTAS SEBELAS MARET SURAKARTA.

Ahmad, S., & Hajiri, M. I. (2017). * Pustakawan pada UPT Perpustakaan Pusat IAIN Antasari Banjarmasin 1. Pustaka Karya, 5(9), 1–18.

Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, 10(1), 189–210. https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791

Amanda, M. C., Raisa, N., & Irmayanti. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Dokter Ika Dalam Konten Edukasi Perawatan Kulit di Tiktok. SEIKO: Journal of Management & Business, 7(1), 1162–1170.

Andi Dwi Riyanto. (2024). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024. https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/#google_vignette

Andrini, N. (2023). Karakteristik Dan Perawatan Kulit Untuk Orang Asia. Jurnal Pandu Husada, 4(3), 14–23. https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JPH

Anisatul Afifah. (2022). PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP POSTINGAN

INFLUENCER @RACHELVENYA DI INSTAGRAM PASCA LEPAS HIJAB [Skripsi Sarjana]. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR.

Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan. Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat, 6(3), 204–208.

ardiyansyah, M, A. M. (2023). DINAMIKA KOMUNIKASI DIGITAL: TREN, TANTANGAN, DAN PROSPEK MASA DEPAN. 4(11), 1–14. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/

Berliana, R. I. (2021). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP AKUN INSTAGRAM JOKOWI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN RADEN INTAN LAMPUNG) [Skripsi Sarjana]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology, 1, 565–572. http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit

Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. Jisip, 7(2), 77. www.publikasi.unitri.ac.id

Farah, S. (2022). Persepsi Audiens Terhadap Storytelling Nadhifa Allya Tsana dalam Konten Instagram “RINTIK SEDU” [Skripsi Sarjana]. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.

Gustman,. & Rizky, R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. Sinta3jurnal Ilmu Komunikasijurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 224–242.

Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. Jurnal Komunikasi Pemberdayaan, 2(1), 56–63. https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302

Ilhami, S. M. Al, & Hendrastomo, G. (2020). Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-Laki. E-Societas : Jurnal Pendidikan Sosiologi, 9(3), 2–17. https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/download/17119/16528

Imran, M. (2021). Jurnal The Source, Vol. 3, No. 2, Bulan Desember 2021. 3(2), 120–125.

Indriaty, S., Hidayati, N. R., & Bachtiar, A. (2018). Bahaya Kosmetika Pemutih yang Mengandung Merkuri dan Hidroquinon serta Pelatihan Pengecekan Registrasi Kosmetika di Rumah Sakit Gunung Jati Cirebon. Jurnal Surya Masyarakat, 1(1), 8. https://doi.org/10.26714/jsm.1.1.2018.8-11

Kosasih, E., Raharusun, A. S., Dalimunthe, R. P., & Kodir, A. A. (2020). LITERASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASYARAKATAN MODERASI BERAGAMA DALAM SITUASI PANDEMI COVID 19.

Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Aini Siregar, S., Ardianti, I., Rahma Hasibuan, M., & Agustina, S. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. Maktabun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi, 2(1), 1–5.

Kusumaningrum, S. D. (2021). Kajian Pustaka Dalam Penentuan Tipe Dan Permasalahan Kulit Wajah. Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi, 1(1), 17–21. https://doi.org/10.20885/snati.v1i1.3

Kusumasuti, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millenial Di Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. SOSEARCH : Social Science Educational Research, 2(1), 40–53. https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53

Masari, A. H., Abidin, Z., & Nayiroh, L. (2023). Konten Tiktok@ buiramira dan Skripsi: Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa sebagai Media Edukasi Skripsi. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7, 16564–16575. https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/9002%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/9002/7346

Mashis, B. M., Aksa, A. H., Muayyanah, A., & Satriya, M. K. (2023). Komunikasi Digital dan Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan. Mu'ashir: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 1(2), 357–386. https://doi.org/10.35878/muashir.v1i2.916

Mawara, R. E. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa Prodi Ppkn. Phinisi Integration Review, 6(2), 344. https://doi.org/10.26858/pir.v6i2.48058

Nasrullah, R. (2017). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.

Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. Jurnal Multidisiplin Ilmu, 2(4), 213–226. https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/568/541

Novia, L., Hikmat, A., & Safi"I, I. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pidato. Jurnal Inovasi Global, 2(2), 307–311. https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.64

Nuning Indah Pratiwi, A. H. (2021). Jurnal The Source, Vol. 3, No. 1, Bulan Juni 2021. Jurnal The Source, 3(1), 27–33.

Pahleviannur, M. R. (2022). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF. Pradina Pustaka Grup.

Prakoso, A. D. (2020). PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK DAN EFEKNYA TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA ISLAM DI KELURAHAN WAYDADI BARU KECAMATAN SUKARAME. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS

TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 18(1), 49–60. https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467

Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja. Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha, 2(2), 1–10. https://jurnal.uss.ac.id/index.php/jikoba/article/view/422

Riki, R. (2023). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERANAN SEBAGAI. 4(1), 98–105.

Ruth Natasya Novianti Siagian, S. (2024). Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. 6, 2853–2861. https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i5.2168

Sabila, A., & Zuhri, S. (2021). Alifah Sabila 1 Saifuddin Zuhri 2 12. 2, 321–344.

Sari, N. R., & Setyowati, E. (2014). Pengaruh Masker Jagung dan Minyak Zaitun Terhadap Perawatan Kulit Wajah. Journal of Beauty and Beauty Health Education, 3(1), 1–7.

SARI, T. L. (2017). TINJAUAN TERHADAP PERAWATAN KULIT WAJAH WANITA USIA PRODUKTIF DI KELURAHAN BENAI TALUK KUANTAN. UNIVERSITAS NEGERI PADANG.

Sende, I. F., Pramudita, A. W., Salafuddin, M. G., & Yunianto, E. P. (2021). Peredaran Kosmetik Pemutih Ilegal di Indonesia dan Upaya Penanggulangannya. Eruditio : Indonesia Journal of Food and Drug Safety, 1(1), 48–62. https://doi.org/10.54384/eruditio.v1i1.30

Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). Diseminasi Informasi Melalui Media Online Sebagai Transformasi Media Konvensional. Jurnal Signal, 9(2), 322. https://doi.org/10.33603/signal.v9i2.6288

Sinaulan, C. D., & Hantara, A. (2021). Model Klasifikasi Permasalahan Kulit Wajah Menggunakan Metode Support Vector Machine. Jurnal Pendidikan Dan

Kewirausahaan, 9(1), 297–308. https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.246

Sukmawati, A. I. (2024). Persepsi Followers Terhadap Konten Perayaan Hari Peduli Sampah Nasional Pada TikTok Pandawara Group. 6, 442–457.

Susila, andi, Asari, Syaifudin, E. R. (2023). Komunikasi digital. In Buku Dosen-2009 (Issue July). http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/00000000000000084311/

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Jurnal Common, 5(2), 118–133. https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143

Wulandari, D. A. (2023). PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG TERHADAP KONTEN AKUN TIKTOK @mahasiswasemester7_ SEBAGAI MEDIA EDUKASI [Skripsi Sarjana]. Universitas Semarang.

Zain, R. R., & Erika, D. (2024). Persepsi Followers Pada Akun Media Tiktok @ dr . Ziee sebagai Sumber Informasi Tentang Perawatan Kulit Followers ' Perceptions on the TikTok Media Account @ dr . Ziee as a Source of Information About Skin Care. VII(1).

Zunianantа, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 10(4), 37–42.