KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN BAGI PEREMPUAN GENERASI Z PENGGUNA *SKINCARE* WHITELAB

SKRIPSI

Oleh:

Ditha Virginia Suryadi

201810415277

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN BAGI PEREMPUAN GENERASI Z PENGGUNA *SKINCARE* WHITELAB

SKRIPSI

Oleh:

Ditha Virginia Suryadi

201810415277

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Konstruksi Standar Kecantikan Bagi Perempuan Generasi Z Pengguna *Skincare* Whitelab
Nama Mahasiswa	: Ditha Virginia Suryadi
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415277
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 26 Desember 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Syahrul Hidayanto, S.Sos,. M.Si

NIDN. 0319059501

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Konstruksi Standar Kecantikan Bagi Perempuan Generasi Z Pengguna *Skincare* Whitelab
Nama Mahasiswa	: Ditha Virginia Suryadi
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415277
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 10 Desember 2024

Jakarta, 26 Desember 2024
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si .....
NIDN. 0313088106

Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si .....
NIDN. 0319059501

Sekretaris Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M .....
NIDN. 0311036501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Konstruksi Standar Kecantikan Bagi Perempuan Generasi Z Pengguna *Skincare* Whitelab** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skrispsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Ditha Virginia Suryadi

201810415277

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Ditha Virginia Suryadi. 201810415277. Konstruksi Standar Kecantikan Bagi Perempuan Generasi Z Pengguna *Skincare* Whitelab.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui cara perempuan generasi z memaknai kecantikan dan mendeskripsikan secara rinci bagaimana konstruksi standar kecantikan perempuan dapat terbentuk khususnya di kalangan perempuan generasi z menurut teori konstruksi sosial Peter L. Berger dan Luckmann. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukan bahwa standar kecantikan yang berkembang di kalangan perempuan generasi Z sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain dari media sosial dan *influencer*. *Platform* seperti Instagram, TikTok, dan YouTube memiliki peran besar dalam membentuk persepsi kecantikan, di mana *influencer* dan selebritas menjadi contoh ideal tentang kecantikan kulit yang cerah, mulus, dan tanpa cacat. Pengaruh *skincare* Whitelab juga berpengaruh, penggunaan produk *skincare*, menjadi bagian penting dari upaya untuk memenuhi standar kecantikan tersebut. Produk yang mengklaim memberikan efek mencerahkan kulit banyak diterima oleh perempuan generasi Z, seiring dengan pemahaman yang berkembang mengenai pentingnya merawat kulit. Saran dari penelitian adalah diperlukan pendidikan yang lebih mendalam mengenai bagaimana media sosial dan iklan dapat mempengaruhi persepsi kecantikan, serta pentingnya menerima keragaman bentuk tubuh dan kulit. Pendidikan ini bisa disertakan melalui kampanye yang mempromosikan kecantikan alami media sosial.

Kata kunci: teori konstruksi sosial, standar kecantikan, generasi z.

ABSTRACT

Ditha Virginia Suryadi. 201810415277. *Construction of Beauty Standards for Generation Z Women Using Whitelab Skincare.*

This research was conducted to find out how generation z women interpret beauty and describe in detail how the construction of women's beauty standards can be formed, especially among generation z women, according to the social construction theory of Peter L. Berger and Luckmann. The method used in this research is a qualitative descriptive method. The research results show that the beauty standards that are developing among generation Z women are strongly influenced by various factors, including social media and influencers. Platforms like Instagram, TikTok, and YouTube have a big role in shaping the perception of beauty, with influencers and celebrities serving as ideal examples of bright, flawless, and flawless skin. The influence of Whitelab skincare is also influential, the use of skincare products is an important part of efforts to meet these beauty standards. Products that claim to have a skin brightening effect are widely accepted by generation Z women, in line with the growing understanding of the importance of caring for skin. The suggestion from the research is that more in-depth education is needed regarding how social media and advertising can influence perceptions of beauty, as well as the importance of accepting diversity in body shape and skin. This education can be included through campaigns that promote natural beauty on social media.

Sentence case: social construction theory, beauty standards, generation z.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi untuk syarat mendapatkan gelar Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Judul Skripsi ini yaitu "Konstruksi Standar Kecantikan Bagi Perempuan Generasi Z Pengguna *Skincare* Whitelab".

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua Orang Tua penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak lain, diantaranya:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D.crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom,. M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos,. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing yang banyak memberikan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta sabar dalam membantu proses penyusunan skripsi penulis.
4. Bapak DR. Dwinarko, DRS, MH, MM selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam bidang akademik.
5. Teman-teman kelas A6, seseorang yang penulis sayangi, yang selalu mengingatkan bahwa penulis sanggup mengerjakan skripsi.

Jakarta, 10 Desember 2024

Ditha Virginia Suryadi

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR BAGAN ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Fokus Penelitian 8
1.3. Pertanyaan Penelitian 8
1.4. Tujuan Penelitian 8
1.5. Manfaat Penelitian 8
1.5.1. Manfaat Praktis 8
1.5.2. Manfaat Teoritis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1. Penelitian Terdahulu 10
2.2. Kerangka Konsep 14
2.2.1 Standar Kecantikan 14
2.2.2 Generasi Z 15
2.3. Kerangka Teori 17
2.3.1 Teori Konstruksi Sosial 17
2.4. Kerangka Pemikiran 21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **24**
3.1. Jenis Penelitian 24

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.2. Metode Penelitian 25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian 25
3.4. Teknik Pengumpulan Data 26
3.5. Teknik Analisis Data 28
3.6. Triangulasi Data 28
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 29
3.7.1. Lokasi 29
3.7.2. Waktu 29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 31
4.1 Hasil Penelitian 31
4.1.1 Profil Informan Penelitian 31
4.1.2 Eksternalisasi 32
4.1.3 Objektivasi 35
4.1.4 Internalisasi 37
4.2 Pembahasan 39
4.2.1 Konstruski Standar Kecantikan Perempuan Generasi Z 39
BAB V PENUTUP 41
5.1 Kesimpulan 41
5.2 Saran 42
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 10 Merek Perawatan Kulit Lokal yang terlaris di Marketplace. 5
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan Produk *Skincare* Whitelab 4

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran..... 21

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pustaka
Lampiran 2 : Biodata Mahasiswa
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara
Lampiran 5 : Tabel Reduksi Data
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan
Lampiran 7 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Konstruksi Standar.., Ditha Virginia Suryadi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025