DAFTAR PUSTAKA

A Muri Yusuf (2017) Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

Abbas, S. (2016) 'Pembelajaran Bahasa Indonesia Yang Efektif di Sekolah Dasar', in. Jakarta: Dikti.

Abdul Fattah Nasution (2023) 'Metode Kualitatif', in. Bandung: CV. Harfa. Creative.

Andreas, W. (2019) Metode Penelitian Menggunakan Smart Pls 03 standar-kecantikan.

Anggito, Albi. Setiawan, J. (2018) 'Metodologi Penelitian Kualitatif', in. Sukabumi. Jawa Barat: CV Jejak.

Asfi Manzilati, SE., M. (2017) 'Metodologi penelitian kualitatif : paradigma, metode, dan aplikasi', in. Malang: UB Press.

Basir, N.S.D., Tsalatsa, L.S. and Kresna, M.T. (2022) 'Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram', Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) 2022, 1, pp. 566–575.

Berger.Peter L. and Thomas Luckmann (1990) Tafsir Sosial atas Kenyataan , terj. Hasan Basari dari The Sosial Construction of Real- ity: A Treatise in the Sociology of Knowl- edge. Jakarta: LP3S.

Bungin, B. (2011) Konstruksi Sosial Media Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Compas.co.id (2022) 10 Brand *Skincare* Lokal Terlaris di Online Marketplace, Compas.co.id. Available at: https://compas.co.id/article/brand-*skincare*-lokal-terlaris/.

creswell, J.W. (2014) 'Penelitian Kualitatif & Desain Riset', in. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

D. Stillman and J. Stillman (2017) *How the Next Generation is Transforming the Workplace.*

Dwi Wulandari (2018) 2021, Whitelab Raih Lima Penghargaan di Industri Kecantikan, Mix.co.id. Available at: https://mix.co.id/marcomm/news-

trend/2021-whitelab-raih-lima-penghargaan-di-industri-kecantikan/https://mix.co.id/marcomm/news-trend/2021-whitelab-raih-lima-penghargaan-di-industri-kecantikan/.

Euromonitor International (2018) Generation Z: The Next Wave of Consumers. Global.

F. Fachril (2023) '"Peran Word of mouthdan Influencerdalam Key OpinionLeaderpada E-CommerceTiktok Shopterhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Di Universitas Yapis Papua)," Reliab. J. ILMU Manaj.,' Studi Kasus Mahasiswa Di Universitas Yapis Papua [Preprint].

Fitrah, M., & L. (2017) 'Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif,. Tindakan Kelas & Studi Kasus.', in. Sukabumi. Jawa Barat: CV Jejak.

H.K artajaya, I. Setiawan, and P.K. (2021) Marketing 5.0 : Technology for Humanity.

Helaluddin, H.W. (2019) Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan. Teori & Praktik. Makkasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Herdiansyah, H. (2013) 'Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai. Instrumen Penggalian Data Kualitatif', in. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Ikhsan Aryo Digdo (2022) Penukaran Serum Terbanyak Jadi Rekor Terbaru MURI, Merahputih.com. Available at: https://www.merahputih.com/post/read/penukaran-serum-terbanyak-jadi-rekor-terbaru-muri.

Lestari, A.S. and Utami, M.M. (2021) Komunikasi Organisasi, Widina Bhakti Persada Bandung.

Prabowo, T. and Kusrini, K. (2020) 'Sistem Pakar Identifikasi Jenis Kulit Wajah Dengan Metode Certainty Factor', Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN), 8(1), pp. 21–27. Available at: https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i1.453.

Rue, P. (2018) Make Way, Millennials, Here Comes Gen Z. About Campus. Available at: https://doi.org/10.1177/1086482218804251.

Rukin (2019) 'Metodologi Penelitian Kualitatif. (A. S. Ahmar , Penyunt)', in.

Takalar, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia. Indonesia.

Safitri, R. A., & Barkah, D. (2023) 'Pengaruh Content Marketing, Dan Penggunaan Kol (Key Opinion Leader) Tasya Farasya Pada Produk *Skincare* Skintific Terhadap Minat Beli Melalui Brand Awareness Di Kota Pontianak'.

Shahira Khoirunnisa, S. and Pinandito, A. (2023) 'Pengaruh Atribut Key Opinion Leader (KOL) pada Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada Bootcamp Online', Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 7(4), pp. 1929–1934. Available at: http://j-ptiik.ub.ac.id.

Sladek, S., & Grabinger, A. (2014) 'Gen z: The first generation of the 21st century has arrived', in. Richmond: XYZ University.

Sugiyono (2007) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono (2017) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D', in. Bandung: CV. Alfabeta.

Umar Sidiq & Moh. Miftahul Choiri (2019) Metode Penelitian Kualitatif di Bidang. Pendidikan. Penorogo: CV Alfabet.

Wisnu, M., At, D. and Lesmana, A.C. (2023) 'Deconstructing Beauty Standards: Unpad Geulis Instagram Account', Masyarakat: Jurnal Sosiologi, 28(2). Available at: https://doi.org/10.7454/mjs.v28i2.13568.