DAFTAR PUSTAKA

Adi Sofyan, Rendi, and Andi Arfian. 2023. "Analisis Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Metode Topsis." *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer* 10(1): 56–62. doi:10.30656/prosisko.v10i1.5577.

Asiva Noor Rachmayani. 2015. "DIGITAL MARKETING (STRATEGI PEMASARAN PADA ERA DIGITAL".

Creswell, John W. 2019. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif.

Febri Herawati, Andi, Muhammad Yusuf, Adi Cakranegara, Ferdinandus Sampe, Andri Haryono,) Pandu, Universitas Tadulako, et al. 2022. "Social Media Marketing in the Promotion of Incubator Business Programs." *Jurnal Darma Agung 30.2 (2022): 623- 633* 30(2): 623–33.

G. P. Wjaya and H. Yulita, "Pengaruh Konten Marketing, E-WoM, dan Citra Merek di Media Sosial Tiktok terhadap Minat Beli Kosmetik Mother of Pearl," J. Bus. Appl. Manag., vol. 15, no. 2, p. 133, 2022, doi: 10.30813/jbam.v15i2.3772.

Gustman,. & Rizky, R. 2015. "Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan." *sinta3jurnal Ilmu Komunikasijurnal Ilmu Komunikasi* 3(2): 224–42.

Hamdan, Y., Sofyan, A., Ratnasari, A., & Tandika, D. (2019). Promotional Optimization in Developing Creative Industrial Products of MSMEs. Proceedings of the Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2018).

Hariyanto, Didik. 2016. 6 Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar *Buku Komunikasi Pemasaran.*

Iyansyah, M. Iwu, Syahrial Shaddiq, Shintia Sari, and H.M Zainul. 2021.

Kustiawan, Winda, Ade Nurlita, Almaidah Siregar, Syarifah Aini Siregar, Indah Ardianti, Manita Rahma Hasibuan, and Sri Agustina. 2022. "Media Sosial Dan Jejaring Sosial." *Maktabun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2(1): 1–5.

Moch Fakhri Arifin, R. (2022). APLIKASI TEORI USES AND GRATIFICATIONS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI INDONESIA. *Journal of Syntax*

Literate, *7*(2).

Miranti, T. A. R. (2012). Strategi Komunikasi Pemasaran Butik Online Di SurabayaMelalui Facebook (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).

Novrizal, Mohamad Chaidir, and Desgita Afil Salputri. 2024. "Pengaruh Content Marketing Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Melalui Marketplace Tiktokshop." *Jurnal Studia Ekonomika* Volume 22(April 2021): 34–40. https://jurnal-mnj.stiekasihbangsa.ac.id/index.php/kbjme/article/view/181.

Panuju, R. (2019). Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran. Prenada Media.

Putri, Intan, Dendi, Nanda Syukerti, Ahmad Iman Mulyadi, and Insan Maulana. 2022."Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja." *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha* 2(2): 1–10.

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. Journal Educational

Rayhaniah, Sri Ayu. 2022. Jakarta: Erlangga *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur.

Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetiyo, and Gismina Tri Rahmayati. 2022. "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1(2): 54–64. doi:10.24260/add.v1i2.1113.

Sari, Aida Malan, and Nuri Aslami. 2022. "Startegi Komunikasi Pemasaran Asuransi SyarStraiah." *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management* 2(1): 57–72. doi:10.47467/manageria.v2i1.870.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatig, Dan R&D*. Bandung.

Sukoco, Hendro, and Aldila Krisnaresanti. 2024. "Tinjauan Literatur Sinergi Pemasaran

UMKM Di Indonesia Literature Review of Synergy of Social Media Marketing and Financial Management in Increasing the Competitiveness of MSMEs in Indonesi." (November): 6739–45.

Sutaguna, I Nyoman Tri, Muhammad Yusuf AR, Mashudi Hariyanto, Geofakta Razali, "Literasi Manajemen Komunikasi Pemasaran Dalam Melaksanakan Etika

Dan Standar Periklanan." *Jurnal Revolusi Indonesia* 1(10): 1073–91.

Khainayya, R. P. (2024, September 9). *Ketahui Standar Ukuran Baju dari Kecil sampai Besar*. Benang Jarum https://www.benangjarum.com/blogs/lifestyle/standarukuran-baju

Kim, Angella J., and Eunju Ko. 2012. "Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand." *Journal of Business Research* 65(10): 1480–86. doi:10.1016/j.jbusres.2011.10.014.

Kustiawan, Winda, Ade Nurlita, Almaidah Siregar, Syarifah Aini Siregar, Indah Ardianti, Manita Rahma Hasibuan, and Sri Agustina. 2022. "Media Sosial Dan Jejaring Sosial." *Maktabun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2(1): 1–5.

Moch Fakhri Arifin, R. (2022). APLIKASI TEORI USES AND GRATIFICATIONS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI INDONESIA. *Journal of Syntax Literate*, *7*(2).

Miranti, T. A. R. (2012). Strategi Komunikasi Pemasaran Butik Online Di SurabayaMelalui Facebook (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).

Novrizal, Mohamad Chaidir, and Desgita Afil Salputri. 2024. "Pengaruh Content Marketing Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Melalui Marketplace Tiktokshop." *Jurnal Studia Ekonomika* Volume 22(April 2021)

Panuju, R. (2019). Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran. Prenada Media.

Putri, Intan, Dendi, Nanda Syukerti, Ahmad Iman Mulyadi, and Insan Maulana. 2022."Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja." *Jurnal*

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. Journal Educational.

Rayhaniah, Sri Ayu. 2022. Jakarta: Erlangga *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur. Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetiyo, and Gismina Tri Rahmayati. 2022. "Strategi

Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1(2): 54–64. doi:10.24260/add.v1i2.1113.

Sari, Aida Malan, and Nuri Aslami. 2022. "Startegi Komunikasi Pemasaran Asuransi SyarStraiah." *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management* 2(1): 57–72. doi:10.47467/manageria.v2i1.870.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatig, Dan R&D*. Bandung.

Sukoco, Hendro, and Aldila Krisnaresanti. 2024. "Tinjauan Literatur Sinergi Pemasaran Media Sosial Dan Manajemen Keuangan Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia Literature Review of Synergy of Social Media Marketing and Financial Management in Increasing the Competitiveness of MSMEs in Indonesi." (November): 6739–45.

Sutaguna, I Nyoman Tri, Muhammad Yusuf AR, Mashudi Hariyanto, Geofakta Razali, and Arief Yanto Rukmana. 2023. "Social Media Marketing On Campus." *Journal of Management and Social Sciences* 2(3): 150–62.

Theme, D.(n.d.).*Antropometri Indonesia*.

https://antropometriindonesia.org/index.php/detail/artikel/4/10/data_antropometri

Tukidi, Ida Adhani, and Rizca Maulida Antika. 2024. "Pengaruh Content

Marketing Tiktok Affiliate, Live Streaming Dan Diskon Harga Di Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Di Jakarta Selatan)." *Management Research And Business Journal* 1(2): 103–19.

Widiawati, Kristiana. 2019. "Sugiono, 2011:137." 7(1): 63–74.

Widjaja, Warkianto, Laode Muhamad Syahril, Mohamad Sudi, and Emmy Hamidah. 2023. "Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di UMKM." *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(3): 180–87. doi:10.59561/sabajaya.v1i3.66.

Wong, Angel, Assoc Rashad Yazdanifard, Angel Wong An Kee, and Rashad Yazdanifard. 2015. "The Review of Content Marketing as a New Trend in Marketing Practices." *International Journal of Management, Accounting and Economics* 2(9): 1055–56. www.ijmae.com.