# KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KELOMPOK *GAME ONLINE ONIC OLYMPUS*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Fajar ImanulKholiq**
**201810415143**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

# KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KELOMPOK *GAME ONLINE ONIC OLYMPUS*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Fajar ImanulKholiq**
**201810415143**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Komunikasi Kelompok Pada Kelompok *Game online* *Onic Olympus* |
| Nama Mahasiswa | : Fajar ImanulKholiq |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 201810415143 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



**Dr. Asrul Nur Iman, S. Sos., M. I. Kom**

NIDN. 0914128902

# LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Komunikasi Kelompok Pada Kelompok *Game Online Onic Olympus* |
| Nama Mahasiswa | : Fajar ImanulKholiq |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 201810415143 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tangga Lulus Ujian Skripsi | : 05 Februari 2025 |

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 322038901

Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0914128902

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom,. M.I.Kom .....
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 1908425



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Komunikasi Kelompok pada Kelompok *Game Online OnicOlympus*" adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandungmateri yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagaimana referensi yangsebenarnya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai denganperaturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk dijital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan




Fajar ImanulKholiq

NPM. 201810415143

## ABSTRAK

**Fajar ImanulKholiq 201810615143,** KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KELOMPOK *GAME ONLINE ONIC OLYMPUS.*

*Game online* menjadi aktivitas tereksis bagi berbagai kalangan usia, disela-sela waktu kosong dari aktivitas bekerja, kuliah maupun sekolah, *game online* menjadi pilihan untuk menyibukkan diri mereka, membangun kelompok *game online* untuk mecapai tujuan bersama untuk meraih gelar juara mengharuskan terjadinya komunikasi dalam kelompok. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh kelompok *game online Onic Olympus* yang membuat mereka memenangkan kejuaraan turnamen professional *Free Fire.* Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis data penelitian, peneliti menemukan bahwa komunikasi yang terjadi dalam kelompok *game Onic Olympus* adalah memahami peran komunikasi yang efektif dalam mendukung kesuksesan tim. Dalam permainan kompetitif seperti *game online free fire*, komunikasi sangat penting untuk mencapai tujuan bersama, yaitu kemenangan. Komunikasi yang efektif memungkinkan pemain dalam kelompok *game* seperti *Onic Olympus* untuk berkoordinasi dengan baik, berbagi informasi secara *real-time*, dan membuat keputusan yang tepat.



**Kata kunci: *Game online*, Komunikasi Kelompok, Kelompok Gim, *Onic Esports***

## *ABSTRACT*

**Fajar ImanulKholiq 201810415143**, *GROUP COMMUNICATION IN THE ONLINE GAME GROUP ONIC OLYMPUS*

*Online games are the most popular activity for various ages, on the sidelines of empty time from work, college and school activities, online games are an option to keep themselves busy, building online gaming groups to achieve common goals to win the title requires communication in the group. This research aims to find out how the communication carried out by the Onic Olympus online gaming group made them win the Free Fire professional tournament championship. Researchers use a type of qualitative research using a descriptive qualitative approach with data collection techniques are interviews, observation and documentation. Based on the results of research data analysis, researchers found that the communication that occurs in the Onic Olympus gaming group is to understand the role of effective communication in supporting team success. In competitive games such as free fire online games, communication is very important to achieve a common goal, namely victory. Effective communication allows players in gaming groups like Onic Olympus to coordinate well, share information in real-time, and make the right decisions.*



***Keywords: Online Games, Group Communication, Game Groups, Onic Esports***

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi ini dengan baik. Maksud serta tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui komunikasi yang terjadi di dalam kelompok *game online Onic Olympus*. Tentunya skripsi ini tidak akan terstruktur dengan baik tanpa adannya doa serta dukungan dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan syukur kepada Allah SWT., terimakasih kepada orangtua, dan juga kepada orang-orang yang telah memberikan bimbingan, semangat dan segala dukungan kepada penulis. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terimaksih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., Ph.D., D.crim (HC). Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra.Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan serta evaluasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini tanpa lelah. Terimakasih atas segala ilmu dan motivasi yang telah diberikan.
5. Kedua orang tua yang saya cintai, Alm. Nugroho yang telah berpulang terlebih dahulu sejak penulis masih berada di SMK, serta Ibu Tati Indrawati yang sampai saat ini menjadi pengganti sosok dari ayah, yang terus berjuang membuat penulis menjadi sarjana. Serta kakak dan adik saya yang telah

membantu doa agar penulis bisa menyelesaikan penelitiannya.

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staf akademik yang telah berperan penting dalam membantu penulis membuat skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan orang lain. tak lupa untuk memberikan kritik dan saran yang membangun yang diperlukan penulis untuk skripsi ini. Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Saya harap tulisan ini dapat bermanfaat dan mendorong kita semua untuk penulisan yang lebih baik dalam bidang komunikasi di masa depan.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,

Fajar ImanulKholiq

Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL** ..... i
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... ii
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... iii
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... iv
**ABSTRAK** ..... v
***ABSTRACT*** ..... vi
**KATA PENGANTAR** ..... vii
**DAFTAR ISI** ..... ix
**DAFTAR TABEL** ..... xii
**DAFTAR GAMBAR** ..... xiii
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xiv
**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Fokus Penelitian ..... 6
1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 6
1.4 Tujuan Penelitian ..... 6
1.5 Manfaat Penelitian ..... 7
1.5.1 Manfaat Teoritis ..... 7
1.5.2 Manfaat Praktis ..... 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... 8
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 8
2.2 Kerangka Konsep ..... 11
2.2.1 Komunikasi ..... 11
2.2.2 Komunikasi Kelompok ..... 13
2.2.3 *Game online* ..... 17
2.2.4 Kelompok *Game online* ..... 19
2.2.5 *Onic Olympus* ..... 20
2.3 Kerangka Pemikiran ..... 21
**BAB III METODELOGI PENELITIAN** ..... 23



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.1 Jenis Penelitian ..... 23
3.2 Metode Penelitian ..... 23
3.3 Subjek Penelitian ..... 24
3.4 Informan ..... 25
3.5 Teknik Pengumpulan Data ..... 26
3.5.1 Wawancara ..... 26
3.5.2 Observasi ..... 28
3.5.3 Dokumentasi ..... 30
3.6 Teknik Analisis Data ..... 30
3.6.1 Reduksi Data (*Reduction Data)* ..... 31
3.6.2 Penyajian Data (*Data Display)* ..... 31
3.6.3 Penyimpulan Data (*Verification)* ..... 31
3.7 Triangulasi ..... 32
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 34

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** ..... 35
4.1 Gambaran Umum ..... 35
4.2 Profil Informan ..... 36
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian ..... 39
4.4 Media Komunikasi Efektif Anggota *Onic Olympus* ..... 39
4.5 Komunikasi Tim Lama Lebih Efektif Dari Tim Baru Dalam Strategi Permainan ..... 41
4.6 Cara Mengatasi Miskomunikasi Antara Pemain Inti Dan Pemain Baru ..... 45
4.7 Memberikan Umpan Balik Kepada Pemain Panutan Atau Pelatih Dengan Baik ..... 47
4.8 Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam *Game* ..... 49
4.9 Pembahasan ..... 51
4.9.1 Komunikasi Kelompok Game online ..... 51
4.9.2 Komunikasi Kelompok Pada Onic Olympus ..... 56

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** ..... 59
5.1 Kesimpulan ..... 59



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran ..... 60
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan…...……..25
Tabel 4.1 Profil Anggota *Onic Olympus*……..……...…...35



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 22
Gambar 4.1 *Onic Esport* .....35
Gambar 4.2 Informan Ricky Bagus Setiawan ..... 36
Gambar 4.3 Informan Onic Garduuuu (Fadli).....37
Gambar 4.4 Informan Onic Jekk (Adam) .....38
Gambar 4.5 Informan Onic Kibaa (Arya)..... 39
Gambar 4.6 Tim *Onic Olympus* berhasil menjadi juara..... 40
Gambar 4.7 Latihan Tim *Onic Olympus* 1..... 45
Gambar 4.8 Latihan Tim *Onic Olympus* 2..... 45
Gambar 4.9 *Youtube onic esports*.....48



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara & Hasil Redaksi

Lampiran 3 : Tanskip Wawancara

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan

Lampiran 5 : Form Perbaikan Sidang Skripsi



Komunikasi Kelompok.., Fajar Imanul Kholiq, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025