# PERILAKU KONSUMTIF OLEH GENERASI Z DI KOTA BEKASI PADA PENGGUNAAN FITUR SHOPEE *PAYLATER*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Fakhrur Rozie**

**201910415451**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**
**2025**

# PERILAKU KONSUMTIF OLEH GENERASI Z DI KOTA BEKASI PADA PENGGUNAAN FITUR SHOPEE *PAYLATER*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Fakhrur Rozie**

**201910415451**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**
**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Perilaku Konsumtif oleh Generasi Z di Kota Bekasi pada Pengunaan Fitur Shopee *Paylater* |
| Nama Mahasiswa | : Fakhrur Rozie |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 201910415451 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : 07 Februari 2025 |

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0914128902



ii

## LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Perilaku Konsumtif oleh Generasi Z di Kota Bekasi pada Penggunaan Fitur Shopee *Paylater* |
| Nama Mahasiswa | : Fakhrur Rozie |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 201910415451 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : 07 Februari 2025 |

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

| | | |
|---|---|---|
| Ketua Penguji | : Dr. Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom<br>NIDN. 0301047107 | ..... |
| Penguji | : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom<br>NIDN. 0914128902 | ..... |
| Sekretaris Penguji | : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NIDN. 0327119701 | ..... |

MENGETAHUI,

| Ketua Program Studi<br>Ilmu Komunikasi | Dekan<br>Fakultas Ilmu Komunikasi |
|---|---|
| Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si | Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D |
| NIP. 2203551 | NIP. 1908425 |





Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Perilaku Konsumtif oleh Generasi Z di Kota Bekasi pada Penggunaan Fitur Shopee *Paylater*** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025




Fakhrur Rozie

201910415451



iv

# ABSTRAK

**Fakhrur Rozie. 201910415451**. Perilaku Konsumtif oleh Generasi Z di Kota Bekasi pada Penggunaan Fitur Shopee *Paylater*.

Penelitian ini membahas perilaku konsumtif Generasi Z pada penggunaan fitur Shopee *Paylater* di Kota Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana fitur Shopee PayLater memengaruhi perilaku belanja, khususnya terkait motivasi, pola penggunaan, dan dampak finansialnya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap enam informan yang dipilih sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur Shopee *Paylater* mendorong perilaku konsumtif melalui kemudahan akses, promosi menarik, dan fleksibilitas cicilan. Mayoritas pengguna melakukan pembelian yang didorong oleh keinginan, bukan kebutuhan, serta dipengaruhi oleh iklan di media sosial dan dorongan untuk mengikuti tren. Selain itu, dampak finansial seperti keterlambatan pembayaran, peningkatan utang, dan pengelolaan keuangan yang buruk juga ditemukan pada pengguna. Saran dari penelitian ini mencakup pentingnya edukasi literasi finansial kepada Generasi Z untuk mendorong penggunaan fitur paylater secara bijak, serta perlunya batasan penggunaan yang lebih ketat dari penyedia layanan untuk mengurangi risiko konsumsi berlebihan.

**Kata kunci**: Shopee *Paylater*, perilaku konsumtif, Generasi Z, literasi finansial, *e-commerce.*

# *ABSTRACT*

***Fakhrur Rozie. 201910415451.*** *Consumptive Behavior of Generation Z at Bekasi City in Using Shopee PayLater Features.*

*This research explores the consumptive behavior of Generation Z in using the Shopee PayLater feature in Bekasi City. The study aims to understand how Shopee PayLater influences spending behavior, particularly focusing on motivations, usage patterns, and financial impacts. The method used is a qualitative approach involving in-depth interviews with six informants selected as research subjects. The findings reveal that the Shopee PayLater feature promotes consumptive behavior through ease of access, attractive promotions, and installment flexibility. The majority of users make purchases driven by desires rather than needs, influenced by social media advertisements and the desire to follow trends. Moreover, financial impacts such as delayed payments, growing debt, and poor financial management are observed among users. Recommendations include enhancing financial literacy among Generation Z to encourage responsible use of paylater features and the implementation of stricter usage limits by service providers to mitigate the risk of overconsumption.*

***Keywords****: Shopee PayLater, consumptive behavior, Generation Z, financial literacy, e-commerce.*

# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT, yang dengan kasih dan kebijaksanaan-nya telah memberikan berkat dan petunjuk selama penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak Yusuf dan Ibu Yati selaku orang tua yang selama ini sudah mendukung, merawat, dan menyokong keperluan saya dalam hidup sampai saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **"PERILAKU KONSUMTIF OLEH GENERASI Z DI KOTA BEKASI PADA PENGGUNAAN FITUR SHOPEE *PAYLATER*".** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Tentu skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan doa dan dukungan dari orang tua dan teman-teman tercinta.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada saya.
6. Teman-teman Angkatan 2019 Fakultas Ilmu Komunikasi.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Saya berharap saran dan kritik demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis maupun praktis, serta dapat berkembang lebih lanjut.

Jakarta, 17 Februari 2025



Fakhrur Rozie
201910415451





Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **v**
***ABSTRACT*** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xiii**
**DAFTAR BAGAN** ..... **xiv**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xv**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Fokus Penelitian ..... 6
1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 6
1.4 Tujuan Penelitian ..... 7
1.5 Manfaat Penelitian ..... 7
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **8**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 8
2.2 Tinjauan Konseptual ..... 24
2.2.1 Komunikasi Pemasaran ..... 24
2.2.2 Perilaku Konsumtif ..... 27
2.2.3 Shopee *Paylater* ..... 33
2.2.4 Generasi Z ..... 39



Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Tinjauan Teoritis ..... 42
2.3.1 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard ..... 42
2.4 Kerangka Berpikir ..... 44
**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 45**
3.1 Pendekatan Penelitian ..... 45
3.2 Desain Penelitian ..... 45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian ..... 46
3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 47
3.5 Teknik Analisis Data ..... 47
3.6 Keabsahan Data ..... 49
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian ..... 49
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 50**
4.1 Gambaran Umum ..... 50
4.2 Profil Informan ..... 50
4.3 Hasil Penelitian ..... 54
4.3.1 Pola Konsumtif Generasi Z ..... 54
4.3.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif Generasi Z ..... 63
4.3.3 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif Geneerasi Z ..... 68
4.3.4 Dampak Perilaku Konsumtif Generasi Z ..... 74
4.4 Pembahasan ..... 81
4.4.1 Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Shopee *Paylater* ..... 81
4.4.2 Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Perspektif Masyarakat Konsumsi ..... 95
**BAB V PENUTUP ..... 105**
5.1 Kesimpulan ..... 105
5.2 Saran ..... 106



Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2.1 Saran Teoritis ..... 106
5.2.2 Saran Praktis ..... 106
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**



Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 16
Tabel 3.6 Waktu Penelitian ..... 54



Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR GAMBAR


Gambar 1.1 *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbanyak 2023 ..... 1

Gambar 1.2 Aplikasi Paylater Pengguna Terbanyak 2023 ..... 2

Gambar 1.3 Pengguna *Paylater* Menurut Kelompok Usia ..... 4

Gambar 2.1 Beranda Shopee ..... 41

Gambar 2.2 Detail Pembelian Produk di Shopee ..... 42

Gambar 2.3 Fitur Pembayaran Shopee *Paylater* ..... 43

Gambar 4.1 Logo Shopee *Paylater* ..... 87

Gambar 4.2 Transaksi Shopee *Paylater* AR ..... 55

Gambar 4.3 Transaksi Shopee *Paylater* MI ..... 56

Gambar 4.4 Transaksi Shopee *Paylater* RI ..... 57

Gambar 4.5 Transaksi Shopee *Paylater* IG ..... 58

Gambar 4.6 Transaksi Shopee *Paylater* AT ..... 59

Gambar 4.7 Transaksi Shopee *Paylater* AS ..... 60

Gambar 4.8 Tagihan Shopee *Paylater* AR ..... 75

Gambar 4.9 Tagihan Shopee *Paylater* MI ..... 76

Gambar 4.10 Tagihan Shopee *Paylater* RI ..... 77

Gambar 4.11 Tagihan Shopee *Paylater* IG ..... 78

Gambar 4.12 Tagihan Shopee *Paylater* AT ..... 79

Gambar 4.13 Tagihan Shopee *Paylater* AS ..... 80

# DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Berpikir.....44

Bagan 4.4.1 Mode Perilaku Konsumtif Generasi Z .....94

Bagan 4.4.2 Model Perliaku Konsumtif Generasi Z Perspektif Masyarakat Konsumsi..... 104



Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Diri
Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara
Lampiran 5 : Transkip Wawancara
Lampiran 6 : Reduksi Data Wawancara
Lampiran 7 : Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 8 : Form Perbaikan Sidang



Perilaku Konsumtif.., Fakhrur Rozie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025