BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi dalam bahasa Inggris yaitu *communication* yang didasari oleh bahasa Latin yaitu *communicate*, yang memiliki tiga makna antara lain; suatu hal menjadi umum, sesuatu sebagai hadiah saling memberi sesama, dan bersama-sama dalam membentuk dan atau membangun pertahanan. Dalam hal ini berarti komunikasi minimal harus berisikan kesamaan antara makna dari komunikan dan komunikator. Minimal disini dikarenakan kegiatan komunikasi tidak hanya *informative* tapi juga membuat orang lain mengerti dan bersedia menerima suatu paham atau keyakinan tertentu dalam melakukan suatu perubahan baik dalam hal kegiatan dan lain-lain. Komunikasi secara luas yaitu "berbagi pengalaman" sampai batasan yang ditetapkan, setiap makhluk hidup dikatakan melakukan komunikasi dari segi pengertian dan pengalaman. Komunikasi juga diartikan sebagai proses penyampaian dengan menggunakan lambang yang dimengerti antar manusia, komunikator menyampaikan lambang-lambang yang mengandung maksud atau pengertian tertentu pada komunikan. Lambang disini adalah mengandung maksud atau pengertian yang disebut dengan "pesan" atau *"message."* Komunikasi merupakan hal yang sangat penting bagi manusia. Manusia adalah makhluk sosial dimana mereka tidak bisa hidup sendiri dan harus menjalin hubungan antar sesama, tentu saja hubungan itu akan terjalin berkat komunikasi yang baik. Contoh komunikasi yang baik adalah komunikasi secara dua arah, dimana ada pengirim dan penerima pesan, jika salah satu dari mereka tidak ada, maka komunikasi itu tidak akan berjalan dengan lancar. Ada beragam jenis-jenis komunikasi, salah satunya adalah komunikasi kelompok.

Komunikasi juga berperan penting dalam suatu komunitas, tentu dalam membuat sebuah komunitas dengan mencakup skala yang besar bukan hal yang mudah, terlebih dalam mengomunikasikan orang banyak di dalam komunitas

Peran Komunikasi.., Febby Nandia Nabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

tersebut. Namun jika suatu komunitas menerapkan komunikasi yang baik, tentu hal ini akan menjadikan komunitas itu lebih berkembang. Komunitas dibentuk berdasarkan minat, hobi atau kesukaan yang sama akan lebih mempermudah komunitas tersebut lebih berkembang. Tetap tidak menutup kemungkinan di dalam sebuah komunitas terdapat salah paham atau konflik dan kurangnya respon terhadap satu sama lain, nilai positif lainnya adalah dengan adanya komunitas yang dibentuk, memudahkan para pengguna atau anggotanya lebih mudah dalam bertukar informasi. Salah satunya adalah Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK), komunitas yang berdiri di bidang otomotif sejak tahun 2012 dan masih aktif sampai saat ini dengan anggota yang sudah menyebar hampir ke seluruh daerah di Indonesia.

Dalam sebuah komunitas yang berjumlah ribuan orang, tentu akan sulit mengkoordinasikan serta menyampaikan informasi. Oleh karena itu, Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) membagi setiap daerah untuk membentuk ranch atau kelompok yang mencakup beberapa wilayah di daerah tersebut, salah satunya adalah ranch Karawang Cikarang (Racik). Daerah Cikarang terbagi menjadi lima bagian, dimana terdiri dari Cikarang Pusat, Cikarang Barat, Cikarang Utara, Cikarang Timur dan Cikarang Selatan, dengan wilayah cukup luas menjadikan ranch ini harus melakukan pertemuan rutin yang diadakan setiap akhir bulan dan tentu jarak yang ditempuh setiap anggota berbeda-beda, menjadikan ranch Karawang Cikarang (Racik) sedikit tergoyah hingga menimbulkan usulan untuk melakukan kopdar di wilayah masing-masing.

Dengan adanya permasalahan ini, peneliti berniat melakukan penelitian lebih dalam, tentang bagaimana peran komunikasi kelompok dalam Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) ranch Karawang Cikarang (Racik) guna menyatukan pendapat dan mempertahankan solidaritas untuk tetap bersatu dan tidak terpecah belah. Urgensi dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) ranch Karawang Cikarang (Racik) berhasil bersatu kembali dan menyatukan kekompakan mereka dalam memperkuat solidaritas yang ada.

Penelitian serupa juga pernah dilakukan oleh Setiawan Oki dan Diny Fitriawati

dengan judul peneltian “Komunikasi Kelompok Pada Anggota Komunitas Mobil BMW E36 Dalam Mempertahankan Eksistensi” dengan hasil penelitian, bahwa komunikasi secara langsung merupakan komunikasi yang memiliki dampak paling besar dalam komunikasi kelompok. Komunitas BMW E36 menerapkan komunikasi secara langsung baik saat berkomunikasi secara eksternal maupun internal. Komunikasi diterapkan dengan baik di iringi dengan adanya kegiatan kumpul bersama atau kopdar, guna menghilangkan kesalahpahaman dalam berkomunikasi.

Penelitian kedua selanjutnya dilakukan oleh Mey Astri Adhanni dengan judul penelitian “Komunikasi Kelompok dalam Membentuk *Sense Of Community* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Klub Mobil Indonesia (ICC) *Chapter* Banten)” dengan hasil penelitian, manfaat yang dapat dirasakan bagi member komunitas yaitu relasi dan pertemanan yang lebih luas, tidak hanya pertemanan, tetapi mereka juga dapat mempererat tali kekeluargaan. Media *WhatsApp* menjadi media paling sering dalam berkomunikasi dan menyebarkan informasi terkait jadwal kopdar dan komunikasi antar anggota.

Penelitian ketiga dilakukan oleh Ginting A. Emmelia, Elok Perwirawati, Daniel Bangun, Muhammad Yudha Prasetya dengan judul penelitian “Komunikasi Kelompok Dalam Menjalin Solidaritas Antar Anggota” dengan hasil penelitian, solidaritas menjadi salah satu kunci utama kebertahanan kelompok RPAI dan di iringi dengan komunikasi yang baik. Tindakan komunikatif juga membantu kelompok RPAI dalam menumbuhkan kesamaan makna dan sikap saling mengerti terhadap situasi saat bertugas dan melakukan pengawalan.

Beberapa penelitian terdahulu diatas menjadi referensi bagi penulis dalam melakukan penelitian lebih mendalam mengenai komunikasi kelompok Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dalam ranch Karawang Cikarang (Racik). Dilansir dari dokumen Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dibentuk pada tahun 2012 tepatnya tanggal 12 bulan Februari di Bekasi, didirikan oleh seseorang yang memiliki ketertarikan di bidang otomotif dan masih berjalan sampai saat ini, yaitu RF. Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) ini pada awalnya didirikan oleh R yang saat itu masih menduduki bangku SMP, menggunakan media sosial milik ayahnya ia membuat komunitas tersebut. Komunitas ini dimulai melalui aplikasi Facebook,

sebelumnya komunitas ini dikenal dengan sebutan KMKF atau Komunitas Mitsubishi Kuda Facebook. Pertemuan pertama di komunitas ini dilaksanakan di Waduk Jatiluhur yang berada di daerah Purwakarta, Jawa Barat. Saat itu, anggota komunitas belum terlalu banyak, namun mereka berkumpul untuk saling bertukar informasi, mengenal satu sama lain dan mempererat tali kekeluargaan. Dengan anggota yang hanya beberapa, komunitas ini tetap saling membantu satu sama lain, melalui aplikasi Facebook di laman komunitasnya, para pengguna baru biasanya bertanya mengenai masalah yang terjadi pada mobilnya, dan anggota lain biasanya memberi saran mengenai kerusakan yang terjadi. Mereka saling bertukar informasi, memberi kabar, ucapan disaat hari-hari besar dan penting, serta mengadakan beberapa kegiatan bersama, seperti kopi darat (kopdar) dan juga melakukan bakti sosial (baksos).

Saat ini, jumlah anggota aktif di komunitas ini telah mencapai lebih dari 3000 anggota, di mana mereka berasal dari wilayah yang berbeda, namun mereka adalah satu. Seperti tagline yang mereka miliki "Satu Kuda Sejuta Saudara", dengan memiliki tunggangan atau kendaraan yang sama, mereka adalah satu keluarga yang saling memiliki, membantu dan saling berbagi satu sama lain. Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) juga memiliki kantor sekretariat yang berada di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Dengan ribuan pengguna atau joki yang sudah tersebar hampir ke seluruh Indonesia, membuat komunitas ini harus membagi atau memecah bagian tergantung wilayah yang mereka tempati, biasanya ini disebut sebagai *ranch*. Sebagai contoh wilayah jabeka, nama ranch yang digunakan adalah KMK *Ranch* Jabeka, dan daerah karawang serta cikarang menggunakan nama KMK *Ranch* Racik, dan masih banyak nama ranch yang digunakan di berbagai wilayah di Indonesia. Noki atau nomor joki yang dikeluarkan juga disesuaikan dengan semakin meningkatnya anggota yang bertambah, dimulai dari 001 yaitu pendiri Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK), sampai saat ini sudah mencapai 3000 lebih noki.



Gambar 1.1 Laman Facebook Komunitas Mitsubishi Kuda

Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) ranch karawang cikarang (Racik) memiliki kurang lebih 60 anggota aktif dengan kepengurusan yang diketuai oleh Ahmad Rodli (#943), berikut tabel susunan pengurus dan anggota Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) ranch karawang cikarang (Racik).

Ahmad Rodli (#943) merupakan koordinator lapangan (Korlap) Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) yang baru melaksanakan serah terima jabatannya pada tanggal 28 Juli 2024, dengan koordinator lapangan (Korlap) sebelumnya yaitu Arif Cahyaman (#1884). Bergabung dengan Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) sejak 2014 Ahmad Rodli (#943) sudah menjadi salah satu anggota yang cukup lama karena sudah bergabung selama kurang lebih 11 tahun dan kini menjabat sebagai koordinasi lapangan (Korlap) dari ranch Karawang Cikarang (Racik).

Dalam suatu komunitas juga dibutuhkan komunikasi yang baik, agar para anggotanya tidak salah mengartikan atau salah paham atas perintah yang sudah disampaikan dari atas. Tentu saja mengkomunikasikan informasi kepada ramainya khalayak bukan hal yang mudah, namun jika komunikasi yang diterapkan baik dan benar, itu akan lebih mempermudah penyampaian informasi, baik dari atas ke bawah, maupun sebaliknya.

Melalui komunitas mobil Mitsubishi Kuda ini, menjadikan komunitas ini menjadi salah satu wadah untuk berkomunikasi terhadap sesama pengguna mobil kuda. Dengan banyaknya anggota di dalam Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) ini, mengharuskan mereka untuk membuat jadwal temu yang bermanfaat, baik

sharing seputar otomotif, family gathering ataupun acara bakti sosial kepada teman-teman yang membutuhkan dan masih banyak acara yang dilangsungkan oleh Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) sebagai bentuk pendekatan antar satu sama lain dan menjaga kekompakan mereka. Pada saat kumpul bersama biasanya mereka juga bercerita mengenai kehidupan sehari-hari, menyampaikan ide, serta memberikan update terbaru atau ilmu baru yang dapat mereka terapkan dalam menjaga mobil masing-masing.

Dengan logo tiga berlian yang menjadi ciri khas brand Mitsubishi dan tulisan "KUDA" yang dibalut berwarna merah putih, menjadikan salah satu ciri khas dari komunitas ini. Komunitas Mitsubishi Kuda juga memiliki slogan andalannya, yaitu "Satu Kuda Sejuta Saudara." Komunitas Mitsubishi Kuda juga sudah memiliki pengesahan resmi yang diberikan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia pada tahun 2019.

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian dari judul ini adalah Peran Komunikasi Kelompok Anggota Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) Dalam Mempertahankan Solidaritas Kelompok Dalam Ranch Karawang Cikarang (Racik).

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan masalah penelitian mengenai peran komunikasi kelompok anggota Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dalam mempertahankan solidaritas kelompok dalam ranch Karawang Cikarang (Racik) adalah sebagai berikut:

"Bagaimana peran komunikasi kelompok anggota Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dalam mempertahankan solidaritas kelompok dalam ranch Karawang Cikarang (Racik)?"

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, tujuan penelitian dan rumusan masalah di atas, sesuai judul penelitian yaitu peran komunikasi kelompok anggota Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dalam mempertahankan solidaritas kelompok dalam ranch Karawang Cikarang (Racik), tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana peran komunikasi kelompok pada Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dalam menjaga dan mempertahankan solidaritas kelompok.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.2 Manfaat Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan mengambil judul mengenai komunikasi interpersonal dalam komunitas dan dapat berkontribusi bagi penelitian selanjutnya.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan kepada khalayak banyak mengenai bagaimana peran komunikasi kelompok anggota Komunitas Mitsubishi Kuda (KMK) dalam mempertahankan solidaritas kelompok dalam ranch Karawang Cikarang (Racik).