BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian dengan judul peran komunikasi kelompok anggota komunitas mitsubishi kuda (KMK) dalam mempertahankan solidaritas dalam ranch karawang cikarang (Racik) yaitu dengan menggunakan 10 peranan komunikasi kelompok, diantaranya; 1) Menjalin hubungan sosial, 2) Sebagai media persuasif, 3) Sebagai wadah mencari solusi, 4) Media konsultasi, 5) Pembagian tugas, 6) Pengelolaan kelompok, 7) Meningkatkan kontribusi, 8) Media kesetaraan, 9) Menurunkan ketegangan, dan 10) Membangun kerjasama dengan kelompok lain. Solidaritas dalam komunitas Mitsubishi kuda ini terbentuk karena adanya rasa kekeluargaan yang dihasilkan dari setiap perkumpulan dan kegiatan yang dilakukan, tidak hanya solidaritas para joki, namun keluarga anggota satu sama lain memiliki nilai solidaritas yang tinggi. Solidaritas yang cocok dengan komunitas ini yaitu solidaritas mekanis, hal ini didasarkan karena solidaritas ini terbentuk karena adanya persamaan. Pengertian solidaritas ini memiliki kesamaan dengan komunitas Mitsubishi kuda, dimana didalamnya berisikan orang-orang yang memiliki nilai, kemampuan, kegemaran atau kesukaan yang sama, sehingga membentuk struktur dan menjadi sebuah komunitas. Komunitas Mitsubishi Kuda ranch Racik mengadakan pertemuan tatap muka setiap akhir bulan untuk menjalin kekeluargaan dan memperarat persaudaraan guna meningkatkan persaudaraan. Dengan menggunakan Facebook dan WhatsApp sebagai media komunikasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berikut merupakan saran akademis yang dapat berguna bagi penelitian selanjutnya :

Peran Komunikasi.., Febby Nandia Nabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan kuisioner, dan melakukan analisis data dari responden.
2. Melakukan penyebaran kuisioner terhadap anggota baru dan anggota yang sudah lama bergabung dalam komunitas, guna mengetahui komunikasi yang terjalin di dalamnya.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan saran yang diberikan dapat membantu dan bermanfaat bagi pihak yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

1) Pengurus harus mampu mengerti visi dan misi dari Komunitas Mitsubishi Kuda dan mampu membaca karakter anggotanya, menurunkan ego guna mencari solusi lebih mudah.
2) Pengurus harus mampu memberikan ide-ide yang dapat memancing anggotanya untuk bergabung dan aktif mengikuti kegiatan yang dibuat.