DAFTAR PUSTAKA

Adelina, H. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan Di Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.

Adelman, I., & M, C. T. (1973). *Economic Growth and Social Equity in Developing Countries*. Stanford University Press.

Agus, S. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Hardani, S. P. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Ajat, R. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

Ali, H. (2016). *Ekonomi Makro*. Kencana Prenadamedia Group.

Amelia, R. R., & Nugraheni, B. I. (2021). Motivasi Belajar, Prestasi Belajar, Dan Keaktifan Siswa Di Kelas Ditinjau Dari Keikutsertaan Siswa Dalam Program Bimbingan Belajar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Akuntansi*, *14(2)*, 1–10.

Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Banunaek, P., Aloysius, L., & Dj Manafe, Y. (2021). Pengalaman Komunikasi Kelompok (Kajian Fenomenologi pada Kelompok Pemuda Jemaat Pniel Sikumana). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10(2)*, 1–14.

Campbell, T., & Hardiman, F. B. (1994). *Tujuh Teori Sosial: Sketsa, Penilaian, Perbandingan*. Yogyakarta: Kanisius.

Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Creswell, J. W. (2016). *Reseacrh Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran (Keempat)*. Pustaka Pelajar.

Eser, A. (2024). *Cosplay Industry Statistics*. Di akses Oktober 21, 2024, dari World metrics.org: https://worldmetrics.org/cosplay-industry-statistics/

Hafiar, H. (2012). Cacat dan Prestasi Melalui Pengalaman Komunikasi Atlet Penyandang Cacat:Studi Fenomenologi mengenai Konstruksi Kecacatan dan Status sebagai Atlet Berprestasi Melalui Pengalaman Komunikasi Atlet Penyandang Cacat Prestasi di Kota Bndung. *Ilmu Komunikasi*.

Hamidi. (2010). *Metode penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press.

Hardjana, A. M. (2013). *Komunikasi Interpersonal & Interpersonal*. Yogyakarta : Kanisius.

Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, *8(1)*, 21–35.

Hermawan, D., Sukarni, N. F., & Krismasakti, D. R. B. (2023). Pengalaman Komunikasi Pekerja Rantau Asal Jawa Tengah Dalam Beradaptasi di Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6(1)*, 1–14.

Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi (Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer).* Yogyakarta: Jalasutra.

J.R.Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Grasindo.

John, S. W. Little. (2000). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

Krosski, E. (2015). *Cosplay in libraries*. Boulevard: Rowman & Littlefield.

Mawarni, A. P., Siti, R. M., Ibrahim, W. F., & Nurhadi, Z. F. (2023). Pengalaman Komunikasi Interpersonal Remaja Broken Home. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, *1(1)*, 1–8.

Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Posdayakarya.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Grup.

Moustakas, C. E. (1994). *Phenomenological research methods*. Sage Publications, Inc.

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja.

Nayyer, K. (2015). *Book Review of Law Librarianship in the Digital Age by Ellyssa Kroski*.

Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), 79–95.

Nurjanah, N. K., Abidin, Z., & Nurkinan, N. (2023). Pengalaman Komunikasi dan Identitas Diri Pelaku Cosplayer Anime Perempuan. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 4(2)*, 408–414.

Poyk, V. A. P., Hana, F. T., & Nara, M. Y. (2022). Pengalaman Komunikasi Guru Dalam Proses Pembelajaran Selama Pandemi Covid-19 Pada Sma Negeri 1 Kupang Timur. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, *2(2)*, 1–14.

Prabowo, A., & Heriyanto, H. (2013). Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka Di Perpustakaan Sma Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan, 2(2)*, 1–14.

Pramana, N. A., & Mujab Masykur, A. (2021). Sebuah Interpretative Phenomenological Analysis. *Jurnal Empati*, *8(1)*, 169–177.

Prambadi, G. A. (2022). *Komunitas Cosplay di Jakarta Harap Punya Ruang Bebas untuk Berekspresi*. Di akses September 27, 2024, dari Republika: https://news.republika.co.id/berita/rhd7ap456/komunitascosplaydi-jakarta-harap-punya-ruang-bebas-untuk-berekspresi

Purba, M., N., P., & S, S. (2020). *Prinsip Pengembangan Pembelajaran Berdiferensiasi (Differentiated Instruction)*.

Purnomo, D. (2014). *Statistik Sosial & Aplikom*. Widya Sari Press Salatiga.

Radford, G. P. (2005). *On the Philosophy of Communication*. Universitas Michigan.

Rafi, S. Y., Hamzah, R. E., & Pasaribu, M. (2021). Pengalaman Komunikasi LGBT Genarasi Z Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4(1)*, 1–16.

Rakhmat, J. (2007). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rismalinda, P. (2016). *Komunikasi dan Konseling dalam Praktik Kesehatan Untuk Mahasiswa Kesehatan*. Jakarta : Trans Info Media.

Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. 2008. Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Predana Media.

Riyantie, M., & Romli, R. (2021). Pengalaman Komunikasi Penyintas Covid-19. *Komunikata57*, *2(1)*, 18–23.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach).* Edisi 1. Yogyakarta : Deepublish Publisher.

Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Komunikasi lintas budaya : communication between cultures* (7th ed.). Jakarta : Salemba Humanika.

Saraswati. (2010). *Makna aktualisasi diri para cosplayer di Yogyakarta*. Skripsi.

Sari, P. A., & S, A. (2021). Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Musrenbang Desa Menurut Prespektif Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014. *Journal of Constitutional Law*, *1(1)*, 1–6.

Schutz, A. (1967). The Phenomenology Of The Social World. Illinois. Northwestern University Press

Sehabudin, A., Sjuchro, D. W., & Masrina, D. (2023). Pengalaman komunikasi pemain E-sport Kabupaten Pangandaran dalam menghadapi stigma orang tua. *Comdent: Communication Student Journal, 1(1),* 61–76.

Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.

Siyoto, S., & A, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung*. CV Pustaka Setia.

Utami, F. P., & Immadudin. (2024). Pengalaman Komunikasi Generasi Z Pada Destinasi Wisata Moja. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN), 2(2),* 696–699.

Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif). Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Whitney, F. . (1960). *The Elements of Resert*. Osaka: Overseas Book Co.

Widiatmoko, B. (2013). *Amazing Cosplay & Costume Idea*. Jakarta: Penebar Plus.

Winardi. (2011). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Wirman, W. (2014). *Pengalaman Komunikasi Dan Konsep Diri Perempuan Legislatif (Studi Fenomenologi Pada Anggota Dprd Provinsi Riau Periode 2009-2014).*