BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya Peningkatan Penjualan *Welcome Sweetness* Dalam Bauran Komunikasi Pemasaran Di Instagram maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran komunikasi *Welcome Sweetness* di Instagram melibatkan penerapan pendekatan komunikasi yang terencana, mencakup berbagai elemen seperti sumber, pesan, media, penerima, efek, dan umpan balik. Mereka juga menerapkan prinsip pemasaran 7P, yaitu produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik. Pendekatan ini memastikan semua aspek pemasaran mereka dioptimalkan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.
2. Penggunaan Instagram dalam pemasaran produk *Welcome Sweetness* telah menunjukan peningkatan omset setiap tahunnya. Komunikasi pemasaran di Instagram memungkinkan *Welcome Sweetness* untuk menjangkau audiens yang lebih luas, memingkatkan keterlibatan pelanggan, dan mendorong pertumbuhan penjualan secara konsisten. Peningkatan penjualan di tahun 2024 menunjukkan adanya kenaikan sebesar 8,45% dibandingkan tahun sebelumnya

Peningkatan Penjualan.., Ghani Irsyad Hirlananda, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Peningkatan Penjualan *Welcome Sweetness* Dalam Bauran Komunikasi Pemasaran Di Instagram, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pentingnya sebuah bauran komunikasi pemasaran pada sektor perindustrian khusunya bidang *pastry* dan *bakery*, sehingga disarankan untuk *Welcome Sweetness* dapat mempertahankan kegiatan promosinya di akun Instagram.
2. *Welcome Sweetness* diharapkan untuk tetap menjaga produk, selalu *update* atas informasi yang sedang tren dipasaran sehingga dalam memasarkan produk dapat disesuaikan serta memberikan pelayanan yang lebih baik lagi.
3. Penulis berharap bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dikembangan lebih mendalam dengan menggunakan model dan teori serta objek dan pembahasan yang berbeda serta memberikan informasi dan wawancara terkait peningkatan penjualan dalam bauran komunikasi pemasaran di Instagram.