DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. (2014). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Rajawali Pers.

Alfansyur Andarusni, & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Tringulasi Teknik Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 5.

Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. PustakaPelajar.

Emeilia Rindana Intan. (2021). Bauran Komunikasi Pemasaran Produk UMKM Aprilia Mahar Design Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan New Normal. Akrab Juara, *6*.

Fiantika Feny Rita, Wasil Mohammad, Jumiyati Sri, Honesty Leli, Wahyuni Sri, Mouw Erland, Jonata, Mashudi Imam, Hasanah Nur, Anita Maharani, Ambarwati Kusmayra, Noflidaputri Resty, Nuryami, & Waris Lukman. (2022). Metodologi Penelitian Kualitaif (Novita Yuliatri, Ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, F. E., et al. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Pustaka Ilmu

Hashemnezhad, Hossein. (2015). *Qualitative Content Analysis Research*: *A Review Article. Journal of ELT and Applied Linguistics*, Vol. 3 Issue 1, hlm 54-62.

Hutajulu Muhammad Ihza, Alfikri Muhammad, & Jamil Khoirul. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran VJCakes Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik*, *2*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.,). *Pearson Education.*

Kuswandy, J., & Aulia, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Online Shop (Studi Kasus Online Shop Mishalot Florist). Kiwari: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(3).

Lestari Sukarniati, Nurul Azizah Az zakiyyah, & Firsty Ramadhona Amalia Lubis. (2021). Strategi peningkatan pengembangan usaha toko roti “Anna Bakery” di tengah pandemi covid-19. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan.

Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (Anwar Choiroel, Ed.). Zifatama.

Mas Sitti Roskina, & Haris Ikhfan. (2020). Komunikasi Dalam Organisasi (Teori Dan Aplikasi). UNG Press.

Melita, T. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Online Sepatu S. Van Decka Bandung. Unikom.

Miles, M., & Huberman, M. (2014) Analisis Data Kualitatif. UI Press.

Mubarokah Amalina, Wahyuni Sri, & Zulianto Mukhamad. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @osingdeles). Pendidikan Ekonomi, *16*.

Muhammad Aswan Kurniawan, Mayasari, & Oky Oxygentri. (2022). Starategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Buku Tahunan. Jurnal Penelitian Pemasaran, 9(9), 3340-3347.

Mulitawati Iga Mauliga, & Retnasary Maya. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun Instagram @ahlinyaobatmaag). Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial, 4.

Moleong, L. J. (2014). Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitaitf. PT Remaja Rosdakarya.

Rizki Nurul Nugraha, Anisa Yuni Safira V, & Widha Raditia. (2023). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media* Promosi Hotel Teraskita Jakarta.

Riyanto, Y. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan. SIC.

Soraya, I. (2022). *Retorika Visual* Dalam Karya *Human Interest Photograpy* Di Instagram. https://doi.org/10.31294/jkom

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2005). Metode Penelitian Pendidikan. Remaja Rosda Karya.

Sukotjo Hendri, & A Sumento Radix. (2010). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, *Price, Promotion, Place, Partisipant, Process,* dan *Physical Evidence*) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis 1.

Sutrisno Agnes Pertiwi, & Mayangsari Ira Dwi. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Common*, *5*.

Waskithoaji, Y., Darmawan, A., Manajemen, J., Bisnis, F., & Ekonomika, D. (2022). Peran Teknologi dalam Penggunaan Media Sosial dan Dampaknya terhadap UMKM (Vol. 01, Issue 02). https://journal.uii.ac.id/selma/index

Yuliani Wiwin. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta*, *2*.

Yuritanto, Pangestu Vivi, & Armansyah. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pengembangan Usaha Kuliner (Studi Kasus Di Kelurahan Kijang Kota RW 02). Inovasi Penelitian, *2*.