STRATEGI *PARTNERSHIP* SETUJU EO DALAM MEMBANGUN KERJA SAMA DENGAN MITRA

SKRIPSI

Oleh:

Hasna Tsurayya

202110415383

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI *PARTNERSHIP* SETUJU EO DALAM MEMBANGUN KERJA SAMA DENGAN MITRA

SKRIPSI

Oleh:

Hasna Tsurayya

202110415383

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Strategi *Partneship* Setuju EO dalam Membangun kerja sama dengan Mitra
Nama Mahasiswa	:	Hasna Tsurayya
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415383
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0914128902

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi *Partnership* Setuju EO dalam Membangun Kerja sama dengan Mitra
Nama Mahasiswa	: Hasna Tsurayya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415383
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par .....

NIDN. 0310068902

Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom .....

NIDN. 0914128902

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom .....

NIDN. 0327119701

MENYETUJUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi *Partnership* Setuju EO dalam Membangun Kerja sama dengan Mitra** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dam mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Hasna Tsurayya

202110415383

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Hasna Tsurayya, 202110415383. Strategi *Partnership* Setuju EO dalam membangun kerja sama dengan mitra. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *partnership* yang diterapkan oleh Setuju EO dalam menjalin kerja sama dengan berbagai mitra, yang mendukung operasional dan pengembangan bisnis Setuju EO. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan lapangan dengan mengumpulkan data melalui wawancara semi terstruktur mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, melibatkan lima informan yang terdiri dari *founder* dan karyawan Setuju EO yang telah bekerja lebih dari satu tahun. Data yang terkumpul di analisis melalui reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa Setuju EO menerapkan strategi *partnership* dengan baik, yang mencakup tiga tahapan utama yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Setuju EO juga berhasil mengatasi tantangan dalam negosiasi dengan membangun komunikasi yang kuat, menjaga transparansi dalam pengelolaan dana, menerapkan prinsip kemitraan yang setara dan transparan dan saling menguntungkan. Selain itu, Setuju EO mengembangkan hubungan dengan mitra melalui inovasi yang berkelanjutan, menjaga silaturahmi, dan membangun *chemistry* yang baik.

Kata kunci: Strategi, *Partnership*, Kerja Sama, Mitra, *Sport Event Organizer*

ABSTRACT

***Hasna Tsurayya, 202110415383**. Partnership Strategy Agrees with EO in building cooperation with partners. The aim of this research is to determine the partnership strategy implemented by Setuju EO in collaborating with various partners, which support the operations and business development of Setuju EO. The method used in this research is descriptive qualitative. The approach used is a field approach by collecting data through in-depth semi-structured interviews, participant observation and documentation. The subjects in this research were selected using a purposive sampling technique, involving five informants consisting of the founders and employees of Agree EO who had worked for more than one year. The collected data was analyzed through data reduction, data presentation and verification. The research results show that Agree EO implements the partnership strategy well, which includes three main stages, namely planning, implementation and evaluation. Agree EO also succeeded in overcoming challenges in negotiations by building strong communication, maintaining transparency in fund management, implementing the principles of equal and transparent partnership and mutual benefit. Apart from that, Agree EO develops relationships with partners through continuous innovation, maintaining relationships, and building good chemistry.*

Keywords: Strategy, Partnership, Cooperation, Partners, Sport Event Organizer

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Strategi *Partneship* Setuju EO dalam Membangun Kerja sama dengan Mitra"

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, Ayahanda Ika Baskara, SE, MM., ibunda tercinta R. Dewi Rachmilawaty dan kaka Naufal Muhammad Mughni yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasehat dan doa yang senantiasa ditunjukan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus.

Selain itu dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan dan arahan serta dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala hormat peneliti ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H M.M., PH.D., D. Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, MA., M.Ed, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Setuju.eo yang telah membantu dan mendukung pada penelitian ini.
6. Seluruh anggota INL Genk yang sudah memberi semangat untuk mengerjakan skripsi.
7. Seluruh anggota Trip To Bali yang sudah memberi semangat untuk mengerjakan skripsi.

Dipindai dengan CamScanner

8. Marchella Putri Aditia, Inesha Maharani, Ni Made Anggraini, Mutiara Maulida, Dika Otami yang sudah memberikan *support* serta mendengerkan keluh kesah peneliti.
9. Seluruh teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2021. Serta sahabat dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan juga dukungannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti berharap Skripsi ini dapat berguna bagi siapapun, namun dibalik itu semua pastinya masih terdapat beberapa kekurangan dalam proposal ini. Maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan agar proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan jauh lebih baik lagi.

Jakarta, 17 Februari 2025
Peneliti

Hasna Tsurayya
202110415383

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konseptual 14
2.2.1 Strategi 14
2.2.2 Tujuan Strategi 15
2.2.3 Tahapan – Tahapan Strategi 15
2.2.4 Kemitraan *(Partneship)* 17
2.2.5 Model-model kemitraan *(partnership)* 18
2.4 Kerangka Berpikir 19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **20**
3.1 Pendekatan Penelitian 20

Strategi Partnership.., Hasna Tsurayya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.2 Desain Penelitian 20
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 21
3.4 Teknik Pengumpulan Data 22
3.4.1 Observasi 22
3.4.2 Wawancara 22
3.4.3 Dokumentasi 23
3.5 Teknik Analisis Data 23
3.6 Teknik Keabsahan Data 24
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 27
4.1 Hasil Penelitian 27
4.1.1 Gambaran umum Setuju EO 27
4.1.2 Profil Informan 28
4.1.3 Temuan Penelitian 31
4.1.3.1 Unsur Utama Setuju EO dalam Memilih Mitra 32
4.1.3.2 Proses negosiasi setuju EO dengan mitra 35
4.1.3.3 Tantangan Saat Bernegosiasi dengan Mitra 36
4.1.3.4 Peran Mitra dalam Perencanaan dan Pelaksanaan Acara 39
4.1.3.5 Keuntungan yang ditawarkan Setuju EO kepada Mitra 41
4.2 Pembahasan 44
4.2.2 Strategi Setuju EO dalam Mengatasi Tantangan 51
4.2.3 Strategi Pengembangan Hubungan dengan Mitra 54
BAB V PENUTUP 58
5.1 Kesimpulan 58
5.2 Saran 58
5.2.1 Saran Teoritis 58
5.2.2 Saran Praktis 58
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah event yang sudah diselenggarakan oleh Setuju.eo 3
Tabel 1.2 Jumlah event yang sudah ditangani oleh Setuju.eo 3
Tabel 1.3 Beberapa sport event organizer di jabodetabek 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3.3 Daftar Kriteria Informan 22
Tabel 3.7 Waktu Penelitian 26
Tabel 4.1.3 1 Temuan Unsur Utama Setuju EO dalam memilih Mitra 34
Tabel 4.1.3 2 Temuan Proses Negosiasi Setuju EO dengan Mitra 36
Tabel 4.1.3 3Temuan Tantangan Saat bernegosiasi dengan Mitra 39
Tabel 4.1.3 4 Temuan Peran Mitra dalam Perencanaan dan Pelaksanaan acara ... 41
Tabel 4.1.3 5 Temuan Keuntungan yang ditawarkan Setuju EO kepada Mitra 43

Strategi Partnership.., Hasna Tsurayya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1.1 Logo Setuju EO 28
Gambar 4.1.2 Fotografer dan editing Setuju EO 28
Gambar 4.1.3 Tim mobile Setuju EO 29
Gambar 4.1.4 Tim Media Sosial Setuju EO 30
Gambar 4.1.5 Tim Narahubung Kerjasama 30
Gambar 4.1.6 Founder Setuju EO 31

Strategi Partnership.., Hasna Tsurayya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.4 Kerangka Berpikir..... 19
Bagan 4.2 1 Model Strategi Partnership dalam Membangun Kerja sama dengan Mitra..... 50
Bagan 4.2.2 Model Strategi dalam Mengatasi Tantangan..... 53
Bagan 4.2 3 Model Strategi Pengembangan Hubungan dengan Mitra..... 55
Bagan 4.2 4 Model gabungan Strategi Partnership yang dilakukan Setuju EO.... 56

Strategi Partnership.., Hasna Tsurayya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Mahasiswa

Lampiran 2: Surat Permohonan izin penelitian skripsi

Lampiran 3: Pedoman Wawancara

Lampiran 4: Pedoman Observasi

Lampiran 5: Transkip Wawancara

Lampiran 6: Reduksi Data

Lampiran 7: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 8: Kartu Bimbingan Dosen pembimbing

Lampiran 9: Form Perbaikan Sidang Skripsi

Strategi Partnership.., Hasna Tsurayya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025