BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menemukan bahwa strategi partnership yang diterapkan oleh Setuju EO melibatkan beberapa tahapan utama, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Dalam memilih mitra faktor utama yang diperhatikan adalah kesesuaian visi dan misi, latar belakang, yang sama, serta peluang ekpansi dan eksposur media sosial. Negosiasi dilakukan dengan berbasis transparansi, komunikasi terbuka, dan kepercayaan bersama untuk mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan. Tantangan dalam menjalin kemitraan mencakup kesetaraan dalam kontribusi, transparansi finansial, serta keberlanjutan jangka panjang.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran untuk kemudian dijadikan bahan acuan atau evaluasi:

5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau penelitian lanjutan dengan topik yang sama. Penelitian ini juga dapat memperkaya studi mengenai strategi kemitraan *(partnership)* khususnya dalam konteks industri *event*, dengan memperhatikan faktor-faktor seperti komunikasi terbuka, transparansi, dan negosiasi berbasis kepercayaan.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi Setuju EO disarankan agar melakukan evaluasi *pasca-event* secara rutin dengan mitra dengan mitra untuk mengidentifikasi kekurangan dan meningkatkan efektivitas startegi *partnership*, evaluasi

ini juga dapat digunakan sebagai bahan pengembangan inovasi di masa depan. Lalu Setuju EO dapat lebih aktif dalam membangun hubungan jangka panjang dengan mitra melalui komunikasi yang lebih intensif, peningkatan kualitas layanan dan memberikan benefit tambahan bagi mitra yang telah bekerja sama dalam jangka waktu lama.