DAFTAR PUSTAKA

Amalia, A. N., Djamereng, A., & Musi, S. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pt. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. Washiyah*, *1*(3), 614–630.

Anggito A & Setiawan J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.; Cetakan Pe). Sukabumi : CV Jejak.

Balamurugan, A., Masayuki, Y., Sanjeev, V. &, Atul, A. (2021). *Social Media Content Strategy for sport clubs to drive fan engagement.* Journal of Retailing And Cusumer Services, 62.

Chisari, L. B., Bakker, A., & Akkerman, S. F. (2023). *Seeing and seeking relevance in the challenges of a STEM school–university partnership.* International Journal of Science Education, Part B: Communication and Public Engagement, 13(2), 99–115.

Creswell. (2016). *Metodologi Penelitian.* Vol. 01 Hal 1–23. Yogyakarta : Pustaka Belajar.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif , dan Mixed* (Edisi ketiga). Yogyakarta : Pustaka Belajar.

David, F. R. (2011). *Strategic management manajemen strategi konsep* (Edisi 12). Jakarta : Salemba empat.

Dwityas, N. A., Mulyana, A., Hesti, S., Briandana, R., & Kurniasari, P. M. (2020). *Digital marketing communication strategies: The case of Indonesian news'portals.* International Journal of Economics and Business Administration, 8(3), 307–316.

Edwin P. (2021). *Analisis Marketing Mix DBL Academy.* Jurnal Indonesia Sosial Sains, 2(6) , 878–893.

Fahmi, S., Yudha, I, L. M., & Anam, K. (2024). *Dampak penyelenggaraan event olahraga terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat.* Jurnal Porkes, 7(1) Hal

244–262.

Feisyah, A., & Anisatul, A. (2023). *Strategi Penerapan Bauran Pemasaran Pada Kegiatan "Semarang Heritage Family Run 2022."* Journal Of Tourism And Economic, 6(2) , 153–167.

Firmansyah, F. B. (2023). *Strategi Public Relations dalam Membangun Kemitraan Strategis untuk Meningkatkan Citra Korporat.* (S1) Thesis, UII Yogyakarta

Herwandi, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kobzeva, M. (2020). *Strategic partnership setting for Sino-Russian cooperation in Arctic shipping.* Polar Journal, 10(2), 334–352.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif disertai contoh praktis.* Jakarta : Kencana.

Lazuardy, A. B., Praptono, B. (2021). *Strategi perancangan model bisnis baru pada usaha warung sambal ontohod dengan pendekatan business model canvas.* E-Proceedings, 8(2), 2591–2600.

Ma, J., & Ploner, J. (2023). *Strategy and sustainability discourses in higher education partnership building between China and UK.* Compare Journal, 53(8), 1447–1466.

Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran).* Surakarta Management Journal, 1(1), Hal 43.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Pranata, H., Yanto, Y., & Risdiyanto, B. (2021). *Public Relations Strategy In Running Partnership Program In PT. Plantation Nusantara Vii Unit Padang*

Pelawi. Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora, 1(2), Hal 44–49.

Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Semarang: Buku Pintar Pramuka edisi pelajar.

Putri, N. R. (2017). *Strategi Partnership Dalam Upaya Membangun Brand Value Citilink {Studi Kasus : Program Boarding Pass True Value (Bptv).* Journal of Indonesia Tourism and Policy Studies, 2(2).

Rusandi, & Rusli. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus.* Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam, 2(1), 48–60.

Sartika, S., & Rachmat, I. (2023). *Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Telkomsel Tbk.* Jurnal Sosial Dan Sains, 3(2) Hal 199–215.

Priharto, S. (2020). *Pengembangan SDM: Pengertian, Strategi dan fungsinya bagi bisnis.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S (2007). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan model-model pemberdayaan.* Yogyakarta: Gava Media.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi.* Sulawesi Selatan : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.