DAFTAR PUSTAKA

Ananto, D., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). *Perancangan kampanye sosial bagi orang tua tentang pentingnya anak beretika di media digital.* Komunika, 2(2), 111–127. https://doi.org/10.24042/komunika.v2i2.6027

Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (2nd ed.). Bandung: Bina Cipta. https://doi.org/10.46837/binacipta.v2i1.17

Asari, A. (2023). *Komunikasi digital: Konsep, media, dan praktiknya di era teknologi.* Bandung: Alfabeta.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing* (5th ed.). London: Routledge.

Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Fitria, M. R., Erwiantono, & Kadek, D. D. (2020). *Komunikasi partisipatif pada program konservasi ekosistem mangrove di Mangrove Center Graha Indah Kota Balikpapan.* EJournal Ilmu Komunikasi, 8(4), 50–62.

Fitriani, F., Apriadi, A., & Hidayat, O. (2021). *Peran pemberdayaan kesejahteraan keluarga (PKK) dalam mensosialisasikan program kesehatan di Desa Sepukur Kecamatan Lantung.* Kaganga Komunika: Journal of Communication Science, 3(1), 94–102. https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v3i1.1063

Hanis, N. W., & Marzaman, A. (2020). *Peran pemberdayaan kesejahteraan keluarga dalam pemberdayaan perempuan di Kecamatan Telaga.* Publik (Jurnal Ilmu Administrasi), 8(2), 123. https://doi.org/10.31314/pjia.8.2.123-135.2019

Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi.* Sidoarjo: Nusantara.

Hartati, D., Fahrimal, Y., Hidayati, R., & Umar, U. T. (2021). *Komunikasi partisipatif masyarakat dalam.* JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi, 1–13.

Helilusiatiningih, N., Winahyu, N., & Maharani, N. (2023). *Abdiraja*. Journal of Communication Studies, *6*(1), 21–26.

Herlina, H. (2019). *Fungsi pemberdayaan dan kesejahteraan keluarga (PKK) dalam meningkatkan pemberdayaan perempuan di Desa Maasawah Kecamatan Cimerak Kabupaten Pangandaran.* Jurnal Moderat, 5(2), 201–212.

Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). *Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif*. Jakarta: Universitas Esa Unggul..

Jungherr, A. (2016). *Twitter use in election campaigns: A systematic literature review.* Journal of Information Technology & Politics, 13(1), 72–914.

Keller, K., & Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Laughey, D., & McQuail, D. (2017). *Media performance: Mass communication and the public interest.* London: Sage Publications.

Lenaini, I. (2021). *Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling.* Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 6(1), 33–39. http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). London: Sage Publications.

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mangkunegara, A. P. (2020). *Manajemen sumber daya manusia.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Putri, C. S., & Jatiningsih, O. (2020). *Pelaksanaan peran PKK dalam menggerakkan partisipasi perempuan dalam pembangunan masyarakat di Desa Kwadengan Barat Kecamatan Sidoarjo.* Ejournal.Unesa, 08(03), 887–901. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraa/article/view/36233

Rakhmadani, R. (2021). *Komunikasi pembangunan partisipatif dalam pengembangan desa wisata Sajen Edu Adventure melalui pemberdayaan masyarakat.* Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan, 25(1), 33–44. https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i1.159

Rizal, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2019). *The impact of social media usage on consumer behavior in the digital economy*. Journal of Digital Marketing, *7*(2), 112–127.

Sedarmayanti. (2022). *Kompetensi dalam dunia kerja di era revolusi industri 4.0.* Bandung: Penerbit Mandar Maju.

Sugiyama, K., & Andree, D. (2011). The Dentsu Way: *Secrets of Cross Switch*. Journal of Marketing Strategy, *14*(3), 15–30..

Servaes, J., & Malikhao, P. (2005). *Participatory communication: The new paradigm*. Global Communication and Development Journal, *5*(1), 1–9.

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian pendidikan.* Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D.* Bandung: ALFABETA.

Sulaiman, A. I. (2013). *Peningkatan kualitas pada sertifikasi kompetensi.* Jurnal Penelitian Komunikasi, 16(2), 173–188. https://doi.org/10.20422/jpk.v16i2.38

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). *Keabsahan data*. Journal of Data Integrity and Research, *1*(1), 1–22.

Widadi, T., & Eldo, D. H. A. P. (2023). *Kurangnya kesadaran pada kompetensi.* Jurnal Studi Pemerintahan Dan Akuntabilitas, 2(2), 109–120. https://doi.org/10.35912/jastaka.v2i2.1870