BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Motor supra x 125 holic merupakan wadah berkumpulnya para pecinta sepeda motor segala merk. Sepeda motor ini memiliki ciri khas getaran bodi, namun hal ini tidak akan mengganggu para penggemarnya, apalagi sepeda motor ini memiliki tenaga yang lumayan dan irit bahan bakar. Rasa solidaritas pun semakin tinggi di kalangan pecinta atau pengendara Supra x. Komunitas ini terdiri dari berbagai kelompok dan kelompok umur mulai dari remaja hingga dewasa. Organisasi ini didirikan pada tahun 2009, dari kesamaan hobi dan nongkrong bersama. Hingga saat ini, Supra x 125 Holic memiliki 213 anggota. Didirikan pada tahun 2009, Sepeda Motor Supra x 125 telah berkembang menjadi sebuah organisasi dengan tujuan positif, menarik minat sejumlah masyarakat pemilik sepeda motor Supra x dan tertarik untuk bergabung dengan Supra x 125 holic.

Komunikasi interpersonal yang digunakan dalam motor Honda Supra X menggunakan pendekatan personal dari setiap anggota Supra x 125 holic. Dan salah satu upaya untuk mengatasi konflik yang ada dalam kelompok maupun anggotanya diantaranya mengadakan kegiatan halal bi halal dan selalu mengajak semua anggota yang jarang berkumpul untuk menjalin kembali persaudaraan sehingga keduanya menjadi seimbang dan rasa solidaritas akan semakin kuat. Selain itu, cara ini menjadi lebih dari sekedar tempat bagi masing-masing anggota untuk berkumpul dan bersenang-senang. Kesatuan setiap anggota akan menjadi ikatan tanggung jawab.

Di Indonesia telah banyak komunitas yang hadir sebagai representasi dari individu. Dari komunitas yang dibentuk berdasarkan agama, suku, dan budaya hingga komunitas yang didasarkan pada gaya hidup dan hobi. Salah satu komunitas yang saat ini sedang diminati oleh kaum pria adalah komunitas motor. Komunitas motor merupakan sekelompok individu, baik pria maupun wanita,

Komunikasi Interpersonal.., Hisyam Zainul Muttaqin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

yang mengendarai sepeda motor dari berbagai merek dengan tujuan untuk menciptakan keseragaman dalam gaya berkendara dan tindakan.

Penulis tertarik dengan komunitas motor ini karena disaat ini motor bukan hanya menjadi alat kendaraan transportasi yang menempuh ribuan kilometer tetapi motor saat ini menjadikan lifestyle bagi sebagian orang untuk menyalurkan hobi toring dengan berkendara dan juga memodifikasi motor mereka, maka disinilah para pecinta motor bebek ini menjalin suatu hubungan atau kekerabatan juga solidaritas diantara anggota motor Supra x 125 holic.



(Gambar 1.1 Logo komunitas supra x 125 holic sumber: Komunitas)

Komunitas Supra x 125 holic secara fisik, suatu komunitas umumnya terstruktur berdasarkan batas geografis atau wilayah tertentu. Para anggota komunitas ini berbagi perasaan yang sama terhadap antusiasme terhadap sepeda motor dan juga merasa bangga akan identitas unik dari komunitas mereka, yang ditandai oleh kesamaan nilai dan norma, serta pengalaman bersama dalam kesukaran maupun kebahagiaan.

Terbentuknya nama supra x 125 holic ini karena dulu pada tahun 2009 para anggota-anggota senior suka berkumpul di wilayah Jakarta Timur yaitu tempat Gardu Pln Bkt Cipinang dengan menggunakan motor supra dan kebanyakan mereka suka pakai motor supra x 125 dan para pengguna berkumpul

bersama untuk menyatukan perasaan mereka atas kesamaan dalam menggemari dan mencintai motor dan terjadilah nama supra x 125 holic ini.



(Gambar 1.2 Percakapan anggota sumber: Group Whatsapp)

Komunikasi interpersonal dapat mempererat suatu hubungan seseorang dengan orang lain walaupun memiliki jarak yang jauh. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan dalam berkomunikasi dapat menggunakan alat bantu komunikasi seperti group whatsapp. Dalam suatu komunitas sangat di perlukan komunikasi yang baik, hal tersebut dimaksudkan agar suatu perkumpulan seseorang tersebut dapat bersilaturahmi dan mempererat hubungan dengan sesama anggota komunitas tersebut. Sistem komunikasi dan hubungan interpersonal yang baik akan meminimalisir kesenjangan dan rasa saling tidak percaya dalam hubungan komunitas. Komunikasi yang baik merupakan salah satu aspek yang dapat mempengaruhi proses konformitas seseorang. Selama ini komunikasi interpersonal hanya sebatas komunikasi interpersonal tanpa mempertimbangkan bagaimana cara melakukan komunikasi interpersonal yang baik.

Dalam pertemuan yang diadakan oleh komunitas ini, yang sering disebut dengan sebutan "kopdar" atau "*copy darat*", telah menjadi tradisi yang khas di kalangan anggotanya. Kopdar adalah kesempatan yang diciptakan bagi anggota komunitas untuk bertemu, berkomunikasi, dan berinteraksi secara langsung.

Keutuhan komunitas tetap terjaga melalui manfaat yang didapat dari acara kopdar ini. Supra X 125 juga melakukan pertemuan untuk memperkuat hubungan, menjaga solidaritas, dan memupuk rasa kebersamaan dan kekeluargaan di dalam komunitas. Kopdar memberikan kesempatan kepada anggota komunitas untuk bertukar pikiran dan berhubungan satu sama lain.



(Gambar 1.3 Acara halal bi halal di Jakarta Timur ditempat Gardu Pln Bkt Cipinang, Pada tanggal Sabtu, 13 Mei 2023 sumber: Group Whatsapp)

Adanya forum acara ini sebagai sarana untuk berinteraksi antara anggota komunitas melalui komunikasi yang bersifat langsung atau tatap muka maka karna disini bisa membahas apa saja seperti kendala motor seperti penyakit motor atau sparepart dan lain-lain dan topik yang akan dibahas meliputi kegiatan dalam komunitas, seperti acara-acara besar yang diadakan di dalamnya, serta menerima respons atau masukan dari setiap anggota komunitas. Honda Supra X merupakan motor bebek dan salah satu yang banyak diminati saat ini. Jenis sepeda motor modern mengikuti perkembangan zaman, namun kehadiran Honda Supra X 125 banyak diminati kalangan muda hingga tua. Pengguna Honda Supra X 125, baik anggota komunitas maupun non-komunitas, menunjukkan tingkat solidaritas yang tinggi. Dapat dibuktikan dengan frekuensi kesediaan mereka untuk membantu dan memberi salam kepada pemilik Honda Supra X lainnya di jalanan. Pengguna Honda Supra X 125, baik anggota komunitas maupun non-komunitas, menunjukkan tingkat solidaritas yang tinggi. Dapat dibuktikan dengan frekuensi

kesediaan mereka untuk membantu dan memberi salam kepada pemilik Honda Supra X lainnya di jalanan, mereka sering berkumpul dan membantu para pengguna Honda Supra X yang sedang mengalami kesusahan suka menolong meski tidak mengenal mereka, sikap mereka saat menyapa pengguna Honda Supra X lainnya.

Pengguna motor honda supra x 125 dapat menjadi sahabat yang sangat dekat melalui komunikasi interpersonal, hal ini menurut peneliti dikarenakan anggota motor honda supra x 125 holic sering berkumpul depan gor stadion samping disnaker kota Bekasi dan Gardu Pln Bkt Cipinang Jakarta Timur yang biasa mereka sebut home base markas. Human connection menjadi dasar utama bagi mereka untuk dapat menciptakan komunikasi yang baik antar komunitas motor honda supra x, sehingga semakin mendekatkan mereka. Berdasakan hal tersebut, tertarik untuk mengkaji dan meneliti masalah komunikasi interpersonal dan mengambil judul studi tentang ‘’komunikasi interpersonal anggota komunitas motor honda supra x 125 holic dalam mempertahankan solidaritas organisasi’’.

1.2 Fokus Penelitian

Bedasarkan latar belakang diatas maka fokus penelitian adalah tentang komunikasi interpersonal mengenai “komunikasi interpersonal anggota komunitas motor honda supra x 125 holic dalam mempertahankan solidaritas organisasi”.

1.3 Pertanyaan Penelitian Tujuan

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini adalah Bagaimana komunikasi interpersonal anggota komunitas motor honda supra x 125 holic dalam mempertahankan solidaritas organisasi?.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui komunikasi interpersonal motor anggota komunitas motor honda supra x 125 holic dalam mempertahankan solidaritas organisasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambahkan ilmu pengetahuan dan karya ilmiah dibidang komunikasi interpersonal.

1.5.2 Manfaat Praktis

Memang penelitian ini diharapkan dapat memberikan data mengenai komunikasi interpersonal dalam hal komunitas. Oleh karena itu, hasil komunikasi interpersonal yang mereka lakukan selama ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi komunitas terkait untuk menilai apakah efektif bagi anggota komunitas sepeda motor.