DAFTAR PUSTAKA

Abdul Wahab, & Muhammad Luthfi. (2022). Budaya dan Kebudayaan : Tinjauan Dari Berbagai Pakar dan 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal. *Ilmu Budaya*, *5*(1), 782–791.

Aidil Amin. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Manajemen Ekonomi* , *4*(3).

Ainun Fisabilillah, Anisa Yunitasar, Darmadi, & Reza Emelia Dayanti. (2022). Mengenal Sejarah Dan Filosofi Seni Pertunjukan Kebudayaan Reog Ponorogo "The Culture Of Java" Taruna Adhinanta Di Universitas Pgri Madiun . *Pendidikan Dan Pengajaran*, *5*.

Andika, R., & Purba, M. (2024). Pendidikan Budaya pada Pertunjukan Silat sebagai Atraksi pada Pesta Pernikahan Masyarakat Minangkabau di Kota Medan. *Journal of Education Research*, *5*(3), 2762–2767. https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1160

Bambang Karyadi. (2017). *Belajar Fotografi*. NahlMedia.

Christian Pangihutan Sitorus, & BestiRohanaSimbolon. (2020). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *Visual*.

Cosmas Gatot Haryano. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (Esti Dewi, Ed.). CV Jejak IKAPI.

Cut Medika Zellatifanny, & Bambang Mudjiyanto. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom* , *1*(2), 83–90.

Ditha Prasanti, & Sri Seti. (2016). Pemaknaan Simbol Dalam Komunitas "Brotherood" (Konstruksi Makna Simbol Sebagai Identitas Diri dalam Komunitas "Brotherhood" di Bandung). *Ilmu Komunikasi* , *10*(1).

Dwiki Febriansyah, & Dedi Warsana. (2018). Penataan Kamera Dalam Film Pendek Tentang Fenomena Gaya Hidup Clubbers Siswi Sma Di Kota Bandung. *Komunikasi Visual*, *5*, 1040.

Edward Enrieco, & Herry. (2019). Analisis Human Interest Pada Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bahasa Ubsi. *Komunikasi Dan Bahasa*, *3*(1).

Eunike Rose, Ayu Nur Rizka, Elis Irmayanti, Yusuf Afandi, Zainal Arifin, Bayu Surindra, & Efa Wahyu. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja. *Ekonomi* , *5*(1), 97–104.

Fakhri Abi, & Sulih Indra. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. *Ilmu Komunikasi*, *6*(2).

Fakhris Arbi, & Sulih Indra Dewi. (2019). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi kamera indonesia malang. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* , *6*(2).

Febri Liantonni. (2022). *Fotogarfi Karya Febri Liantonni* (Setiawan Eri, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.

Felix, J. (2016). Penggunaan Kontras Warna dalam Fotografi. *Humaniora*, *1*(2), 315. https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2872

Hannix Amaria. (2017). Komunikasi dan Budaya . *Jurnal Perawi Komunikasi Dan Budaya, Penyiaran Komunikasi Islam*, *1*(1).

Hasyim Hasanah. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Dakwah Dan Komunikasi* , *8*(1).

Helen Olivia, & Ega Aditya. (2021). Representasi Kelas Sosial Pada Foto "Dua Anak Kecil Di Gerobak" Karya Dayat Sutisno. *Ilmu Komunikasi & Humaniora*, *04*, 24–30.

Hildgardis M.I. (2019). Upaya Masyarakat Dalam Melestarikan Budaya Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, *5*(1), 65–76. https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76

Hisar Turnip, Yan Hendra, & Armansyah Matondang. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Kinerja Kantor Search and Rescue Medan dalam Pencarian Orang Hilang di Gunung Sibayak. *Ilmu Komunikasi*.

Ignasius Liliek, Senaharjanta, Sigit Surahman, & Shella Fendista. (2022). REPRESENTASI PERGOLAKAN BATIN PEREMPUAN DALAM FILM LITTLE WOMEN Analisis Wacana Kritis Sara Mills. *Komunikasi*, *5*(1).

Iin Soraya. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Komunikasi*, *8*(2), 30–37.

Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan dalam Industri Sinema. *Humaniora*, *5*(1), 1. https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2975

Irdha Yunianto, S. D. (2021). *Teknik Fotografi (Belajar dari Basic Hingga Profesional)* (Joseph Teguh Santoso, Ed.). YAYASAN PRIMAAGUS TEKNIK.

Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY : Journal of Education*, 1–12. https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20

Mahayanti, K., Suja, I. W., & Arnyana, I. B. P. (2024). Menjaga warisan leluhur: Keindahan tradisi Mapeed dalam Upacara Dewa Yadnya di Desa Jagapati. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, *4*(12), 25. https://doi.org/10.17977/um065.v4.i12.2024.25

Muthia Aprianti, Dinie Anggraeni, & Furi Furnamasari. (2022). Kebudayaan Indonesia di Era Globalisasi terhadap Identitas Nasional Indonesia. *Ilmu Pendidikan* , *6*(1), 996–998.

Nahak, H. M. I. (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, *5*(1), 65–76. https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76

Nawiroh Vera. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Yayat Sri Haryati, Ed.; 1st ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Ngalimun. (2019). *Komunikasi Budaya (Memahami Komunikasi Antarbudaya dan Antarmanusia)* (1st ed.). Parama Ilmu Copyright.

Ni Wayan Mekarini. (2021). Bahasa warna dalam konteks budaya bali. *Bahasa Dan Sastra*.

Noor Efni Salam. (2021). Makna Simbolik Randai Sebagai Kesenian Masyarakat Minangkabau Di Kota Payakumbuh Provinsi Sumatera Barat. *Ilmu Komunikasi*.

Novia Ramdhani. (2023). Makna dan Nilai Filosofis Dalam Arsitektur Rumah Gadang. *Pendidikan*.

Prof. Dedy Mulyana, M. A. , Ph. D. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Sikumbang Risman, Ed.). Ghalia Indonesia .

Rafi Rahadi Firmansyah, Bagus Cahyo, Adhi Pradana, & Muchamad Rizqi. (2023). Personal Branding Fotografer Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @govindarumi). *Komunikasi* .

Ricky W. Putra. (2021). *Pengantra Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan* (Erang Risanto, Ed.). CV. ANDI OFFSET.

Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, *17*(33), 81. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Ruhimat, & Muhammad Rupijan. (2024). Analisis Komposisi Fotografi Dalam Foto MakananSebagai Media Komunikasi Visua. *Komunikasi `*, *3*, 929–929.

Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, *3*(1), 23–36. https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428

Sari, W. P., & Irena, L. (2021). KOMUNIKASI VISUAL DI ERA DIGITAL MELALUI PELATIHAN FOTOGRAFI. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, *3*(2). https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i2.9422

Sigit Setya Kusuma. (2022). Analisis Arah Cahaya . *Komunikasi Visual* , *13*(2).

Sigit Surahman. (2017). Dampak Globalisasi Media Terhadap Seni Dan Budaya Indonesia. *Ilmu Komunikasi*.

Sigit Surahman, & Aldi Aulya. (2023). Representasi Harmonis Dalam Street Photography Karya Pramudya Kevin Di Akun Instagram @Pramudyakevin. *Komunikasi* , *7*(1), 23–32.

Sukanda, U. F., & Yulandari, S. S. (2020). REPRESENTASI NASIONALISME DALAM FILM ANIMASI BATTLE OF SURABAYA. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, *7*(2), 134–146. https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.365

Tanto Trisno. (2020). Fotografi Instagram : Studi Literatur. *Komunikasi*, *1*(2), 120–126.

Tatang Mulyana Sinaga. (2023, October 23). *Status Warisan Budaya Tak Benda Bisa Dicabut*. Kompas.Id.

Taufiq Yuliana Setiawan, & Ramadhian Agus Triono. (2016). Pembuatan Film Dokumenter “Bukan Gangster” Melalui Implementasi Teknik Pengambilan Gambar Dan Teknik Editing Pada Komunitas Motor Sobbisco Karanganyar. *Komunikasi Visual*, *7*.

Thalha Alhamid, & Budur Anufia. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. *Komunikasi Islam*.

Tiyo Sajdahfath, & Gregorius Genep Sukendro. (2022). Representasi Ketakutan dalam Foto Jenazah Covid-19 Karya Joshua Irwandi . *Komunikasi* , *6*(1), 42–48.

Tri Ayu Gutiawati, & Betty Yulia. (2022). Pengembangan Tema Budaya Lokal Ponoragan Untuk Membentuk Karakter Cinta Tanah Air Dalam Kurikulum PAUD. *Dimensi Pendidikan* .

Viena Wanidha. (2021). Representasi Keragaman Budaya Dalam Film Kartun Upin dan Ipin : Pemahaman Lintas Budaya. *Komunikasi Lintas Budaya, 2*.

Wahidah Suryani. (2019). Komunikasi Antarbudaya: Berbagi Budaya Berbagi Makna. *Komunikasi*, *10*(1).

Wahidmurni. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF. *Ilmu Komunikasi Tarbiyah*.

Wiwin Yuliani. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Bimbingan Konseling* , *2*(2), 83–91.

Yana Erlyana, & Dicky Setiawan. (2019). ANALISIS KOMPOSISI FOTOGRAFI PADA FOTO EDITORIAL “ELEPHANTS” KARYA STEVE MCCURRY. *Komunikasi Visual*, *2*(2), 71–79.

Yatmin, Nara Setya Wiratama, & Elsa Devi Arsitha. (2023). Peran Pura Kerta Bhuwana Giri Wilis Terhadap Penyebaran Agama Hindu di Desa Bajulan 1998-2022. *Pendidikan , 5*.

Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (SE. , M. S. Dr. Patta Rapanna, Ed.; 1st ed.). CV. syakir Media Press.