DAFTAR PUSTAKA

Ambarini, A. S. & Umaya, N. M. (2016). Semiotika: Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra. IKIP PGRI Semarang Press

Ananda, R. M. (2013). Self-esteem antara ibu rumah tangga yang bekerja dengan yang tidak bekerja. Jurnal Psikologi.

Andayani, B., & K. (2012). Psikologi Keluarga : Peran Ayah Menuju Copareng. Laros.

Anggraeni, C. L., Manalu, S. R., & Lukmantoro,T. (2023). Representasi Perempuan Dalam Film Little Women (Studi Analisis Semiotika). Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta.

Barber, C. (2018). Beyond the absent father stereotype. In Routledge Handbook of Japanese Media (pp. 228–240). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315689036-16.

Biagi, S. (2010). Media/Impact: Pengantar Media Massa. Salemba Humanika.

Burton, G. (2011). Membincangkan Televisi : Sebuah Pengantar Kajian Televisi. Jalasutra.

Cicilia, M. (2021). “Fatherhood” duduki peringkat pertama Netflix di 82 negara. Antara News. https://www.antaranews.com/berita/2233110/Fatherhood-duduki-peringkat-pertama-netflix-di-82-negara

Effendy, O. U. (2004). Ilmu Komunikasi Dan Teori. PT Remaja Rosadakarya.

Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. In Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Elia, H. (2000). Peran Ayah dalam Mendidik Anak. Jurnal Teologi Dan Pelayanan, 1.

Elvinaro, A., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Simbiosa Rekatama Media.

Fakih, M. (1996). Analisis Gender dan Transformasi Sosial. Pustaka Pelajar.

Gunarsa, D. S. (1991). Psikologi Praktis : Anak, Remaja dan Keluarga. Gunung Mulia.

Hall, S. (2011). Representation’s Meaning. Gramedia.

Harmaini, Shofiah, V., & Yulianti, A. (2014). Peran Ayah Dalam Mendidik Anak. Jurnal Psikologi, 10(2), 80–85.

Haryanto, J. T. (2012). Transformasi dari Tulang Rusuk Menjadi Tulang Punggung. CV.Arti Bumi Intaran.

Ibrahim, I. S. (2007). Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer. Jalasutra.

Irfandi, M. (2021). Representasi Peran Ayah Dalam Film Searching (Analisis Semiotika Ferdinand Saussure). Universitas Islam Riau.

Junaedi, F. (2007). Komunikasi Massa : Pengantar Teoritis. Penerbit Santusta.

Kahpi, M. L. (2020). Pengaruh Teknologi Komunikasi Informasi Terhadap Pergaulan Remaja. Hikmah, 15 (1): 139-156.

Khairani, A. N. (2014). Representasi Citra Diri Jokowi dalam Film "Jokowi." Universitas Riau.

Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., Nurhayati. (2022). Komunikasi Massa. JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA, 11 (1): 1-9.

Livingston, G. (2013). The Rise of Single Fathers. PewResearchCenter, Washington DC.

Lull, J. (1998). Media, Komunikasi dan Kebudayaan : Suatu Pendekatan Global. Yayasan Obor Indonesia.

Lustyantie, N. (2012). PENDEKATAN SEMIOTIK MODEL ROLAND BARTHES DALAM KARYA SASTRA PRANCIS. Universitas Indonesia.

Maisyarah, dkk, Peran Ayah Pada Pengasuhan Anak Usia Dini dalam Keluarga Di Kecamatan Darussalam, Kabupaten Aceh Besar, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Guru Anak Usia Dini, Vol.2 No.1, Mei 2017, h.4

Marcel, D. (2002). Understanding Media Semiotic. Oxford University Press.

Moleong, L. J. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif.

Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film "Jurnal Ilmu Komunikasi." PT Remaja Rosadakarya.

Nata, T. D. (2014). Teknologi Komunikasi dan Realitas Semu Media Massa. Garuda Mass Sejahtera.

Netflix. (2023). Sejarah dan Perkembangan Netflix. Netflix. https://

https://www.netflix.com/id-

Ngewa, H. M. (2021). Peran Orang Tua Dalam Pengasuhan Anak. EDUCHILD (Journal of Early Childhood Education), 1(1), 96–115.

Nurudin. (2011). Pengantar Komunikasi Massa. Rajawali Pers.

Parma, P. (2015). Peran Ayah Dalam Pengasuhan Anak.

Parmanti, & Purnamasari, S. E. (2015). PERAN AYAH DALAM PENGASUHAN ANAK. Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi, 17(2), 81–90. https://doi.org/10.26486/psikologi.v17i2.687

Pohan, D. D. dan Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies, 2 (3): 29-37.

Pudjiwati, S. (1997). Peranan Wanita Dalam Perkembangan Masyarakat Desa. CV Rajawali.

Pujosuwarno, S. (1994). Bimbingan Dan Konseling Keluarga. Menara Mas Offset.

Putri, I. (2020). REPRESENTASI SINGLE PARENT PADA FILM THE PURSUIT OF HAPPYNESS. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Raden Fatah. Palembang.

Ramadhan, E. G., dan Wirawanda, Y. (2023). REPRESENTASI FATHERHOOD DALAM FILM JENDELA (Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Reese, J. M. (2004). Heterosexual Masculinity in The Sitcom Genre. In The Creation and Circulation of The Male Idiot Character Type. Georgetown University.

Sahid, N. (2016). Semiotika Untuk Teater, Tari, Wayang Purwa, dan Film. Gigih Pustaka Mandiri.

Schepard, A. (2007). Kramer vs. Kramer Revisited: A Comment on the Miller Commission Report and the Obligation of Divorce Lawyers for Parents to Discuss Alternative Dispute Resolution with their Clients. Legal Studies Research Paper Series Research Paper No. 07-9.

Setiawan, H., Aziz, A., & Debby, K. (2020). Ideologi Patriarki Dalam Film (Semiotika John FiskePada Interaksi Ayah Dan Anak Dalam Film Chef). Adharupa Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia.

Silvanari Ambar, T. (2021). Representasi Karakter Ayah Pada Film NKCTHI : Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia.

Sobur, A. (2006). Analisis Teks Media. PT Remaja Rosadakarya.

Sobur, A. (2013). Semiotika Komunikasi. PT Remaja Rosadakarya.

Sobur, A. (2020). Semiotika Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya.

Stafford, R. (2004). TV Sitcoms and Gender. Notes to Support Pictureville Event February 2004.

Statistik, B. P. (n.d.). Persentase Judul Film yang Ditayangkan oleh Perusahaan Bioskop Menurut Genre (Persen), 2014-2018. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/indicator/2/968/1/persentase-judul-film-yang-ditayangkan-oleh-perusahaan-bioskop-menurut-genre.html

Studio Antelope. (2023). Durasi Film. Studioantelope. https://studioantelope.com/

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Aflabeta (ed.)).

Suryanta, M. (2021). Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini Karya Angga Dwinas Sasongko. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Syafrina, A. E. Komunikasi Massa. CV. Mega Press Nusantara.

Triatno, T. (2013). Film Sebagai Media Belajar. Graha Ilmu.

Utami, D. B. (2019). Mengenal Indonesia melalui Netflix. Jurnal Komunikasi.

Utomo, T. P. (2014). Peran Ayah dalam Masyarakat Jawa. Jurnal Psikohumanika.

Vegasari, F. A. (2020). Coping Ibu Sebagai Orang Tua Tunggal Di Dusun Pondok Desa Sendang Kecamatan Jambon Kabupaten Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. http://etheses.iainponorogo.ac.id/10820//

Wibowo, I. S. W. (2006). Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi). Mitra Wacana Media.

Wijayanti, R. M., & Fauziah, P. Y. (2020). KETERLIBATAN AYAH DALAM PENGASUHAN ANAK. JIV-Jurnal Ilmiah Visi, 15(2), 95–106. https://doi.org/10.21009/JIV.1502.1

Wolfman, B. . (1988). Peran Kaum Wanita. Kanisius.

Wood, J. T. (1999). Gendered Lives : Communication, Gender, and Culture. Wadsworth Publishing Company.

Zoonen, L. van. (1994). Feminist Media Studies. Sage Publications.