ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI DAN TIPS BELAJAR BAHASA INGGRIS PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @jayfujiwara

SKRIPSI

Oleh:

Indra Purnama

202110415281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI DAN TIPS BELAJAR BAHASA INGGRIS PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @jayfujiwara

SKRIPSI

Oleh:

Indra Purnama

202110415281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Sempro	: Analisis Isi Konten Edukasi dan Tips Belajar Bahasa Inggris pada Akun Media Sosial TikTok @jayfujiwara
Nama Mahasiswa	: Indra Purnama
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415281
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0330089401

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Isi Konten Edukasi dan Tips Belajar Bahasa Inggris pada Akun Media Sosial Tiktok @jayfujiwara
Nama Mahasiswa	: Indra Purnama
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415281
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum NIDN 0323057006	.....
Penguji	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos. M.I.Kom NIDN 0330089401	.....
Sekretaris Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos. M.I.Kom NIDN 0319059501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP.2203551	NIP.1908425

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul analisis isi konten edukasi dan tips belajar bahasa Inggris pada akun media sosial Tiktok @jayfujiwara sebagai referensi dalam meningkatkan kemampuan bahasa Inggris ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmuah.

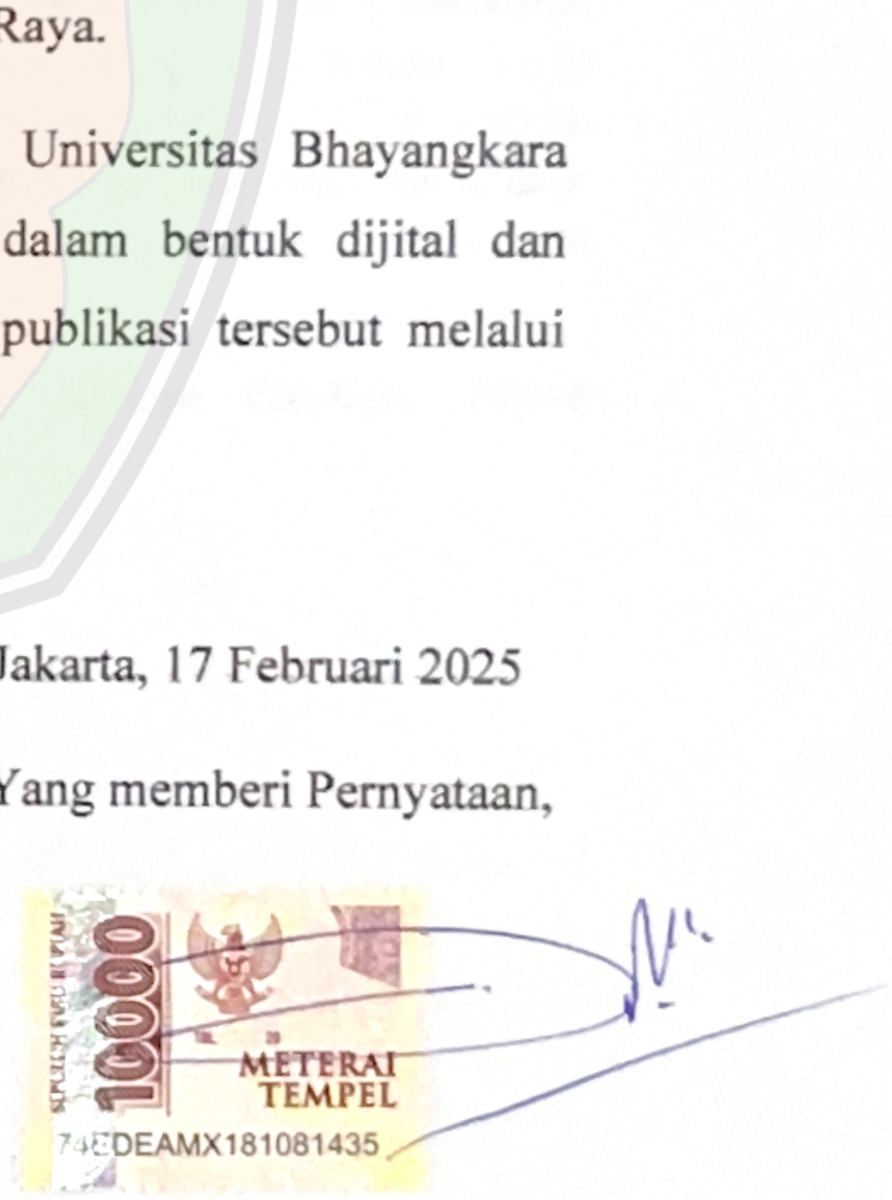
Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk dijital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang memberi Pernyataan,



Indra Purnama

202110415281

ABSTRAK

INDRA PURNAMA. 202110415281. Analisis Isi Konten Edukasi Dan Tips Belajar Bahasa Inggris Pada Akun Media Sosial TikTok @jayfujiwara

Penelitian ini tentang analisis isi konten edukasi dan tips belajar bahasa Inggris yang bertujuan untuk menguraikan isi konten edukasi dan tips belajar bahasa Inggris pada akun media sosial TikTok @jayfujiwara. Di era digital saat ini, pembelajaran tidak lagi terbatas pada metode konvensional, tetapi juga memanfaatkan platform media sosial. Salah satu media sosial yang efektif digunakan dalam pembelajaran adalah TikTok, yang kini telah menjadi sarana populer bagi masyarakat untuk belajar, termasuk belajar bahasa Inggris. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan isi konten edukasi pada akun tersebut secara mendalam. Teknik pengumpulan data yang dipilih adalah observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data model Krippendorff dengan 6 tahap yaitu, *unitizing, sampling, recording, reducing, inferring, dan narrating*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peneliti menemukan formula konten yang terdapat dalam 10 konten edukasi dan tips belajar bahasa Inggris pada akun TikTok Jay Fujiwara yaitu aspek *content writing* dan aspek *audio-visual.* Dalam aspek *content writing* terdapat tiga formula. Lalu dalam aspek *audio-visual* terdapat empat formula. Kemudian, peneliti juga menemukan gaya penyampaian yang digunakan yaitu *interactive communication.* Banyak konten kreator aktif di TikTok karena platform ini populer dan mampu menjangkau audiens yang luas, serta fitur interaktif seperti duet dan komentar yang meningkatkan keterlibatan audiens.

Kata kunci: *Analisis Isi, Bahasa Inggris, Konten Edukasi, Tiktok @jayfujiwara*

ABSTRACT

INDRA PURNAMA. 202110415281. *Content Analysis Of Educational Material And Tips For Learning English On The Tiktok Social Media Account @jayfujiwara*

This research is about the content analysis of educational content and tips for learning English, aimed at elucidating the educational content and tips for learning English on the TikTok social media account @jayfujiwara. In the current digital era, learning is no longer limited to conventional methods but also utilizes social media platforms. One of the effective social media platforms used in learning is TikTok, which has now become a popular means for the public to learn, including learning English. The method employed is a qualitative approach to describe the educational content on that account in depth. The data collection techniques chosen are observation, documentation, and literature study. This research employs the Krippendorff model data analysis technique with six stages, namely unitizing, sampling, recording, reducing, inferring, and narrating. The results of this study indicate that the researcher discovered content formulas present in ten educational contents and tips for learning English on the TikTok account of Jay Fujiwara, specifically in the aspects of content writing and audio-visual elements. In the content writing aspect, there are three formulas identified. Furthermore, in the audio-visual aspect, four formulas were found. Additionally, the researcher identified the delivery style used as interactive communication. Many content creators are active on TikTok due to the platform's popularity and its ability to reach a wide audience, as well as interactive features such as duets and comments that enhance audience engagement.

Keywords: *Content Analysis, Educational Content, English Language, Tiktok @jayfujiwara*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah S.W.T karena berkah rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Terima kasih kepada Bapak M. Namit dan Ibu Henni selaku orang tua yang selama ini sudah mendukung, merawat, dan menyokong keperluan saya dalam hidup sampai saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI DAN TIPS BELAJAR BAHASA INGGRIS PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @jayfujiwara**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu, skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan do'a dan dukungan dari orang tua dan teman-teman tercinta.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A.,M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Kaprodi Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Kedua orang tua peneliti, kepada Bapak M. Namit dan Ibu Henni selaku orang tua, beliau berdua memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka mampu mendidik, memotivasi, serta do'a yang selalu mereka berikan, hingga

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih atas segala kasih sayang dan segala bentuk didikan yang sudah diberikan.

6. Untuk teman-teman Universitas Bhayangkara Jakarta Raya seperjuangan saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namanya.
7. Ahmad Qusyairi, Umar Al-Faruqi, Muhammad Ibnu Sifa, Muhammad Ryan, Ahmad Riyadi, Alif Nur Hikmah, Ardyan Taufik Saviola, Alm. Salman, Alm. Jainu Saputra yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh selama proses pengerjaan skripsi.
8. Terakhir tetapi tidak kalah penting, kepada Indra Purnama, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan selama ini.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,

Indra Purnama

202110415281

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....ii
LEMBAR PENGESAHAN.....iii
LEMBAR PERNYATAAN.....iv
ABSTRAK..... v
ABSTRACT..... vi
KATA PENGANTAR.....vii
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR BAGAN..... xv
DAFTAR LAMPIRAN..... xvi
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Fokus Penelitian..... 8
1.3 Pertanyaan Penelitian..... 8
1.4 Tujuan Penelitian..... 9
1.5 Kegunaan Penelitian..... 9
1.5.1 Kegunaan Teoretis..... 9
1.5.2 Kegunaan Praktis..... 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu..... 10
2.2 Komunikasi..... 13
2.3 Pendidikan..... 14
2.4 *Interactive Communication*..... 14
2.5 Media Sosial..... 15
2.5.1 TikTok..... 16
2.6 Konten..... 16
2.7 Edukasi..... 17

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.8 Kerangka Pemikiran 17
BAB III METODE PENELITIAN 19
3.1 Pendekatan Penelitian 19
3.2 Desain Penelitian 19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 21
3.4 Teknik Pengumpulan Data 22
3.5 Teknik Analisis Data 24
3.6 Teknik Keabsahan Data 25
3.7 Unit Analisis 26
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 31
3.8.1 Lokasi Penelitian 31
3.8.2 Waktu Penelitian 32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33
4.1 Gambaran Umum Profil TikTok @jayfujiwara 33
4.2 Hasil Penelitian 34
4.2.1 Tabel Analisis Data 34
4.2.2 Hasil Observasi pada Akun TikTok Jay Fujiwara 36
4.2.3 Analisis Konten *Grammar With Praktika App* 36
4.2.4 Analisis Konten *Counting of the (Apples)* 38
4.2.5 Analisis Konten *Present Perfect Tense* 40
4.2.6 Analisis Konten Penggunaan *Make or Do* Dalam Bahasa Inggris 41
4.2.7 Analisis Konten Cara Menjawab Pertanyaan *Yes or No* Dalam Bahasa Inggris 43
4.2.8 Analisis Konten Penggunaan *On and In* Dalam Bahasa Inggris 44
4.2.9 Analisis Konten Penggunaan *At, On, In* Dalam Bahasa Inggris 46
4.2.10 Analisis Konten *Forming Questions in English* 47
4.2.11 Analisis Konten Pembelajaran *Grammar* Dalam Bahasa Inggris 49
4.2.12 Analisis Konten Penggunaan Kata *Me Too* Dan *Me Neither* 50
4.2.13 Klasifikasi Pada Konten Tips Belajar Bahasa Inggris Jay Fujiwara Di TikTok 52
4.3 Pembahasan 61
BAB V PENUTUP 69
5.1 Kesimpulan 69

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran 69
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3.1 Unit Analisis 26
Tabel 3.2 Rincian Waktu Penelitian 32
Tabel 4.1 Analisis Data 34
Tabel 4.2 Hasil Pengamatan Video Nomor 1 36
Tabel 4.3 Hasil Pengamatan Video Nomor 2 38
Tabel 4.4 Hasil Pengamatan Video Nomor 3 40
Tabel 4. 5 Hasil Pengamatan Video Nomor 4 41
Tabel 4.6 Hasil Pengamatan Video Nomor 5 43
Tabel 4.7 Hasil Pengamatan Video Nomor 6 44
Tabel 4.8 Hasil Pengamatan Video Nomor 7 46
Tabel 4.9 Hasil Pengamatan Video Nomor 8 48
Tabel 4.10 Hasil Pengamatan Video Nomor 9 49
Tabel 4.11 Hasil Pengamatan Video Nomor 10 50
Tabel 4.12 Klasifikasi Formula 52
Tabel 4.13 Formula *Content Writing* Jay Fujiwara 59
Tabel 4.14 Formula *Audio-Visual* Jay Fujiwara 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok @jayfujiwara 6
Gambar 4.1 Akun TikTok @jayfujiwara 33

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 18

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Biodata Mahasiswa
2. Lampiran Analisis Klaus Krippendorf
3. Lampiran Transkrip Observasi
4. Lampiran Reduksi Data
5. Lampiran Dokumentasi
6. Lampiran Kartu Bimbingan
7. Lampiran Formulir Perbaikan Skripsi

Analisis Isi.., Indra Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025