DAFTAR PUSTAKA

Abd Rahman, B. P., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani, Y. (2022). Pengertian pendidikan, ilmu pendidikan dan unsur-unsur pendidikan. *Al-Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, *2*(1), 1–8.

Ahmadi, R., & Rose, K. R. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*.

Amelia, D. (2021). Upaya peningkatan kosakata bahasa Inggris melalui storytelling slide and sound. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, *2*(1), 22–26.

Arianti, A. (2019). Urgensi lingkungan belajar yang kondusif dalam mendorong siswa belajar aktif. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, *11*(1), 41–62.

Azzahra, L. (2023). Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI). *Jurnal Pendidikan Indonesia*, *Vol.1*, *No.*

Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi tiktok sebagai media pembelajaran bahasa inggris di indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *3*(01), 120–130.

Biesta, G. J. J. (2015). *Beyond learning: Democratic education for a human future*. Routledge.

Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, *14*(1), 1–10.

Calvin. (2024). *TikTok: Kelebihan dan Kekurangan Dibanding Media Sosial Lain*.

Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunakan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, *3*(1), 35–40.

Cresswell, J. (2013). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches.*

Dartiningsih, B. E. (2016). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, Dan Objek Penelitian. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, *129*.

Devi, A. A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, *1*(1), 1–5.

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi industri kuliner di yogyakarta pada masa pandemi covid-19 (studi kasus akun tiktok javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, *12*(1), 65–71.

Dwistia, H., Sajdah, M., Awaliah, O., & Elfina, N. (2022). Pemanfaatan Media

Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, *1*(2), 78–93.

Eriyanto. (2015). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.

Ferira, R. (2022). Analisis Aplikasi TikTok sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millenial. *Munazzama: Journal of Islamic Management and Pilgrimage,(June)*, 1–15.

Fuad, A., & Nugroho, K. S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif (edisi cetak)*. Graha Ilmu.

Haluti, A., Uno, H. B., Abbas, N., Djakaria, I., Badu, S. Q., Arwildayanto, A., & Djapri, N. (2022). Survey Media Pembelajaran Matematika Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Glasser*, *6*(1), 70–74.

Harivarman, D. (2017). Hambatan komunikasi internal di organisasi pemerintahan. *Jurnal Aspikom*, *3*(3), 508–519.

Heb, R. I. (2024). *ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK@ TEUNGKUSAKHRA. AY_*. IAIN SALATIGA.

Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial: Perspektif konvensional dan kontemporer*. Salemba Humanika.

Hidaya, N., Qalby, N., Alaydrus, S. S., Darmayanti, A., & Salsabila, A. P. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Hoax Oleh Digital Native. *Makassar: Universitas Muslim Indonesia*.

Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Persepsi peserta didik terhadap pemanfaatan tik tok sebagai media pembelajaran. *Prosiding Penelitian Pendidikan Dan Pengabdian 2021*, *1*(1), 1270–1281.

Inah, E. N. (2015). Peran komunikasi dalam interaksi guru dan siswa. *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, *8*(2), 150–167.

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.

Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kualitatif dan kuantitatif. *Prenada Media*.

Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.

Kusuma, C. S. D. (2018). Integrasi bahasa inggris dalam proses pembelajaran. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, *15*(2), 43–50.

Mahadi, U. (2021). Komunikasi pendidikan (urgensi komunikasi efektif dalam proses pembelajaran). *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, *2*(2), 80–90.

Mallawa, S. (2024). *"Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2024",* https://www.kompasiana.com/mallawa/65f117a6147093327e346a25/media-sosial-yang-paling-benyak-digunakan-di-indonesia-2024

Mardlatillah, S. D., & Sa'adah, N. (2022). Model Pembelajaran Yang Menyenangkan Berbasis Gaya Belajar Pada Peserta Didik. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam*, *3*(2), 45–55.

Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik. Com*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ….

Moleong, L. J. (2017). Metode penelitian kualitatif, cetakan ke-36, Bandung: PT. *Remaja Rosdakarya Offset*, *6*.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif . Remaja Rosdakarya*.

Murni, D. (2022). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI SMKN 3 TANJUNGPINANG. *Journal of Maritime Empowerment*, *Volume 4 N*, 48–54.

Nasution, S. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif (Bandung). *Tarsito. Library. Fis. Uny. Ac. Id/Opac/Index. Php*.

Nirbita, B. N., & Widyaningrum, B. (2022). *Komunikasi Pendidikan*. Bayfa Cendekia Indonesia.

Nurdianti, S. R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(2), 145–159.

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, *3*(1), 90–95.

Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis penggunaan aplikasi TikTok sebagai media dakwah di era modern. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, *5*(1), 89–104.

Panggabean, A. D. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Rri.Co.Id. https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024

Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan konten tiktok sebagai media informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *27*(2), 187–210.

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29–37.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, *12*(2), 212–231.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, *3*(1), 71–80.

Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). Potensi pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media pembelajaran dalam pembelajaran daring. *Akademika*, *10*(02), 425–436.

Rizaty, M. A. (2023). *Data Tingkat Kecakapan Bahasa Inggris Penduduk Indonesia (2020-2023)*. https://dataindonesia.id/varia/detail/data-tingkat-kecakapan-bahasa-inggris-penduduk-indonesia-20202023

Rohmah, M. (2024). *Teknik Analisis Data Kualitatif: Definisi Hingga Langkahnya*. Dibimbing.Id. https://dibimbing.id/blog/detail/teknik-analisis-data-kualitatif-definisi

Samur, A. (2023). *Sejarah Media Sosial dalam 33 Momen Penting*. Blog.Hootsuite.Com. https://blog.hootsuite.com/history-social-media/

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, *3*(2), 69.

Setiadi, A. (2016a). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, *16*(2).

Setiadi, A. (2016b). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.

Sitanggang, D. D. K. P. (2022). *Edukasi adalah: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Jenis-jenisnya*. Detik.Com. https://www.detik.com/jabar/berita/d-6208271/edukasi-adalah-pengertian-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya

Sugiono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d. *Bandung: Alfabeta*, *288*.

Sumarno, S. (2020). Analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, *18*(2), 36–55.

Susanto, Y. D. T. (2017). Hubungan Penguasaan Kosakata dengan Keterampilan Berbicara dan Menulis Siswa Kelas IV SDN Gugus Pangeran Diponegoro Kecamatan Ngaliyan. *Universitas Negeri Semarang*.

Taufik, A. (2020). Interaksi komunikasi dalam pendidikan. *Edification Journal: Pendidikan Agama Islam*, *2*(2), 123–132.

Trinova, Z. (2012). Hakikat belajar dan bermain menyenangkan bagi peserta didik. *Al-Ta Lim Journal*, *19*(3), 209–215.

Veronika, K. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Parafrase Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Wahyudi, T. (2017). Membaca Kemungkinan film sebagai objek penelitian sastra.

Parafrase: Jurnal Kajian Kebahasaan & Kesastraan, *17*(2).

Wibowo, T., & Yudi, Y. (2021). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital: Studi Kasus Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, *1*(1), 662–669.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Penelitian Gabungan (Jakarta: Prenadamedia Grup)*. Sinjai.

Zahra, F., Mustaqimmah, N., & Hendra, M. D. (2020). Kekuatan Media Digital Pada Pembentukan Budaya Populer (Studi Pada Komunitas Moarmy Pekanbaru). *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, *2*(2), 109–122.

Zetoune, M. (2023). *TikTok: Kelebihan dan Kekurangan*. 27 - Maret - 2023. https://thecougarstar.com/2500/opinion/2500/