STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PELATIH DENGAN TIM *FIRE CHEERLEADING* DI SMA PGRI 1 BEKASI DALAM MENINGKATKAN PRESTASI

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

Isnaeni Septi Nurlaeli

202010415035

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PELATIH DENGAN TIM *FIRE CHEERLEADING* DI SMA PGRI 1 BEKASI DALAM MENINGKATKAN PRESTASI

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

Isnaeni Septi Nurlaeli

202010415035

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Interpersonal Pelatih dengan Tim *Fire Cheerleading* di SMA PGRI 1 Bekasi dalam Meningkatkan Prestasi
Nama Mahasiswa	: Isnaeni Septi Nurlaeli
Nomor Pokok Mahasiswa	: 20201041535
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0321048302

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Interpersonal Pelatih dengan Tim *Fire Cheerleading* di SMA PGRI 1 Bekasi dalam Meningkatkan Prestasi
Nama Mahasiswa	: Isnaeni Septi Nurlaeli
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415035
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Novrian, S.Sos., M.I.Kom .....

NIDN. 0309097603

Penguji : Metha Madonna,S.Sos., M.I.Kom .....

NIDN. 0318087603

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom .....

NIDN. 0713129301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Strategi Komunikasi Interpersonal Pelatih Dengan Tim *Fire Cheerleading* di SMA PGRI 1 Bekasi Dalam Meningkatkan Prestasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis sendiri dan tidak megandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditmukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan prosedur yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan diandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Isnaeni Septi Nurlaeli

202010415035

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Isnaeni Septi Nurlaeli . 202010415035. Strategi Komunikasi Interpersonal Pelatih dengan Tim *Fire Cheerleading* di SMA PGRI 1 Bekasi Dalam Meningkatkan Prestasi.

Komunikasi yang efektif antara pelatih dan anggota tim merupakan elemen kunci dalam mencapai keberhasilan di setiap tim olahraga, termasuk tim cheerleading. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh pelatih Tim Fire *Cheerleading* di SMA PGRI 1 Bekasi, serta menilai efektivitas strategi tersebut dalam meningkatkan prestasi tim. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran pelatih tidak hanya sebagai instruktur teknis, tetapi juga sebagai motivator dan pemimpin yang mampu membangun semangat dan kerjasama tim melalui komunikasi yang baik. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pelatih dan anggota tim, observasi selama sesi latihan, serta analisis dokumen terkait aktivitas tim. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh pelatih mencakup penggunaan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, pemberian umpan balik konstruktif, serta penerapan komunikasi dua arah yang memungkinkan adanya dialog antara pelatih dan anggota tim. Efektivitas strategi komunikasi ini terlihat dari peningkatan prestasi tim dalam kompetisi, yang ditandai dengan peningkatan skor dan peringkat dalam beberapa kejuaraan. Selain itu, anggota tim juga melaporkan peningkatan motivasi, kerjasama, dan kepercayaan diri sebagai hasil dari komunikasi yang baik dengan pelatih. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang efektif sangat penting dalam meningkatkan kinerja dan prestasi tim *cheerleading*. Rekomendasi diberikan kepada pelatih untuk terus mengembangkan keterampilan komunikasi mereka dan kepada pihak sekolah untuk memberikan dukungan yang memadai dalam upaya meningkatkan prestasi tim.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, pelatih, tim *Fire Cheerleading*, prestasi, SMA PGRI 1 Bekasi.

ABSTRACT

Isnaeni Septi Nurlaeli. 202010415035. *Coach Interpersonal Communication Strategy with Fire Cheerleading Team at SMA PGRI 1 Bekasi in Increasing Achievement.*

Effective communication between coaches and team members is a key element in achieving success in any sports team, including cheerleading teams. This study aims to identify and analyze the communication strategies used by the coach of the Fire Cheerleading Team at SMA PGRI 1 Bekasi, and to assess the effectiveness of these strategies in improving the team's performance. The background of this research is based on the importance of the coach's role not only as a technical instructor but also as a motivator and leader capable of building team spirit and cooperation through good communication. The research methodology used is a qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews with the coach and team members, observations during practice sessions, and analysis of documents related to team activities. The results of the study indicate that the communication strategies implemented by the coach include the use of clear and understandable language, providing constructive feedback, and the application of two-way communication that allows for dialogue between the coach and team members. The effectiveness of these communication strategies is evident from the improved performance of the team in competitions, marked by increased scores and rankings in several championships. Additionally, team members reported increased motivation, teamwork, and confidence as a result of good communication with the coach. This study concludes that effective communication strategies are crucial in enhancing the performance and achievements of cheerleading teams. Recommendations are given to coaches to continue developing their communication skills and to the school to provide adequate support in efforts to improve team performance.

Keywords: Communication strategies, coach, Fire Cheerleading team, performance, SMA PGRI 1 Bekasi.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat Allah S.W.T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunianya Kepada Kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PELATIH DENGAN TIM *FIRE CHEERLEADING* DI SMA PGRI 1 BEKASI DALAM MENINGKATKAN PRESTASI". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya Skripsi ini dibuat dengan doa dan dukungan orang tua tercinta, yaitu bapak Agus Riyanto dan ibu Kunsiatun. Serta kakak tecinta yaitu, Tetty Kusriyani yang telah memberikan semangat tanpa henti.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

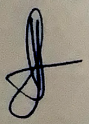
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.SI selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan evaluasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini tanpa lelah. Terima kasih atas segala ilmu dan motivasi yang telah diberikan.
5. Segenap para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Lidia Sarfa dan Octavia Syahbani Prawibowo sahabat yang selalu menyemangati penulis, dimana susah senangnya bersama mereka.

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Untuk teman-teman yang setia hingga 8 tahun ini masih bersama Dhafa Paulina Caveli dan Rivania Eka Ramadhani terima kasih sudah saling menguatkan satu sama lain dan memberi semangat.
8. Seluruh pihak yang terlibat dalam tim *Fire Cheerleading* yang telah membantu penulis dalam melaksan penelitian.
9. Terima kasih kepada sesorang yang saya cintai Arya Wisanggeni Sukarno, Terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari. Telah memberikan bantuan, dukungan serta semangat. Terima Kasih senantiasa sabar menghadapi saya. Terima Kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini. Mari tetap berjuang Bersama hingga kita pulang ke rumah yang sama.
10. Isnaeni Septi Nurlaeli, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah bejuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering sekali putus asa apa yang sedang diusahakan.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Aamiin.

Jakarta, 14 Februari 2025



Isnaeni Septi Nurlaeli

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……..... i

LEMBAR PERSETUJUAN ……..….. ii

LEMBAR PENGESAHAN ……...….. iii

LEMBAR PERNYATAAN …… iv

ABSTRAK ……v

ABSTRACT ……..... vi

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI …….. viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN…….. xiii

BAB I PENDAHULUAN xiii

1.2 Fokus Penelitian 4

1.3 Pertanyaan Penelitian 4

1.4 Tujuan Penelitian.....4

1.5 Kegunaan Penelitian.....5

1.5.1 Kegunaan Teoritis 5

1.5.2 Kegunaan Praktis.....5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1 Penelitian Terdahulu.....6

2.2 Kerangka Konsep 9

2.2.1 Komunikasi 9

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.2 Strategi 11
2.2.3 Komunikasi Organisasi 11
2.2.4 Strategi Komunikasi 12
2.2.5 Pelatih 15
2.3 Kerangka Pemikiran 15
BAB III METODE PENELITIAN 17
3.1 Jenis Penelitian 17
3.2 Metode Penelitian 17
3.3 Subyek & Objek Penelitian 18
3.4 Informan Penelitian 20
3.5 Teknik Pengumpulan Data 20
3.5.1 Wawancara 20
3.5.2 Observasi 21
3.5.3 Dokumentasi 22
3.6 Teknik Analisis Data 22
3.6.1 Reduksi Data 22
3.6.2 Penyajian Data 23
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 24
3.7 Triangulasi 24
3.8.1 Lokasi Penelitian 25
3.8.2 Waktu Penelitian 26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 28
4.1 Profil Tim *Fire Cheerleading* SMA PGRI 1 Bekasi 28
4.1.1 Logo Tim *Fire Cheerleading* SMA PGRI 1 Bekasi 30
4.2 Hasil Penelitian 31

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....33
4.3.1 Strategi dan bentuk komunikasi interpersonal antara pelatih dan pemain Tim *Fire Cheerleading* 33
4.3.2 Sikap Keterbukaan 35
4.3.3 Sikap Empati 36
4.3.4 Sikap Mendukung 38
4.3.5 Sikap Positif 38
4.3.6 Sikap Kesetaraan.....39
4.3.7 Bentuk Komunikasi Interpersonal.....40
BAB V PENUTUP..... 43
5.1 Kesimpulan.....43
5.2 Saran.....43
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu……..….. 7

Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran……...…..... 21

Tabel 3.1 Daftar Informan……...…... 25

Tabel 4.1 Prestasi Perlombaan…… 29

Tabel 4.2 Data Narsumber Penelitian..... 31

Tabel Lampiran 1 Reduksi Data…….. 71

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 Lokasi Penelitian.....26
Gambar 4.1 Logo Tim……....30
Gambar 4. 1 Pelatih memberi arahan kepada pemain *Fire Cheerleading*…… 35
Gambar 4. 2 Pelatih mengevaluasi Tim *Fire Cheerleading*……. 39
Gambar 4.3 Pelatih memberikan kelas teori dan latihan kepada para pemain *Fire Cheerleading*……....44
Gambar Dokumentasi 1 Wawancara dengan Pelatih *Fire Cheerleading* 90
Gambar Dokumentasi 2 Wawancara dengan Ketua Tim.....91
Gambar Dokumentasi 3 Wawancara dengan Informan 1 91
Gambar Dokumentasi 4 Wawancara dengan Informan 2 92
Gambar Dokumentasi 5 Sesi Latihan 1.....93
Gambar Dokumentasi 6 Sesi Latihan 2.....93
Gambar Dokumentasi 7 Sesi Latihan 3.....94
Gambar Dokumentasi 8 Sesi Perlombaan.....94
Gambar Dokumentasi 9 Sesi Memenangkan Perlombaan.....95

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata diri

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4 : Transip Wawancara

Lampiran 5 : Reduksi Data Wawancara

Lampiran 6 : Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 7 : Form Perbaikan Sidang

Strategi Komunikasi.., Isnaeni Septi Nurlaeli, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025