PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM *FASHION INFLUENCER* @DIANTYY.A TERHADAP GAYA BERPAKAIAN PENGIKUT

SKRIPSI

Oleh:

Jagaditha Maharani

202110415312

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM *FASHION INFLUENCER* @DIANTYY.A TERHADAP GAYA BERPAKAIAN PENGIKUT

SKRIPSI

Oleh:

Jagadditha Maharani

202110415312

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram *Fashion Influencer* @diantyy.a terhadap Gaya Berpakaian Pengikut
Nama Mahasiswa	: Jagaddítha Maharani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415312
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

Pengaruh Penggunaan.., Jagaddítha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram *Fashion Influencer* @diantyy.a terhadap Gaya Berpakaian Pengikut
Nama Mahasiswa	: Jagadditha Maharani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415312
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si NIDN. 0416118205
Penguji	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun NIDN. 0303098405
Sekretaris Penguji	: Fina Zahra, S.Sn., M.A NIDN. 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto , S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa,M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram *Fashion Influencer* @diantyy.a terhadap Gaya Berpakaian Pengikut** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Jagaddítha Maharani

202110415312

Pengaruh Penggunaan.., Jagaddítha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Jagadditha Maharani 202110415312. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram *Fashion Influencer* @diantyy.a terhadap Gaya Berpakaian Pengikut.

Penelitian ini membahas pengaruh penggunaan media sosial Instagram oleh *fashion influencer* @diantyy.a terhadap gaya berpakaian pengikutnya. Fenomena ini muncul dalam penggunaan Instagram di kalangan para penggunanya, di mana para pengikut Instagram dapat meniru tren *fashion* dari *influencer*. Instagram, sebagai *platform* media sosial, telah memberikan dampak signifikan dalam dunia *fashion*, terutama dalam hal gaya berpakaian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penggunaan media sosial Instagram oleh *fashion influencer* @diantyy.a berpengaruh terhadap gaya berpakaian pengikutnya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,784, yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X) dan Gaya Berpakaian (Y) tergolong kuat. Hasil pengujian hipotesis diuji dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} dan menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar 12,517 > 1,984 dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,000 < 0,01. yang menunjukkan bahwa Ha diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh signifikan antara variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X) terhadap Gaya Berpakaian (Y). Selain itu, nilai koefisien determinasi sebesar 0,615 menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram memengaruhi gaya berpakaian pengikut sebesar 61,5%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial Instagram *fashion influencer* @diantyy.a terhadap gaya berpakaian pengikutnya.

Kata Kunci: *Fashion Influencer*, Gaya Berpakaian, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

Jagaditha Maharani 202110415312. *The Influence of Instagram Social Media Usage by Fashion Influencer @diantyy.a on the Clothing Style of Followers.*

This study discusses the influence of Instagram social media usage by fashion influencer @diantyy.a on the clothing style of her followers. This phenomenon occurs through Instagram usage among its users, where followers can imitate fashion trends from influencers. Instagram, as a social media platform, has had a significant impact on the fashion world, particularly in terms of clothing styles. The objective of this research is to determine whether the use of Instagram by fashion influencer @diantyy.a influences the clothing style of her followers. The research method used is quantitative, with data collection conducted through a survey distributed to 100 respondents. The results indicate a correlation coefficient (R) of 0.784, indicating a strong relationship between the variables of Instagram Social Media Usage (X) and Clothing Style (Y). The hypothesis testing was conducted by comparing the t_{hitung} value with the t_{table} value, showing $t_{thitung} > t_{table}$, which is 12.517 > 1.984, and the significance value is smaller than the probability value, 0.000 < 0.01, indicating that the alternative hypothesis (Ha) is accepted. This means there is a significant influence between the variables of Instagram Social Media Usage (X) and Clothing Style (Y). Additionally, the coefficient of determination value of 0.615 shows that Instagram social media usage influences the followers' clothing style by 61.5%, while the remaining 38.5% is influenced by other factors not explored in this study. Based on these results, it can be concluded that there is a significant influence of Instagram social media usage by fashion influencer @diantyy.a on the clothing style of her followers.

Keywords: Fashion Influencer, Clothing Style, Instagram Social Media

Pengaruh Penggunaan.., Jagaditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram *Fashion Influencer* @diantyy.a terhadap Gaya Berpakaian Pengikut".

Skripsi ini penulis persembahkan kepada yang teristimewa, yaitu kedua orang tua penulis, Ibunda Rohimih, cinta pertama saya, dan Ayahanda Sunarto, sosok yang paling keren dan luar biasa. Mereka telah memberikan dukungan baik moral maupun material, membimbing, mendidik, memberikan arahan, serta cinta dan kasih sayang yang tak pernah putus, juga doa-doa yang selalu dilimpahkan kepada penulis yang tiada hentinya.

Dalam pengerjaan skripsi ini, tidak luput dari hadirnya orang-orang terkasih yang telah memberikan banyak motivasi dan arahan yang membangun dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, arahan dan membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, dan arahan sejak awal masuk perkuliahan hingga saat ini.

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu-ilmunya kepada penulis, serta kepada seluruh staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang paling penulis cintai yaitu, Moza Patricia, Mutiara Sabila, Akila Devi Arisanti. Terima kasih atas dukungan kalian yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam perjalanan ini.
8. Tiara Maharani yang selalu membantu penulis sejak awal masuk perkuliahan hingga sekarang ini, memberikan dukungan, menjadi teman berbagi cerita dan selalu ada dalam setiap waktu. Terima kasih atas semua waktu, perhatian yang diberikan selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Putri Khoiriyah, Sakha Putri Andhina, dan Yuliana Putri Simare Mare. Terima kasih untuk dukungan, hiburan serta semangat yang telah kalian berikan selama ini untuk penulis.
10. Mega Sabrina Juliani, Qorina Nadya Salfi yang dengan sabar membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas penjelasan setiap tahapan skripsi yang diberikan dengan jelas dan baik.
11. Angela Jani Sentosa, Avita Mei Hansari, Farras Ulfiyah Kurniawan, dan Vanessa Fedora selaku teman seperbimbingan dan seperjuangan yang telah menjadi teman baik dalam proses skripsi ini, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk keberhasilan skripsi ini.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,



Jagaddítha Maharani

202110415312

Pengaruh Penggunaan.., Jagaddítha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR BAGAN xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 12

1.3 Rumusan Masalah 12

1.4 Tujuan Penelitian 12

1.5 Manfaat Penelitian 12

1.5.1 Manfaat Teoritis 12

1.5.2 Manfaat Praktis 13

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14

2.1 Penelitian Terdahulu 14

2.2 Tinjauan Konseptual 20

2.2.1 Komunikasi Digital 20

2.2.2 Media Sosial 22

2.2.3 Instagram 24

2.2.3.1 Pengikut di Instagram 27

2.2.4 *Fashion* dan Gaya Berpakaian 28

2.2.5 *Fashion Influencer* 30

2.3 Tinjauan Teoritis 31

2.3.1 Teori Uses and Gratifications 31

2.4 Kerangka Berpikir 33

2.5 Hipotesis 34

BAB III METODE PENELITIAN 35

3.1 Pendekatan Penelitian 35

3.2 Desain Penelitian 35

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 36

3.4 Populasi dan Sampel 36

3.4.1 Populasi 36

3.4.2 Sampel 36

3.5 Operasional Variabel 38

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 42

3.6.1 Uji Validitas 42

3.6.2 Uji Reliabilitas 43

3.7 Teknik Pengumpulan Data 43

3.8 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 44

3.8.1 Statistik Deskriptif 45

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.8.2 Uji Asumsi Klasik 46
3.8.2.1 Uji Normalitas 46
3.8.2.2 Uji Linearitas 47
3.8.3 Uji Regresi 47
3.8.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana 47
3.8.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R) ^{2} 48
3.8.4 Uji Hipotesis 48
3.8.4.1 Uji T 48
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian 49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Gambaran Umum Dianty Annisa (@diantyy.a) 50
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 50
4.2.1 Uji Validitas 50
4.2.2 Uji Reliabilitas 54
4.3 Hasil Analisis Data 55
4.3.1 Karakteristik Responden 55
4.3.1.1 Jenis Kelamin 55
4.3.2.2 Usia 55
4.3.2.3 Jenis Pekerjaan 56
4.4 Analisis Statistik Deskriptif Rata-Rata Variabel 57
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media sosial Instagram (X) 58
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Berpakaian (Y) 62
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik 64
4.5.1 Uji Normalitas 64
4.5.2 Uji Linearitas 65
4.6 Hasil Uji Regresi 66

Pengaruh Penggunaan.., Jagaditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.6.1 Uji Regresi Linear Sederhana 66
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R Square) 67
4.7 Hasil Uji Hipotesis 69
4.7.1 Uji T 69
4.8 Pembahasan 71
BAB V PENUTUP 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 77
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Pengaruh Penggunaan.., Jagaditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3.1 Tabel Variabel (X) Operasional 39

Tabel 3.2 Tabel Variabel (Y) Operasional 40

Tabel 3.3 Tabel Skala Likert 44

Tabel 3.4 Kategori Skor Variabel 46

Tabel 3.5 Waktu Penelitian 49

Tabel. 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X 51

Tabel. 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y 52

Tabel. 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y 54

Tabel. 4.4 Hasil Karakteristik Jenis Kelamin Responden 55

Tabel. 4.5 Hasil Karakteristik Usia Responden 55

Tabel. 4.6 Hasil Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden 56

Tabel 4.7 Kategori Skor Variabel 58

Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel (X) 59

Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel (Y) 62

Tabel 4.10 Interpretasi Angka Indeks Koefisien Korelasi *Product Moment* 68

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 *Platform* Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia 2024 **...**2

Gambar 1.2 Instagram *Fashion Influencer* Dianty Annisa 4

Gambar 1.3 Berita Inspirasi *Fashion* Dianty Annisa 5

Gambar 1.4 Berita Ide *Styling* ala *Fashion* Dianty Annisa 5

Gambar 1.5 Berita Inspirasi *Outfit* Dianty Annisa 6

Gambar 1.6 Kontak *Endorsement* Dianty Annisa 6

Gambar 1.7 Akun Instagram *Brand Fashion Its Saudaree* Milik Dianty 7

Gambar 1.8 Kolaborasi Dianty Annisa x *Shop At Blow* 8

Gambar 1.9 Kolaborasi Dianty Annisa x Leviora 8

Gambar 1.10 Kolaborasi Dianty Annisa x Purukambera 8

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas 65

Gambar 4.2 Hasil Uji Linearitas 66

Gambar 4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 66

Gambar 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square) 68

Gambar 4.5 Hasil Uji Hipotesis 69

Gambar 4.6 Hasil Uji Hipotesis 70

Pengaruh Penggunaan.., Jagadditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir 33

Pengaruh Penggunaan.., Jagaditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Mahasiswa

Lampiran 2: Angket atau Kuesioner Penelitian

Lampiran 3: Bukti *Screenshot Google Form*

Lampiran 4: Bukti Penyebaran Kuesioner

Lampiran 5: Tabulasi Data

Lampiran 6: Hasil SPSS

Lampiran 7: Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 8: Form Perbaikan Sidang Skripsi

Pengaruh Penggunaan.., Jagaditha Maharani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025