DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Ainussalma, A. (2020). Pengaruh Fashion Style Dalam Instagram Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Pendidikan IPS UIN Jakarta) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Angela, N., & Yoedtadi, M. G. (2019). Pemanfaatan media sosial oleh komunitas historia Indonesia. Prologia, 3(2), 393-400.

Arikunto, Suharsimi. (2010). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.

Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., ... & Murti, S. (2023). Komunikasi Digital.

Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik Adalah: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. Adalah. Co. Id.

Aunia, F., Choiriyah, C., Rasmanah, M., Duku, S., & Yahya, A. H. (2022). Pengaruh Instagram Fashion Influencer Terhadap Gaya Busana Muslim Mahasiswi Program Studi Jurnalistik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Tabayyun, 3(1), 11-23.

Boyd, D. (2010). Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. In A networked self (pp. 47-66). Routledge.

Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok @rizkyrn_. Jurnal Socia Logica, 1(2), 52-60.

CNN Indonesia. (2017). Survei: Instagram media sosial paling narsis. Diakses pada 2 November 2024, dari https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170406084102-277-205330/survei-instagram-media-sosial-paling-narsis.

Damayanti, A. R., Anjarsari, L., & Anjani, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), 2(2), 217-221.

Dwi Atmoko, B. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.

Elmusfiroh, Z. L. (2024). Pengaruh Literasi Digital Melalui Aplikasi Sekolah Enuma Terhadap Minat Belajar Siswa di SDN Muara Bakti 01. Fakultas Ilmu Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya.

Fatharani, D. P., & Putri, D. W. (2023). Pengaruh Fashion Influencer Thrift@ rayiputra26 Terhadap Gaya Busana Followers Instagram@ rayiputra26. Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital, 19-24.

Fauziah, L. (2019). Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Ahass 00002 Siliwangi Semarang. Skripsi. Universitas Semarang.

Fernanda, D. A. N. (2023). Pengaruh Influencer dan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Climber Remaja Usia 15-18 Tahun (Studi Kasus Peserta Didik MAN 1 Kota Tangerang Selatan) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Ghozali, M. (2018). Analisis sistem lembaga keuangan syariah Dan lembaga keuangan konvensional. IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 14(1), 19-21.

Hadi, R., & Ritonga, M. H. (2023). Pengaruh Fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Uinsu Stambuk 2019. Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi, 4(3), 1014-1023.

Kartini, K., Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi, 2(2), 20-26.

Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group, 30.

Lestari, S. B. (2014). Fashion sebagai komunikasi identitas sosial di kalangan mahasiswa. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora, 14(3), 225-238.

Lutfy, A. (2023). Komunikasi pemasaran Vapenoid_Jaktim melalui media sosial Instagram. Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL), 1, 288-299.

Maulidana, V. N. (2021). Komunikasi digital di masa pandemi COVID-19 (Studi pada Taman Kanak-Kanak Negeri Pembina Surabaya).

Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 183-196.

Nabawiyah, D. (2024). Pemanfaatan grup WhatsApp guru dan orang tua dalam membangun kepercayaan orang tua pada sekolah. Fakultas Ilmu Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya.

Nahari, A. Y. R., & Aji, G. G. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @Erigo.Store terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. The Commercium, 5(1), 20-30.

Octavia, D., & Nugroho, C. (2023). Peran Influencer dalam style fashion essential (analisis resepsi pengikut akun Instagram @ashleymicheller_). Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton, 9(4), 911-921.

Phua, J., Jin, S. V., & Kim, J. J. (2017). Gratifications of using Facebook, Twitter, Instagram, or Snapchat to follow brands: The moderating effect of social comparison, trust, tie strength, and network homophily on brand identification, brand engagement, brand commitment, and membership intention. Telematics and Informatics, 34(1), 412-424.

Poetri, M. R., Ranteallo, I. C., & Zuryani, N. (2015). Perilaku konsumtif remaja perempuan terhadap trend fashion korea di Jakarta Selatan. Jurnal Ilmiah Sosiologi, 1(3), 1-12.

Pranyoto, R. A. P. (2021). Analisis Implementasi Sistem Belanja Online Berbasis Aplikasi E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP PGRI Pacitan (Doctoral dissertation, STKIP PGRI PACITAN).

Prasetio, M. S., Alkausar, D. B., & Hardjanti, A. (2023). Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli. Journal on Education, 5(3), 7903-7912.

Rahayu, D., Maryani, E., & Gemiharto, I. (2021). Komunikasi Digital Dalam Bisnis Online Produk UMKM "SO WHAT" di Era Normal Baru. Communication, 12(1), 59-68.

Rahmawati, F. D. (2023). Analisis fashion influencer berkontribusi dalam purchase intention konsumen TikTokShop.

Salamoon, D. K. (2013). Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya (Doctoral dissertation, Petra Christian University).

Severin, W. J. (2011). Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa.

Sihombing, H. L. S., & Rakhmad, W. N. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Androgini Pada Akun Instagram Andreas Lukita. Interaksi Online, 7(4), 350-360.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabet, CV.

Sulastri, R., Deni, I. F., & Rozi, F. (2023). Pengaruh Unggahan Akun Instagram@ Naqitakarnn Pada Outfit Of The Day Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), 3(3), 685-688.

Surahman, S., & Annisarizki, A. (2024). Memahami Kajian Media dan Budaya: Pendekatan Multidisipliner. Jakarta: Kencana Media Prenada.

Suryani, F. L. (2015). Instagram dan fashion remaja (Studi kasus peran media sosial Instagram terhadap trend fashion remaja dalam akun@ OOTDINDO tahun 2014).

Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora, 4(2), 20-29.

Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 2(1), 90-95.

Teguh, A. (2020). Faktor-faktor yang menentukan penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi pada barbershop di Mataram (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).

Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. Jurnal The Messenger, 3(2), 36-47.

Umboh, Z., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita di MTC Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(3).

Ummah, N., & Rahayu, S. A. (2020). Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion. Jurnal Penelitian Psikologi, 11(1), 33-40.

Wachid, I. N. (2021). Pengaruh akun Instagram @nusantarafit terhadap perubahan gaya berpakaian streetwear mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

We are social (2024). Digital 2024 Indonesia. Diakses pada 15 September 2024 dari, https://wearesocial.com /id/blog/2024/01/digital-2024.

Wijayanti, P. (2017). Pengaruh Fashion Influencer Di Media Sosial Terhadap Gaya Busana Muslim Anggota Hijabers Mom Community Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).