BAB V
PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah komunikasi interpersonal dengan aspek-aspek di dalamnya dapat meningkatkan pelanggan serta membuat pelanggan dapat merasa dihargai oleh pemilik kedai Kopi Diskusi, begitu juga sebaliknya. Aspek komunikasi interpersonal terbagi menjadi lima di antaranya adalah pertama, aspek keterbukaan yang digunakan pemilik dengan cara ketersediaannya dalam menerima kritik dan saran mengenai Kopi Diskusi serta keterbukaannya dalam keinginannya yang ingin berinteraksi dengan pelanggan, kedua adalah aspek empati dalam bentuk perasaan seoran pemilik kepada pelanggannya sehingga pelanggan dapat merasa dihargai apabila pemilik dan pelanggan sudah saling mengungkapkan keterbukaannya, ketiga adalah perilaku suportif yang berbentuk dukungan pemilik atas tujuan yang direncanakan para pelanggan dalam komunikasinya, keempat adalah perilaku positif yang tentunya dikeluarkan dalam bentuk tindakan secara bersamaan dengan aspek sebelumnya yaitu perilaku suportif, dan yang kelima yaitu kesetaraan dalam bentuk kesadaran pemilik dalam menyeimbangkan obrolan dalam komunikasinya yang sesuai dengan pelanggan.

5.2. Saran

1. Secara Teoritis

   Hasil Penelitian ini dapat memberikan masukan teoritis yang dapat berguna untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang komunikasi interpersonal, khususnya dalam konteks komunikasi interpersonal pemilik kedai Kopi Diskusi dengan para pelanggannya.

2. Secara Praktis

   Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk bagaimana cara meningkatkan minat pelanggan dengan cara melakukan komunikasi interpersonal kepada para pelanggan

Komunikasi Interpersonal.., Johannes Heben Hezer, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025