INFLUENCER TIKTOK AQUINALDO ADRIAN SEBAGAI PREFERENSI *FASHION STREET STYLE* (DIFUSI INOVASI PENGIKUT AKUN TIKTOK @AQUINALDOADRIAN)

SKRIPSI

Oleh :

Johannes Reinaldi Turnip

202110415123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

INFLUENCER TIKTOK AQUINALDO ADRIAN SEBAGAI PREFERENSI *FASHION STREET STYLE* (DIFUSI INOVASI PENGIKUT AKUN TIKTOK @AQUINALDOADRIAN)

SKRIPSI

Oleh :

Johannes Reinaldi Turnip

202110415123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: *Influencer* Tiktok Aquinaldo Adrian Sebagai Preferensi *Fashion Street Style* (Difusi Inovasi Pengikut Akun Tiktok @Aquinaldoadrian)
Nama Mahasiswa	: Johannes Reinaldi Turnip
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415123
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 05 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Prasojo. S.Sos., M.Si

NIDN. 0309108405

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: *Influencer* Tiktok Aquinaldo Adrian Sebagai Preferensi *Fashion Street Style* (Difusi Inovasi Pengikut Akun Tiktok @Aquinaldoadrian)
Nama Mahasiswa	: Johannes Reinaldi Turnip
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415123
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal LulusUjian Skripsi	: 05 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par NIDN: 0310068902	.....
Penguji	: Prasojo, S.Sos., M.Si NIDN: 0309108405	.....
Sekretaris Penguji	: Fina Zahra, S.Sn., M.A NIDN: 0309059203	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul ***Influencer* Tiktok Aquinaldo Adrian Sebagai Preferensi *Fashion Street Style* (Difusi Inovasi Pengikut Akun Tiktok @Aquinaldoadrian)**, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemuka adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta raya

Saya memberikan izin kepada Perpusatakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Johannes Reinaldi Turnip

202110415123

ABSTRAK

Johannes Reinaldi Turnip, 202110415123. Tren *fashion* di media sosial mulai berkembang secara luas karena adanya dukungan dari *fashion influencer*. Salah satunya peran media baru yaitu Tiktok yang menjadi interaksi dalam menciptakan tren *fashion* sehingga meluas dan mudah dikenal. Meluasnya suatu *fashion* membuat masyarakat mengenal beberapa pengaruh *fashion influencer*, salah satunya adalah Aquinaldo Adrian pemilik akun Tiktok @Aquinaldoadrian selalu memberitahu pengikutnya tentang *fashion street style*. Fokus penelitian ini adalah pada proses difusi inovasi *fashion street style* pada pengikut akun tiktok @Aquinaldoadrian, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori Difusi Inovasi. Untuk mengungkapkan bagaimana proses pengikut dari akun Tiktok @Aquinaldoadrian sebagai audiens dalam proses pengetahuan hingga konfirmasi. maka peneliti menggunakan teori Difusi Inovai dari Everett M. Rogers. Berdasarkan hasil penelitian bahwa pengikut mengetahui Quin dan *follow* Quin melalui *fyp* mereka dan mulai tertarik dengan kontennya yang sehingga mulai memutuskan dan mencoba tren *fashion* yang dipaparkan oleh quin, dan pada tahap konfirmasi bahwa tren tersebut dianggap positif dan relevan dengan preferensi *fashion* mereka dan memberikan wawasan baru tentang perkembangan *fashion*. Walaupun di dalamnya ada hambatan, namun *style fashion* yang mereka gunakan di terima baik di lingkungannya.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Fashion Tren, Fashion Street Style, Influencer, Tiktok

ABSTRACT

Johannes Reinaldi Turnip, 202110415123. *Fashion trends on social media have begun to develop widely due to the support of fashion influencers. One of the roles of new media, namely Tiktok, which is an interaction in creating fashion trends so that they are widespread and easily recognized. The spread of fashion makes people familiar with several fashion influencer influences, one of which is Aquinaldo Adrian, the owner of the Tiktok account @Aquinaldoadrian, who always tells his followers about street style fashion. The focus of this study is on the process of diffusion of street style fashion innovations among followers of the @Aquinaldoadrian tiktok account, the researcher uses a descriptive qualitative research method using the Diffusion of Innovation theory. To reveal how the process of followers of the @Aquinaldoadrian Tiktok account as an audience in the process of knowledge to confirmation. then the researcher uses the Diffusion of Innovation theory from Everett M. Rogers. Based on the results of the study, followers know Quin and follow Quin through their fyp and are starting to be interested in his content so that they start to decide and try the fashion trends presented by Quin, and at the confirmation stage that the trend is considered positive and relevant to their fashion preferences and provides new insights into fashion developments. Even though there are obstacles, the fashion style they use is well accepted in their environment.*

Keywords : *Diffusion of Innovation, Fashion Trends, Fashion Street Style, Influencer, Tiktok*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, selalu menyertai penulis dalam penyusunan skripsi yang berjudul **"*Influencer* Tiktok Aquinaldo Adrian Sebagai Preferensi *Fashion Street Style* (Difusi Inovasi Pengikut Akun Tiktok @Aquinaldoadrian)"** Puji syukur selama penyusunan skripsi, penulis menerima banyak sekali dukungan dari berbagai pihak. Penulis ucapkan sangat-sangat berterima kasih atas dukungan serta do'a yang tidak henti-hentinya kepada keluarga, khususnya kepada Bapak Jonggi Turnip selaku ayahanda tercinta dan Ibu Hotmaida Hutahaean selaku ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril. Saya ucapkan terimakasih juga kepada kakak kandung tercinta Viverdina Dwi Nova Turnip dan Juliantika Turnip dan adek bontot saya sekaligus kembaran saya Josua Reinaldo Turnip yang selalu memberi semangat, motivasi, dukungan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada rekan-rekan bimbingan dan rekan-rekan diluar penulis juga sangat-sangat berterima kasih karena selalu memberi semangat dan dukungan dalam proses penulisan skripsi penelitian. Semoga Tuhan Yesus memberkati dan membalas jasa-jasa kebaikan mereka dengan pahala yang berlimpah serta berlipat-lipat ganda. Amin.

Selama prosesnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat lepas dari bantuan, dukungan, semangat, serta doa, mulai dari awal masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hari peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Prasojo, S.sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan kepada peneliti sehingga penulisan skripsi

memberikan banyak bimbingan kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

5 Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

6 Seluruh *staff* akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7 Keluarga saya, Ayah, Ibu, Kakak perempuan, Adik laki – laki, Abang Ipar yang memberikan support dan doa-doa nya untuk tidak malas menyelesaikan skripsi ini.

8 Hafif, Sarah, Hafiz, Firda Andraini dan teman – teman sekelas anak malam yang selalu bersedia diajak berdiskusi dan memberikan motivasi agar terus semangat menyelesaikan skripsi ini.

9 Skripsi yang baik adalah Skripsi yang selesai.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pribadi dan orang lain. Adapun kelebihan dan kekurangan yang dapat disampaikan baik sebagai kritik maupun saran akan peneliti terima sebagai koreksi supaya bisa lebih baik lagi.

Jakarta, 14 Februari 2025
Penulis



Johannes Reinaldi Turnip
202110415123

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 13
2.2.1 *Fashion Street Style* 13
2.2.2 Preferensi Masyarakat 13
2.2.3 *Influencer* 14
2.2.4 TikTok 15
2.3 Kerangka Teori 16
2.3.1 Komunikasi Inovasi 16
2.3.1.1 Teori Difusi Inovasi *(Innovation Diffusion Theory)* 17
2.3.1.2 Pemimpin Opini *(Leader Opinion)* dan Perannya 18
2.3.1.3 Adopsi Inovasi *(Adoption of Inovation)* 20
2.4 Kerangka Pemikiran 21

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Pendekatan Penelitian 23
3.2 Desain Penelitian 23
3.3 Subjek dan Objek 24
3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.4.1 Observasi 25
3.4.2 Wawancara 25
3.4.3 Dokumentasi 26
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.6 Keabsahan Data 27
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Hasil Penelitian 29
4.1.1 Profil Aquinaldo Adrian 29
4.1.2 Profil Singkat Lokasi Penelitian 30
4.1.3 Profil Informan 30
4.1.4 Tahap Pengetahuan 31
4.1.5 Tahap Persuasi 32
4.1.6 Tahap Keputusan 34
4.1.7 Tahap Implementasi 36
4.1.8 Tahap Konfirmasi 38
4.2 Pembahasan 41
4.2.1 Inovasi *Fashion* Dalam Akun Tiktok @Aquinaldoadrian 41
4.2.2 *Influencer* Aquinaldo Adrian Sebagai *Opinion Leader* 43
4.2.3 Adopsi *Fashion Street Style* Pengikut Quin 44
4.2.3 Adopsi Inovasi *Fashion Street Style* Pengikut Quin 49
4.2.5 Teori Difusi Inovasi Dalam Adopsi Gaya Hidup Melalui Tiktok 52
BAB V PENUTUP 56
5.1 Kesimpulan 56
5.2 Saran 56
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 28
Tabel 4 1. Konten @Aquinaldoadrian 42
Tabel 4 2 Hasil Observasi Adopsi Informan 45
Tabel 4 3 Hasil Observasi Inovasi Informan 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok Aquinaldoadrian 3
Gambar 1. 2 Konten Tiktok Aquinaldoadrian 5
Gambar 4.1Foto Aquinaldo Adrian 29

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 21
Bagan 4.1 Hasil Penelitian..... 40
Bagan 4.2 Influencer Tiktok Aquinaldo Adrian Sebagai Preferensi Fashion Street Style (Difusi Inovasi Pengikut Akun Tiktok @Aquinaldoadrian) 53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Pedoman Observasi

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Tabel Reduksi Data

Lampiran 6 : Dokumentasi Foto

Lampiran 7 : Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 8 : Form Perbaikan Skripsi

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025