BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Proses difusi inovasi *fashion street style* yang dilakukan pengikut akun tiktok @Aquinaldoadrian yang diperkenalkan oleh Aquinaldo Adrian melalui tiktok dapat melewati lima tahapan utama, yaitu pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi, dan konfirmasi. Secara difusi juga, pengikut Quin berhasil mengadopsi *fashion street style* yang dipaparkan oleh quin, yang dimana kelima informan menggunakan pakaian seeperti yang ditampilkan Quin melalui tiktoknya digunakan dalam kehidupan sehari – hari mereka seperti ke kampus, bekerja, olahraga, dll. Namun secara inovasi dapat dikatakan bahwa tidak semua pengikut Quin mampu untuk melakukan inovasi *fashion street style* yang Quin paparkan dan dari ke lima informan, yang mampu melakukan inovasi hanya tiga informan.

Secara keseluruhan, gaya yang diperkenalkan oleh Aquinaldo Adrian berhasil diterima dengan baik meskipun ada tantangan kecil seperti adaptasi terhadap lingkungan sosial dan aksesibilitas produk. Inovasi *fashion street style* ini membuktikan bahwa tiktok menjadi platform yang bermanfaat dalam menyebarkan tren baru dan mempengaruhi preferensi *fashion* pengikut Quin.

5.2 Saran

Peneliti dapat melanjutkan studi ini dengan mengeksplorasi lebih dalam tentang bagaimana *Influencer* mempengaruhi keputusan pembelian dan perilaku konsumen. Kajian lebih lanjut dapat menambahkan variabel lain seperti demografi, tingkat pendidikan, dan penghasilan untuk melihat pengaruhnya terhadap penggunaan Tiktok. Dan pengguna dapat lebih mengoptimalkan penggunaan tiktok untuk berbagai aspek kehidupan, bukan hanya *fashion* tetapi juga hal-hal lain seperti hobi, dekorasi rumah, dan kegiatan sehari-hari lainnya.

Influencer TikTok.., Johannes Reinaldi Turnip, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025