DAFTAR PUSTAKA

Agusta, I. (2003). *Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif*. Bogor: Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Litbang Pertanian.

Ahmad, A., & Muslimah, M. (2021). Memahami teknik pengolahan dan analisis data kualitatif. In *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS)* (Vol. 1, No. 1). Palangka Raya: IAIN Palangka Raya.

Akbar, M. F., Ati, H. D. L., & Sukarson, A. (2024). Peran Tiktok Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kalangan Milenial Dan Gen Z. *Journal Media Public Relations*, *4*(1), 52-57.

Amelia, N. D., & Falah, A. M. (2022). The Role Of Influencers In Inspiring People'S Fashion In Bandung. *Cultural Arts International Journal*, 2(2).

Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (2021). Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, *4*(1), 112-120.

Hadi, S. (2010). *Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi*. Malang: UIN Maliki Press.

Ismayani, A. (2019). *Metodologi penelitian*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Kartikawati, D. (2018). Implementasi Difusi Inovasi Pada Kemampuan Media Baru Dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian Pada Media Youtube Di Kalangan Remaja). Ekspresi Dan Persepsi*: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).

Kloer, L. E., Ulfa, N. S., & Yusriana, A. (2023). Young Woman's Learning of Taste in Fashion Style Through Their Engagements With TikTok Influencer. *Interaksi Online*, *12*(1), 544-553.

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

Masda, Suyuti, N., & Asmurti. (2024). Media sosial TikTok sebagai sumber informasi fashion. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2). https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik

Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, *1*(10).

Noor, J. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Octavia, D., & Nugroho, C. (2023). Peran Influencer Dalam Style Fashion Essential (Analisis Resepsi Pengikut Akun Instagram@ Ashleymicheller_). *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 9(4), 911-921. Https://Doi.Org/10.35326/Pencerah.V8i4.4065

Priono, I. M., & Widrati, N. K. (2016). *Pengertian komunikasi inovasi*. In Komunikasi Inovasi (pp. 1–60). Bogor: IPB Press.

Rahardjo. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Materi Kuliah Metodologi Penelitian Pps UIN Maliki Malang. UIN Maliki Press, Malang.

Rahmawati, F. D., & Nefianto, T. (2023). Analisis fashion influencer berkontribusi dalam purchase intention konsumen TikTok Shop. *Dinamika Publik: Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis*, 1(4), 132–151. https://doi.org/10.59061/dinamikapublik.v1i4.425

Shadrina, A. N., Fathoni, M. A., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Trend Fashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab. *Journal Of Islamic Economics (Joie)*, *1*(2), 158-181.

Simon, S., & Schuster. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York, NY: Free Press.

Syafa'ati, S. N., & Khusyairi, J. A. (2023). Citayam *Fashion Week*: Ekspresi Remaja Di Ruang Publik Pada Media Sosial Tiktok Di Era Digital. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, *8*(1), 71-88.

Yunita, E., & Yuliani, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Pada Mahasiswa Prodi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *J-Sikom*, *4*(1), 49-62. Https://Jurnal.Umb.Ac.Id/Index.Php/Jsikom