STRATEGI KOMUNIKASI PT FAJAR SURYA WISESA TBK KEPADA KOMUNITAS REHAB KALI CIKARANG DALAM MENANGANI ISU PENCEMARAN KALI CIKARANG

SKRIPSI

Oleh:
Katharina Hanauli Naibaho
201910415057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

STRATEGI KOMUNIKASI PT FAJAR SURYA WISESA TBK KEPADA KOMUNITAS REHAB KALI CIKARANG DALAM MENANGANI ISU PENCEMARAN KALI CIKARANG

SKRIPSI

Oleh:

Katharina Hanauli Naibaho

201910415057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk Kepada Komunitas Rehab Kali Cikarang Dalam Menangani Isu Pencemaran Kali Cikarang
Nama Mahasiswa	: Katharina Hanauli Naibaho
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910415057
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D

NIDN. 0319036103

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk Kepada Komunitas Rehab Kali Cikarang Dalam Menangani Isu Pencemaran Kali Cikarang
Nama Mahasiswa	: Katharina Hanauli Naibaho
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910415057
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom .....
NIDN 322038901

Penguji : Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D .....
NIDN 0319036103

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom., M.Tr.Par .....
NIDN 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 1908425

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk Kepada Komunitas Rehab Kali Cikarang Dalam Menangani Isu Pencemaran Kali Cikarang** Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Untuk Membuat Pernyataan,



Katharina Hanauli Naibaho

NPM : 201910415057

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Katharina Hanauli Naibahi, 201910415057. Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk Kepada Komunitas Rehab Kali Cikarang Dalam Menangani Isu Pencemaran Kali Cikarang

Pada tahun 2010-2020, warga di sekitar Kali Cikarang menuding pencemaran Kali Cikarang disebabkan oleh PT. Fajar Surya Wisesa Tbk yang berlokasi di sekitar aliran sungai Kali Cikarang. Namun, Pihak PT Fajar Surya Wisesa Tbk. membantah hal tersebut dikarenakan PT Fajar Surya Wisesa Tbk. tetap memegang komitmen untuk menjaga lingkugan yang memanfaatkan alat dan teknologi yang relevan untuk mengoperasikan perusahaan. Namun 3 tahun terakhir, isu pencemaran di aliran Kali Cikarang yang menimpa PT Fajar Surya Wisesa Tbk mulai tidak terlihat di media *online*. Hal ini bersamaan dengan dimulainya keikutsertaan PT Fajar Surya Wisesa Tbk dalam pelestarian lingkungan di Kali Cikarang dengan mengupayakan hubungan dengan Komunitas REHAB Kali Cikarang. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui proses perumusan strategi komunikasi PT Fajar Surya Wisesa. Tbk kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam menangani isu pencemaran Kali Cikarang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah perumusan strategi komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk. meliputi pengenalan dengan khalayak yang dituju yaitu Komunitas REHAB Kali Cikarang, lalu menyampaikan pesan yaitu bahwa PT Fajar Surya Wisesa Tbk. berkomitmen akan konsep ESG 4 Plus yang dijalaninya dan tidak melakukan pencemaran lingkungan di Kali Cikarang. Pesan disampaikan dengan menggunakan teknik redudansi dan teknik persuasif dimana PT Fajar Surya Wisesa menyampaikan pesan secara langsung serta tidak langsung setiap bulan serta mengajak Komunitas REHAB Kali Cikarang berkolaborasi dalam melaksanakan kegiatan lingkungan melalui program CSR. Penggunaan media, yaitu Program CSR merupakan elemen yang paling berdampak bagi kesuksesan strategi komunikasi yang dijalankan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Corporate Social Responsibility (CSR), Kali Cikarang.

ABSTRACT

Katharina Hanauli Naibahi, 201910415057. *Communication Strategy of PT Fajar Surya Wisesa Tbk to the REHAB Kali Cikarang Community in Addressing the Cikarang River Pollution Issue*

From 2010 to 2020, residents around the Cikarang River accused PT Fajar Surya Wisesa Tbk of causing pollution in the Cikarang River, as the company is located near the river's flow. However, PT Fajar Surya Wisesa Tbk denied these allegations, stating that the company remains committed to environmental preservation by utilizing appropriate tools and technology in its operations. Over the past three years, the issue of pollution in the Cikarang River involving PT Fajar Surya Wisesa Tbk has gradually disappeared from online media. This coincided with the company's involvement in environmental conservation efforts in the Cikarang River by establishing relationships with the REHAB Kali Cikarang Community. The purpose of this study is to understand the process of formulating PT Fajar Surya Wisesa Tbk's communication strategy with the REHAB Kali Cikarang Community in addressing the Cikarang River Pollution Issue. This study employs a qualitative descriptive method. The findings of this study indicate that PT Fajar Surya Wisesa Tbk's communication strategy formulation includes identifying the target audience, namely the REHAB Kali Cikarang Community, and conveying the message that PT Fajar Surya Wisesa Tbk is committed to the ESG 4 Plus concept and does not engage in environmental pollution in the Cikarang River. The message is delivered using redundancy and persuasive techniques, where PT Fajar Surya Wisesa Tbk communicates both directly and indirectly on a monthly basis and invites the REHAB Kali Cikarang Community to collaborate on environmental initiatives through its CSR program. The use of media, specifically the CSR Program, is the most impactful element in ensuring the success of the implemented communication strategy.

Keywords: Communication Strategy, Corporate Social Responsibility (CSR), Cikarang River

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha esa telah memberikan kesehatan dan kemampuan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk Kepada Komunitas Rehab Kali Cikarang Dalam Menangani Isu Pencemaran Kali Cikarang". Skripsi ini dibuat sebagai salah satu tugas akhir dan menjadi syarat untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan peneltian ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada orang-orang yang yang selalu memberikan dukungan, bantuan, bimbingan serta mendoakan penulis. Terutama kepada Ibu Tercinta (Intan Siregar) yang selalu memanjatkan doa, memberi dukungan materi, semangat dan motivasi yang tidak pernah putus hingga penulis menyelesaikan skripsi. Dan juga saudara-saudari saya Daud Fredrik Randa Naibaho dan Kristin Natalia Naibaho yang selalu mendoakan, memberi semangat dan motivasi selalu. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing saya, memberikan saran, masukan, serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Akademik kelas B1 Angkatan 2019 yang turut membantu peneliti dalam bidang perkuliahan.

5. Staff CSR Fajar Paper dan Ketua Komunitas REHAB Kali Cikarang karena sudah membantu penulis dalam memberikan informasi, sehingga penelitian ini dapat berlangsung
6. Stefanus X'mas Dei Isrianto selaku suami saya tercinta yang selalu mendoakan, mendampingi dan menyemangati penulis disaat melakukan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
7. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan motivasi dan doa demi kelancaran penyusunan Skripsi ini.

Jakarta, 17 Februari 2025



Katharina Hanauli Naibaho

201910415057

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis 5
1.5.2 Manfaat Secara Praktis 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 Penelitian Terdahulu 6
2.2 Kerangka Konsep 15
2.2.1 Pengertian Komunikasi 15
2.2.2 Strategi Komunikasi 15
2.3 Kerangka Pemikiran 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **24**
3.1 Pendekatan Penelitian 24
3.2 Desain Penelitian 24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.6 Teknik Keabsahan Data 27
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 28
3.7.1 Lokasi Penelitian 28
3.7.2 Waktu Penelitian 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Hasil Penelitian 30
4.1.1 Gambaran Umum PT. Fajar Surya Wisesa Tbk. 30
4.1.2 Gambaran Umum Komunitas REHAB Kali Cikarang 33
4.1.3 Gambaran Umum Informan 34
4.1.4 Proses Perumusan Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk. kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam Menangani Isu Pencemaran Lingkungan 35
4.2 Pembahasan 42
4.2.1 Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk. kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam Menangani Isu Pencemaran Lingkungan 42
BAB V PENUTUP 57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 57
5.2.1 Saran Teoritis 57
5.2.2 Saran Praktis 58
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Tabel Penelitian Terdahulu.....6

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Konsep ESG 4 Plus dari SCGP.....3

Gambar 1.2 Penyerahan Penghargaan Industri Hijau 2024 kepada Perusahaan Terpilih... 4

Gambar 4.1 Model Usaha PT Fajar Surya Wisesa Tbk 30

Gambar 4.2 Struktur Korporat Fajar Paper 31

Gambar 4.3 Lokasi Fajar Paper.....33

Gambar 4.4 Logo Komunitas REHAB Kali Cikarang.....33

Gambar 4.5 Pj Bupati Bekasi dan staff Fajar Paper menghadiri Anniversary yang pertama Komunitas Rehab Kali Cikarang tahun 2023.....34

Gambar 4.6 Jarak Posko Komunitas REHAB dengan PT Fajar Surya Wisesa Tbk.....45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....22

Bagan 4.1 Perumusan Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa Tbk. kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam Menangani Isu Pencemaran Lingkungan 56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : BIODATA MAHASISWA
LAMPIRAN II : LAMPIRAN
LAMPIRAN III: FORM BIMBINGAN SKRIPSI
LAMPIRAN IV: FORM PERBAIKAN