BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kali Cikarang merupakan sungai yang membentang sekitar 80 kilometer, dimulai dari Gunung Karang Cibodas di Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor, dan mengalir hingga bermuara di Sungai Ciherang di Kp. Penombo, Desa Pantai Harapan Jaya, Kecamatan Muaragembong, Kabupaten Bekasi (Joag, 2023). Dahulu, sungai ini digunakan sebagai sarana transportasi dan sebagai penyumplai air untuk mandi, minum, mencuci, serta irigasi pertanian. Fungsi ini kemudian beralih karena adanya saluran pembuangan di wilayah hulu. Pada musim kemarau, sungai ini kadang memiliki warna hitam dan bau yang sering dikeluhkan warga di wilayah Cikarang Barat (Joag, 2023).

Pada tahun 2010-2020, ada beberapa isu pencemaran di aliran Kali Cikarang. Pada tahun 2010, warga sekitar Kali Cikarang melontarkan keluhan kepada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten Bekasi sehingga diadakan rapat darurat setelah untuk menanggapi komplain tersebut (JPNN.com, 2010). Pada tahun 2013, warga juga mengeluhkan air kali yang tercemar limbah bahan berbahaya dan beracun atau limbah B3. Keluhan ini disampaikan langsung kepada Bupati Bekasi saat itu (Chasani, 2013). Terbaru pada tahun 2020, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten Bekasi memanggil beberapa pihak perusahaan termasuk PT Fajar Surya Wisesa Tbk. terkait dugaan pembuangan limbah tanur besi di bantaran Kali Cikarang (Arfian, 2020).

Pihak PT Fajar Surya Wisesa Tbk. membantah tudingan yang dilayangkan terkait pembuangan limbah tanur besi dan pencemaran lain di Kali Cikarang. Melalui laman radarbekasi.id, pihak PT Fajar Surya Wisesa Tbk. melalui ketua pelaksana *Corporate Social Responsibility (CSR)* saat itu Bapak Kurniawan, mengatakan bahwa PT Fajar Surya Wisesa Tbk. tetap memegang komitmen untuk

Strategi Komunikasi.., Katharina Hanauli Naibaho, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

menjaga lingkugan yang memanfaatkan alat dan teknologi yang relevan untuk mengoperasikan perusahaan. (Arfian, 2020). Namun, karena PT Fajar Surya Wisesa Tbk. merupakan salah satu dari perusahaan besar yang dilewati aliran Kali Cikarang, warga sekitar menuding bahwa PT Fajar Surya Wisesa Tbk. yang mencemari Kali Cikarang.

Lokasi dari PT Fajar Surya Wisesa Tbk. sendiri berada di Desa Kalijaya, Kecamatan Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dan dialiri oleh aliran Kali Cikarang. PT Fajar Surya Wisesa Tbk. merupakan salah satu perusahaan yang ada di Indonesia. PT Fajar Surya Wisesa Tbk. yang lebih dikenal dengan sebutan Fajar Paper merupakan salah satu perusahan produsen kertas kemasan di Indonesia dengan kapasitas produksi 1,5 juta ton per tahun (PT Fajar Surya Wisesa Tbk, 2021). Pada tahun 2019, saham PT Fajar Surya Wisesa Tbk. diakuisisi sebesar 55% oleh grup dari Thailand yaitu *Siam Cement Group (SCG)* dalam bidang kemasan atau *packaging.* Semenjak bergabung dalam *Siam Cement Group Packaging (SCGP)*, PT Fajar Surya Wisesa Tbk. mulai menerapkan konsep *Environmental, Social, and Governance (ESG)*. *Environmental* yang dimaksud adalah lingkungan sekitar perusahaan dan *Social* adalah hubungan sosial perusahaan dan terakhir *Governance* berhubungan dengan tata kelola perusahaan (SCG, 2023). Konsep ESG tersebut dijalankan sebagai upaya untuk menetapkan *net-zero emission* pada 2050 mendatang, menerapkan konsep *go-green*, mengurangi kesenjangan, dan melakukan kolaborasi dengan para pemangku kepentingan, yang mana dielaborasikan dengan keadilan dan transparansi dalam mengoperasionalkan bisnisnya (Jihan, 2022).



Gambar 1.1. Konsep ESG 4 Plus dari SCGP

Sumber : SCGCBM.id, diakses 12 Maret 2024

Namun pada 3 tahun terakhir, isu pencemaran di aliran Kali Cikarang yang menimpa PT Fajar Surya Wisesa Tbk mulai tidak terlihat di media *online*. Hal ini bersamaan dengan ikut serta PT. Fajar Surya Wisesa Tbk. dalam pelestarian lingkungan di Kali Cikarang terkait dengan pencemaran lingkungan Kali Cikarang dengan mengupayakan hubungan kepada salah satu Komunitas yang berada di Bantaran Kali Cikarang bernama Komunitas REHAB Kali Cikarang. PT Fajar Surya Wisesa melakukan serangkaian bentuk komunikasi kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang untuk membuktikan bahwa pihak PT. Fajar Surya Wisesa Tbk. tidak melakukan pencemaran lingkungan di Kali Cikarang. Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan salah satu bentuk komunikasi yang dilakukan pihak PT Fajar Surya Wisesa Tbk. dalam menjalin hubungan dengan pihak Komunitas REHAB Kali Cikarang. Melalui program *CSR*, PT Fajar Surya Wisesa Tbk. bersama dengan Komunitas REHAB Kali Cikarang mengadakan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk menjaga dan melestarikan sungai-sungai yang ada di sekitar daerah Cikarang, khususnya di Kali Cikarang.

Sebagai bukti dari hasil komitmen PT Fajar Surya Wisesa Tbk. terhadap bidang lingkungan, pada September 2024 Kementrian Perindustrian memberikan Penghargaan Industri Hijau 2024 pada *Annual Indonesia Green Industry Summit* (AIGIS) ke-1 Tahun 2024 kepada beberapa perusahaan terpilih salah satunya PT Fajar Surya Wisesa TBk dengan predikat Pemenuhan Terbaik Penerapan Standar Industri Hijau. Penilaian Penghargaan Industri Hijau diberikan berdasarkan aspek

produksi, kinerja pengelolaan limbah dan emisi, serta manajemen perusahaan (Dakta.com, 2024).



Gambar 1.2 Penyerahan Penghargaan Industri Hijau 2024 kepada Perusahaan Terpilih

Sumber : Dakta.com, diakses pada 5 Januari 2025

Strategi merupakan rencana tindakan yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu (David, 2010). Dalam konteks bisnis, strategi membantu perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif dan mempertahankan keberlangsungan usahanya. Salah satu aspek penting dalam strategi perusahaan adalah strategi komunikasi. Strategi komunikasi menjadi proses perencanaan dan pelaksanaan komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan (Argenti, 2009). Strategi komunikasi yang baik akan membantu perusahaan untuk membangun citra positif, meningkatkan kesadaran merek, dan memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan.

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka munculah landasan pertimbangan adanya penelitian tentang strategi komunikasi yang dilakukan pihak perusahaan (PT Fajar Surya Wisesa Tbk.) kepada Komunitas Masyarakat (Komunitas REHAB Kali Cikarang) dalam menangani isu lingkungan yang terjadi di Kali Cikarang.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka fokus penelitian ini adalah perumusan Strategi Komunikasi PT Fajar Surya Wisesa. Tbk dengan Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam menangani isu pencemaran lingkungan di Kali Cikarang.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimana perumusan strategi komunikasi PT Fajar Surya Wisesa. Tbk kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam menangani isu pencemaran Kali Cikarang?

1.4 Tujuan Penelitian

Mengetahui proses perumusan strategi komunikasi PT Fajar Surya Wisesa. Tbk kepada Komunitas REHAB Kali Cikarang dalam menangani isu pencemaran Kali Cikarang.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Secara Teoritis

Dalam segi teoritis, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi yang berharga untuk pengembangan teori dalam bidang ilmu komunikasi sehingga menjadi bahan studi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi. Hal ini diharapkan dapat memperluas pemahaman, terutama dalam konteks bagaimana Strategi Komunikasi Perusahaan dengan Komunitas Masyarakat untuk melaksanakan Program *CSR* Bidang Lingkungan.

1.5.2 Manfaat Secara Praktis

Dalam segi praktis, diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan menambah pengalaman dan wawasan peneliti dalam menerapkan komunikasi yang efektif untuk membangun hubungan perusahaan dengan masyarakat di sekitarnya. Selain itu, Penelitian ini diharapkan bisa menjadi landasan untuk penelitian lanjutan. Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat dirasakan oleh industri, khususnya dalam sektor perseroan terbatas, serta sebagai tambahan pengetahuan bagi pembaca yang berminat.