# DAFTAR PUSTAKA


Arfian, D. (2020). *Komisi III Akan Panggil Fajar Paper*. Diakses pada 10 Maret 2024 dan diakses melalui https://radarbekasi.id/2020/11/30/komisi-iii-akan-panggil-fajar-paper/

Argenti, P. A. (2009). *Corporate Communications*. New York: McGraw Hill.

Ahadiat, Ayi. (2010). *Manajemen Strategik: Tinjauan Teoritikal Multiperspektif*. Bandar Lampung: Pusat Penerbitan Lembaga Penelitian Universitas Lampung.

Chasani, I. (2013). *Kali Cikarang Bekasi Tercemar Limbah B3*. Diakses pada 15 Maret 2024 dan diakses melalui https://wartakota.tribunnews.com/2013/12/10/kali-cikarang-bekasi-tercemar-limbah-b3?page=2

Dakta.com. (2024). *FajarPaper Terima Penghargaan Pemenuhan Terbaik di Industri Hijau 2024*. Diakses pada 5 Januari 2025 dan diakses melalui https://www.dakta.com/news/31422/fajarpaper-terima-penghargaan-pemenuhan-terbaik-di-industri-hijau-2024

David. F. R. (2010). *Strategic Management: A Competitive advantage Approac, Concept and Cases (13th Edision)*. London: Prentice Hall-International.

Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. (2019). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Fajar Paper. (n.d.). *Tentang Kami - Sekilas*. Diakses pada 12 November 2024 dan diakses melalui https://www.fajarpaper.com/company-overview/?lang=id

Hamad, Ibnu. (2024). *Komunikasi Strategis*. Jakarta: Bumi Aksara

Jihan. (2022). *SCG Indonesia Perkenalkan Konsep ESG 4 Plus, Apa Itu?*. Diakses pada 7 Maret 2024 dan diakses melalui https://www.gatra.com/news-549909-ekonomi-scg-indonesia-perkenalkan-konsep-esg-4-plus-apa-itu.html

Judy C. Pearson, P. E. (2011). *Human Communication 4th Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies.

Joag, W. (2023). *Telisik Sungai Cikarang*. Diakses pada 12 Maret 2024 dan diakses melalui https://www.sebekasi.com/sejarah/43510323246/telisik-sungai-cikarang

JPNN.com. (2010). *Kali Cikarang Tercemar Parah*. Diakses pada 10 Maret 2024 dan diakses melalui https://www.jpnn.com/news/kali-cikarang-tercemar-parah

Kholisoh, N., & Yenita. (2015). *Strategi komunikasi public relations dan citra positif organisasi (Kasus public relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(3), 195-209.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Rawamangun: Prenadamedia Group

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nilamsari, N. (2015). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia.* WACANA Volume XIV No 4, 325 - 339.

PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (2021). Tentang Kami - Sekilas. Diakses pada 12 Maret 2024 dan diakses melalui https://www.sebekasi.com/sejarah/43510323246/telisik-sungai-cikaranghttps://www.fajarpaper.com/companyoverview/?lang=id#:~:text=PT%20Fajar%20Surya%20Wisesa%20Tbk%20(FajarPaper)%20adalah%20salah%20satu%20produsen,yang%20digunakan%20sebagai%20bahan%20pembuatan

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Safitri, L. N., Kemala, I., & Aslati. (2019). *Manajemen krisis public relations PT. Indah Kiat Pulp and Paper Tbk (IKPP) Perawang terhadap berkembangnya isu pencemaran lingkungan.* Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, 1(1), 29-36.

SCG. (2023, Mei). *SCG Indonesia Terapkan ESG 4 Plus Demi Capai Net Zero di 2050*. Diakses pada 12 Maret 2024 dan diakses melalui https://scgcbm.id/inspirasi/scg-indonesia-terapkan-esg-4-plus-demi-capai-net-zero-di-2050/

Setyorini, I., Sarwo, Y. B., & Nugroho, A. W. (2021). *Strategi komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) UIK Tanjung Jati B terhadap komunitas nelayan perairan Pulau Panjang.* Jurnal Komunikasi dan Media, 2(1), 48-59.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif.* Bandung: ALFABETA.

Tadarusman, Y. (2013). *Strategi Komunikasi PT. Republika Penerbit Dalam Mempromosikan Novel Islami.* Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta.

Tatang, S. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pustaka Seti

Wahono, S. (2020). *Strategi komunikasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam manajemen isu pembangunan pabrik semen di Rembang*. Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 1-12.