Daftar Pustaka

Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. Jurnal Edumaspul, 6(1), 974-980

Agustin, W. S. (2024). *Analisis Strategi Social Media Marketing PT Waste4change dalam Menarik Mitra Untuk Bijak Kelola Sampah (Studi Kasus Instagram dan Linkedin PT Waste4change)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Akhirul, Y. W., Iswandi, U., & Erianjoni. (2020). DAMPAK NEGATIF PERTUMBUHAN PENDUDUK TERHADAP LINGKUNGAN DAN UPAYA MENGATASINYA. Jurnal Pendidikan Geografi, 1(3), 100-115.

Alghozali, P. (2023). Analisis konten Instagram @museum_situspatiayam sebagai promosi dalam meningkatkan jumlah pengunjung (Skripsi). Universitas Semarang, Semarang.

Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). Research Gate, 5(9), 1-20.

Alifia, H., Intyaswati, D., Widianingsih, Y., Simanihuruk, H., & Maryam, S. (2023). Examining the impact of @waste4change's Instagram campaign on user attitudes towards waste management. International Journal of Science Education and Cultural Studies, 2(2), 61-69.

Amrina, D. H. (2021). Kajian dampak sampah rumah tangga terhadap lingkungan dan perekonomian bagi masyarakat kecamatan sukarame kota bandar lampung berdasarkan perspektif islam. Holistic Journal of Management Research, 6(2), 42-59.

Anam, K., Mulasi, S., & Rohana, S. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Digital Dalam Proses belajar Mengajar. Journal Of Primary Education, 2(2), 2–4.

Andarsih, Y. S., & Mayangsari, I. D. (2018). Strategi Komunikasi Program Bandung Cleanaction dalam Mengkampanyekan Gerakan Pungut Sampah (GPS). Dialektika, Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1). https://journals.telkomuniversity.ac.id/

Andini, T., & Kurniawan, F. (2020). Analisis pembentukan ekspektasi wisata lewat fitur pendukung pencarian informasi di Instagram: Studi kasus pada generasi milenial. Jurnal Studi Komunikasi, 4(2), 503-523.

Annur, C. M. (2023). Indonesia masuk 5 besar negara dengan pengguna Instagram terbanyak di dunia. Databoks Katadata. https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/e775c90d0a853ab/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia

Anom, P., & Susanto, A. (2018). Kampanye promosi online sandal bandol Purwokerto dengan media fotografi desain. Ikraith Humaniora, 2(1), 8-16.

Arafat, G. Y. (2018). Membongkar isi pesan dan media dengan content analysis. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 32-48.

Ardian, H. Y. (2019). Kajian teori komunikasi lingkungan dalam penelitian pengelolaan sumber daya alam. Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Ariel, Y., & Avidar, R. (2015). Information, Interactivity, and Social Media. Atlantic Journal of Communication, 23(1), 19–30. https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972404

Azis, A., Isnaini, M., Fahrimal, Y., & Alhafidz, M. A. (2017). Perancangan kampanye komunikasi Kalender Tanam (KATAM) dalam upaya adaptasi perubahan iklim. Avant Garde, 5(1), 54-76.

Baiquni, M. (2009). Revolusi Industri, Ledakan Penduduk Dan Masalah Lingkungan. Jurnal Sains & Teknologi Lingkungan, 1(1), 38–59. https://doi.org/10.20885/jstl.vol1.iss1.art3

Cox, R., & Pezzulo, P. C. (2018). Environmental Communication and the Public Sphere. Sage Publication, Inc.

Dewi, R. P. (2019). Studi Kasus-Metode Penelitian Kualitatif.

Dirgantara, A., & Fauzi, R. (2024). Pengaruh Social Media Campaign Bijakkelolasampah Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Pada *Followers* Waste4change. Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi, 4(1), 127-140.

Edib, L. (2021). Menjadi Kreator Konten Di Era Digital. Diva Press. Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=El5zeaaaqbaj.

Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran Media Sosial Instagram @GREENPEACEID Sebagai Media Kampanye dalam Menjaga Lingkungan. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi, 8(2), 209-222.

Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, *14*(1), 32-41.

Gandaputra, E. Y. (2018). Pengantar studi fenomenologis dalam penelitian teologis. *Te Deum (Jurnal Teologi dan Pengembangan Pelayanan)*, *8*(1), 1-16.

Habsy, B. A. (2017). Seni memehami penelitian kuliatatif dalam bimbingan dan konseling: studi literatur. Jurnal Konseling Andi Matappa, 1(2), 90-100.

Hadi, A. (2021). Penelitian kualitatif studi fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi. CV. Pena Persada.

Hadini, B. C., & Indrojarwo, B. T. (2021). Perancangan Kampanye Media Sosial Instagram 'Youthoffers' sebagai Channel Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia. Jurnal Sains dan Seni ITS, 9(2), F191-F196.

Hapsari, D. R. (2016). Peran jaringan komunikasi dalam gerakan sosial untuk pelestarian lingkungan hidup. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 1(1), 25-36

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istikomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Pustaka Ilmu.

Harry, H., Marta, R. F., & Briandana, R. (2021). Memetakan Tautan Budaya Lasem melalui Dokumenter Net. Biro Jawa Tengah dan MetroTVNews. ProTVF,5(2),227–246. https://doi.org/https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i2.33411

Hasman, M. (2021). Peran Media Online islampos.com bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon (Institut Agama Islam Negeri Ambon).

Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. Jurnal Study Kasus, 3(1), 1-13.

Hikmawati, F. (2020). Metodologi penelitian.

Hulu, Y. W., Mendrofa, S. A., Gea, N. E., & Zai, K. S. (2023). Analisis Promosi Hubungannya Dalam Peningkatan Penjualan Pada Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 11(3), 807-819.

Juliana, R. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2022). Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah. https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/

Khoiroh, U. (2017). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INTERAKSI SIMBOLIK DALAM MENCIPTAKAN GAYA HIDUP (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Fitur pada Konsumen Secret Garden Coffee & Chocolate Yogyakarta). (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Jurnal Komunikator, 8(2), 51–66.

Kusnadi, Y., & Novianti, N. (2024). Penggunaan Media Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat Terkait Isu Lingkungan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Komputer Antartika*, *2*(1), 35-41.

Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. Zifatama Publisher.

Mamis, S. (2023). Teknologi informasi dan komunikasi sebagai media baru dalam komponen pembelajaran. *Al-Munzir*, *13*(2), 253-272.

Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. Metode Penelitian Sosial, 33.

Marpaung, J. (2018). Pengaruh penggunaan gadget dalam kehidupan. *KOPASTA: Journal of the Counseling Guidance Study Program*, *5*(2).

Meutia, I. (2022). Monograf: Perkembangan *sustainability* report di Indonesia (Pendekatan systematic literature review). CV. Dapur Kata Kita.

Nasrullah, R. (2022). Teori dan riset media siber (cybermedia) (Cetakan Ketiga). Kencana.

Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta: Cakra Books.

Nurdin, H., & Noerdjamal, D. (2021). Rancangan pengelolaan social media marketing engagement (Studi kasus pada akun Facebook dan Instagram Museum Kesejarahan Jakarta). Jurnal IPTA, 9(1), 188-199.

NURKHASANAH, A., & Susilawati, E. (2022). *ANALISIS RESEPSI VIEWERS AKUN INSTAGRAM@ LYFEWITHLESS TERHADAP KONTEN KAMPANYE# BELAJARJADIMINIMALIS* (Doctoral dissertation, FUD/KPI).

Pertiwi, N. (2017). Implementasi Sustainable Development di Indonesia.

Pinto, Z. (2015). Kajian Perilaku Masyarakat Pesisir yang Mengakibatkan Kerusakan Lingkungan (Studi Kasus di Pantai Kuwaru, Desa Poncosari, Kecamatan Srandakan, Kabupaten Bantul, Provinsi DIY). *Jurnal Wilayah dan lingkungan*, *3*(3), 163-174.

Pratiwi, C., Yunarti, S., & Komsiah, S. (2023). Peran Mahasiswa Dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan Dengan Memanfaatkan Media Sosial. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, *7*(3), 390-404.

Putra, W. (2022). Tusuk sate memakan korban di Bandung, perhatikan saat membuangnya. DetikJabar. https://www.detik.com/jabar/berita/d-6172327/tusuk-sate-memakan-korban-di-bandung-perhatikan-saat-membuangnya

Putri, F. A., & Aprianti, A. (2021). Analisis Wacana Pada Akun Instagram @waste4change Dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Produk Kosmetik. eProceedings of Management, 8(3).

Puspita, D. (2023). *ANALISIS PESAN PADA JUDUL DAN THUMBNAIL CLICKBAIT DALAM KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).

Ramadan, E. P. (2017). Peran Rapma FM Sebagai Radio Komunitas Kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta (Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Ramadhan, G., & Putri, N. E. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Pengawasan Kampanye Tahun 2020 Kabupaten Pasaman di Masa New Normal. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(2), 12434-12440.

Rahardjo, M (2012) Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif, http:// mudjiarahardjo.com/artikel/270.html?task=view.

Rahmadhani, P., & Sari, I. D. M. (2022). Pengaruh media sosial Twitter@ Greenpeace. Id terhadap sikap peduli lingkungan. Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik, 9(2), 633-646.

Reza, M. (2024). Strategi komunikasi Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru dalam mengelola media sosial Instagram @kontak_pemko_pekanbaru sebagai media informasi (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Rogers, P.P., K. Jalal dan J. A. Boyd. (2008). An Introduction to Sustainable Development. Glen Educational Foundation, Inc. Earthscan.

Romadhoni, S. Hairunnisa. & Wibowo, S.E. (2018). Peran Berau Televisi Sebagai Media Humas Pemerintah Kabupaten Berau. eJournal Komunikasi, 6 (4), 40-54.

Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). *Pengaruh konten post instagram terhadap online engagement: Studi kasus pada lima merek pakaian wanita* (Doctoral dissertation, Sepuluh Nopember Institute of Technology).

Saokani, Kukuh. (2016). Setiap Hari, 200 Ton Sampah Plastik Banjiri Kota Bandung. Liputan6. Diakses dari: http://regional.liputan6.com/read/2416636/setiap-hari-200-ton[1]sampahplastik-banjiri-kota-bandung tanggal 17 November 2016.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, *3*(2), 69.

Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., ... & Sulistiana, D. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Unisma Press.

Sitasari, N. W. (2022). Mengenal analisa konten dan analisa tematik dalam penelitian kualitatif. In Forum Ilmiah (Vol. 19, No. 1, pp. 77-84).

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. Pendidikan Lingua Sastra , 18 (2), 36–55. https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299

Suryani, I. (2018). PERAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL (Studi kasus pada kampanye sosial startup Opini. id dengan tema "Arti Sebungkus Nasi"). Journal Visioner: Journal of Media and Art, 45-63.

Syah Putra, M. R. (2022). Pemanfaatan Instagram dalam peningkatan pemasaran kopi Oteh Roda di Gayo Lues (Skripsi). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Ulfatin, N. (2022). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan: Teori dan Aplikasinya. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Utami, G. D., Tahar, S., Marta, R. F., Angreani, N., & Briandana, R. (2022). Telaah pesan kampanye# Bijakkelolasampah pada Instagram@ Waste4Change mengenai program send your waste yang berdampak terhadap sikap *followers* mengelola sampah skincare. JCommsci-Journal Of Media and Communication Science, 5(2), 80-97.

Wahidah, D. N., Handayani, L., & Nathanael, G. K. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye# KerenTanpaNyampah The Body Shop Indonesia Terhadap Sikap Khalayak (Survei Pada Followers Akun Instagram@ thebodyshopindo. impact). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(1), 159-169.

Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan. *Jurnal Common*, *1*(2).

We Are Social. (2023). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023). https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia.

Wijayanti, S., & Azzahra, S. (2022). Good Environmental Governance on Waste Management: An Instrument of Promoting Sustainable Development Goals. In Proceedings of the Third International Conference Administration Science, ICAS 2021, September 15 2021, Bandung, Indonesia.

Widjojoarto, K. J. (2023). Komunikasi partisipatif Konservasi Indonesia dalam membangun kesadaran masyarakat Papua terhadap permasalahan sampah (Skripsi Sarjana.

Yenrizal. (2017). Lestarikan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan. Taufik Wijaya & Henny Yusalia (Eds.). Deepublish

Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Mohamad Fadhilah Zein.