BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Nur Ramdhani Toto, seorang atlet biliar yang dikenal dengan julukan "Pebiliar Seksi" berkat citra dirinya yang unik dan daya tarik visual yang ia tampilkan, terutama melalui media sosial. Sebagai seorang atlet sekaligus figur publik, Nur berhasil memadukan keahliannya dalam bermain biliar dengan personal branding yang kuat, sehingga mampu menarik perhatian publik dan menciptakan pengaruh yang signifikan dalam mempromosikan olahraga biliar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui personal branding Nur Ramdhani Toto sebagai Pebiliar Seksi dengan meninjau bagaimana citra dirinya terbentuk dan bagaimana promosi biliar dilakukan melalui berbagai strategi komunikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa personal branding yang dibangun oleh Nur Ramdhani Toto tidak hanya menciptakan citra diri yang konsisten dan mudah dikenali, tetapi juga berperan dalam mendukung promosi olahraga biliar secara lebih luas.

Personal branding yang dibangun oleh Nur Ramdhani Toto tidak hanya terlihat melalui kehadirannya di media sosial, tetapi juga tercermin dalam berbagai aktivitasnya di dunia nyata. Sebagai seorang atlet biliar dengan julukan "Pebiliar Seksi," Nur secara konsisten menampilkan citra diri yang profesional, menarik, dan autentik, sehingga mudah dikenali dan diingat baik oleh komunitas biliar maupun masyarakat luas. Melalui media sosial, ia membagikan berbagai konten yang menonjolkan keahliannya dalam bermain biliar, seperti cuplikan pertandingan, sesi latihan, dan kolaborasi dengan atlet atau kreator lain, yang semakin memperkuat identitasnya. Di sisi lain, dalam dunia nyata, Nur aktif terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti menghadiri turnamen biliar, berpartisipasi dalam acara promosi, dan menjalin kerja sama dengan sponsor. Ia juga sering melakukan interaksi langsung dengan audiens melalui fun games, kunjungan ke rumah biliar baru, dan kegiatan lain yang

Personal Branding.., Khadavi Fraja Ihsan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

memungkinkan penggemar untuk mengenalnya lebih dekat. Aktivitas ini tidak hanya memperkuat personal brandingnya sebagai seorang atlet, tetapi juga mendukung upayanya untuk mempromosikan olahraga biliar secara lebih luas.

Dengan menghadirkan citra diri yang konsisten di kedua ranah tersebut, Nur mampu membangun hubungan yang erat dengan penggemarnya, memperluas jangkauan olahraga biliar, dan menciptakan dampak positif bagi perkembangan industri biliar di Indonesia. Personal branding yang ia bangun membuktikan bahwa kehadiran yang autentik, baik secara daring maupun luring, dapat menjadi strategi yang efektif untuk menciptakan citra diri yang kuat sekaligus memopulerkan olahraga yang ia geluti.

5.2 Saran

Nur Ramdhani Toto untuk memperkuat personal brandingnya sebagai seorang pebiliar sekaligus mendukung promosi olahraga biliar secara lebih luas. Secara positif, Nur telah berhasil membangun citra diri yang konsisten dan menarik melalui kehadirannya di media sosial maupun aktivitas di dunia nyata. Hal ini perlu terus dipertahankan dengan menghasilkan konten yang kreatif, autentik, dan relevan dengan audiens, serta meningkatkan interaksi langsung dengan penggemar melalui berbagai platform dan acara.

Namun, di sisi lain, terdapat beberapa aspek yang dapat diperbaiki. Salah satunya adalah pengelolaan waktu dan frekuensi interaksi, baik secara daring maupun luring, agar lebih optimal tanpa mengurangi kualitas konten atau kegiatan yang dilakukan. Selain itu, diperlukan upaya untuk lebih mengedepankan nilai edukasi dalam promosi biliar, seperti memberikan tips bermain biliar atau mengadakan workshop, guna menambah nilai positif bagi komunitas olahraga ini. Dengan memperhatikan masukan tersebut, diharapkan personal branding yang telah terbangun tidak hanya semakin kuat, tetapi juga memberikan dampak yang lebih signifikan bagi perkembangan olahraga biliar di Indonesia.