DAFTAR PUSTAKA

Al Fiqri, M. R., Mukarom, Z., & Rusmulyadi, R. (2023). Personal branding atlet Muhammad Shohibul Fikri melalui Instagram. Reputation*: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat,* 8(1).

Al Rafi, D. G., & Karina, M. (2022). Strategi pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media personal branding (Studi pada akun Instagram @yurikart, seniman perempuan Bengkulu*). Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM), 3*(1), 105–128.

Ardari, C. S. S. (2016*). Pengaruh kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial pada remaja awal* (Skripsi, Universitas Sanata Dharma). Yogyakarta.

Avondita, W., Islami, D. I., Saifulloh, M., & Sukarni, N. F. (2022). Personal branding Agus Harimurti Yudhoyono melalui media sosial Instagram @agusyudhoyono. *Jurnal Cyber PR*, 2(1), 25–48.

Bungin, B. (2017*). Penelitian kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya* (Edisi kedua). Jakarta: Kencana.

Catharine, F. M., Poerana, A. F., & Rifai, M. (2023). Personal branding influencer Nadia Ninette melalui konten olahraga dan pola hidup sehat di media sosial Instagram. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 596–610.

Garini, G. P., & Chaerowati, D. L. (2023). Makna personal branding penyiar Radio Ardan di media sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2).

Harisman, K. P. (2023*). Analisis konten promosi produk jaket Dust La Stella pada media sosial TikTok @stardustlr* (Skripsi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). Bekasi.

Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Herlambang, S. (2014). *Basic marketing (Dasar-dasar pemasaran): Cara mudah memahami ilmu pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Maria, O. (2023). Analisis personal branding Ganjar Pranowo melalui media sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Inovatif,* 3(2), 525–536.

Moleong, L. J. (2017*). Metode penelitian kualitatif*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.

Mujianto, H., & Nurhadi, Z. F. (2021). Instagram sebagai media pembentuk personal branding. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media,* 5(2), 1–10. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/download/3138/1931/12943

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.

Pane, R. N., & Sihotang, M. A. I. (2022, February). Etnomatematika pada Rumah Bolon Batak Toba. In *PRISMA: Prosiding Seminar Nasional Matematika* (Vol. 5, pp. 384–390).

Priscillia, B., & Setiawan, A. O. (2024). Analisis personal branding Suwardi "Becak Lawu" sebagai petarung MMA Indonesia ditinjau melalui dramaturgi. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media, 13*(1), 1–5.

Raharjo, F. S. (2020). *The master book of personal branding* (A. I. Husaini Fira, Ed.). QUADRANT.

Riyadi, Q. P., Nahtania, R., Abida, H. N., & Patrianti, T. (2024). Personal branding Ridwan Kamil melalui media sosial Instagram pasca menjabat sebagai Gubernur Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 4(1), 233–249.

Siringo-Ringo, M. M. (2019). Citra Basarnas Medan dalam pencarian dan pertolongan korban tenggelamnya Kapal Sinar Bangun pada keluarga korban di Kecamatan Simanindo (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). Universitas Medan Area.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). Dasar-dasar public relation (cet. 5). Bandung, Indonesia: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Stevani, & Widayatmoko. (2017). Kepribadian dan komunikasi Susi Pudjiastuti dalam membentuk personal branding. *Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara*, *9*(1), 65–73.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

Surahman, O. (2015*). Hubungan tingkat kecerdasan emosional dan konsentrasi terhadap hasil permainan biliar bola 9 pada pemain pemula di klub biliar Kudus* (Skripsi, Universitas Negeri Semarang).

Sutoyo, M. D. (2020*). Penerapan personal branding Berliana Anggit Tirtanta sebagai selebgram beauty Yogyakarta di media sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ulfa, N. M. Hubungan antara intensitas dalam menggunakan jejaring sosial Instagram dengan kecenderungan narsistik pada remaja dimasa pandemi covid-19.

Umairoh, F. (2024). Analisis personal branding Pratama Arhan melalui media sosial Instagram pada akun Instagram @pratamaarhan8. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 5(2), 167–182.